

# 文化引领行业逆市突围



2016年,转型升级、结构调整成为业内不容忽视的话题,那么文化能否成为引领艺术品拍卖行业突围的关键?在2017艺术价值榜暨2016北京拍卖季行业峰会论坛中,独立策展人、首都师范大学客座教授谢晓冬担任嘉宾主持,北京保利拍卖执行董事赵旭,北京拍卖行业协会会长、北京华辰拍卖有限公司总经理甘学军,北京画廊协会会长夏季风,著名收藏家朱绍良,著名艺术家徐累,艺术北京总监董梦阳围绕“文化引领行业突围”这一主题各抒己见,从企业、协会以及藏家角度解读艺术市场的突围之路。

## ■ 话题一:暖中带寒

2016年在宏观经济稳健增长的情况下,全国的文物艺术品拍卖市场基本稳定,各家拍卖行采取减量提质的战略取了一定成效,高价拍品大幅度增加,亿元拍品达9件。那么拍卖行业的春天真的来了吗?赵旭对此有着深刻的认识,他表示,“去年春天时候我对市场还较乐观,拍了9亿元的拍品,其中有两件是9000万元以上。这是一个惊喜。对于市场来说,市场是非标准的,是客人的市场,但是只要有好的拍品,成交量还是会照样扩大,这背后需要每个拍卖行业人士的努力。但是春天的到来还是挺难的”。

“如果说是春天的话也是一种带着寒意的春天,一方面,拍卖行业被社会关注、理解、认知,从这个角度而言,过程是很乐观的。但另一方面,市场情况不容乐观,统计数据略有增长,但从协会的平均值来讲,是不如前些年的,无论是价位还是整体成交量,都在下降。但也不要认为行业会永远处于冬天,行业在向好的方

面发展。2017年我认为还是比2016年平稳一些,我也期盼拍卖行业的市场环境、法律法规进一步改善,从这个角度而言,离春天不远。”甘学军表示。

在夏季风看来,在市场生态环境中,画廊作为一级市场必不可少,事实上,画廊行业也比二级市场更加艰难。画廊在一级市场中埋头展览,帮艺术家建造生态环境,看到的更多是市场的成绩,这也是一级市场一直以来的状态,总体看来,这几年,画廊行业逐步进入常态化,但规范性的工作现在才开始做,目前国内没有达到西方画廊界的超级画廊。但是国内画廊的发展空间很大,需要一个缓慢推进和规范的过程,某种程度而言,中国的画廊行业取代了美术馆做的部分工作。现在更多地要把心态放好,不能把2005-2009年非理性的状态当做常态。行业会逐渐好转,我们也应该用稳健、常态的眼光去看市场。

## ■ 话题二:价值发掘

回顾2016年艺术品拍卖市场,中国书画依然是重头戏,作为重要板块的古代书画带动了中国书画整体增长,《2016年全国10家文物艺术品拍卖公司述评》显示,10家样本公司共举办中国书画拍卖149个专场,上拍19555件,成交14713件,成交率75.24%,成交额123.85亿元,较上年成交量增加1658件。市场也越来越多地关注那些能够反映时代文化内涵的优秀艺术作品,能否挖掘拍品背后的文化价值也成了拍卖企业制胜的关键。那么,文化能否引领市场突围呢?对此甘学军表示,拍卖企业需要通过文化视角发掘所经营产品的文化艺术价值,使它的价值得到揭示,从而实现传播以及认知。这可能产生价值,推动市场的发展。同时,用文化引领艺术

品拍卖行业突围,以文化视角挖掘艺术品价值是一个宏观而长远的过程。

“海外拍卖市场不断再创新高,但是相对的,国内的拍卖市场却面临困境。对于拍卖公司而言,诚信、责任、荣誉必不可少,以诚信为标准、以责任为道义、以荣誉为法宝。艺术品要以为人本,认真研究开发。那些拍出天价的艺术品后面有大量工作,关键是要将艺术品最核心的东西开发出来。对于收藏家而言,在收藏艺术品的过程中,拼的是质量而不是数量,未来收藏家在美术史、美术鉴定、美术理论方面齐头并进。显示出智慧和审美,致力于著书立说,完善自己才是最好的。这才是真正的收藏家。”朱绍良表示。

## ■ 话题三:定位调整

艺术品市场的发展离不开艺术家的创作,徐累表示,作为艺术家,对于拍卖既希望受到关注,但也会心情复杂。“所以于我而言,做好自己的事情,把市场的好坏对自己心态的影响降到最低。”电影导演侯孝贤说,“最好的商品是艺术”,而古代最好的艺术品也是因自身很高的价值,从而体现出金钱价值。太关注市场对于艺术家的创作并不好。

在艺术市场中,博览会起到艺术家和社会之间的连接纽带作用,在艺术北京总监董梦阳看来,“一级市场是市场的重要组成部分。现在的问题是,文化和艺术方面的教育还不足,这让我们今后的工作任重而道远。所以我不仅是看到了春天,也更期盼夏天的到来,随着物质增长,文化消费也会增长,从业者如何去服务显得尤为重要”。



北京保利拍卖执行董事赵旭



著名艺术家徐累



现场嘉宾认真聆听