

跨境电商交易规模增长迅速,据艾媒今年初发布的《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》,2016年中国进出口跨境电商(含零售及B2B)整体交易规模达6.3万亿元。至2018年,中国进出口跨境电商整体交易规模预计将达到8.8万亿元。尽管市场发展空前,但竞争也十分激烈,线下体验店成为一些跨境电商平台在竞争中的新招数,看完店内实物展示再购买,海淘更靠谱,线上交易不再心里没底。

## 北京跨境电商体验店体验报告(一)

## 体验店体验感有限



## 跨港通跨境保税平行进口商品直营中心

推荐指数:★★★★☆

**评分理由:** 跨港通位于燕莎奥特莱斯B座2号楼二层,熟悉燕莎奥特莱斯的消费者都知道,燕莎奥特莱斯占地面积较大,有好几座楼,但跨港通在燕莎奥特莱斯部分入口没有明显导航性提示,找到这个店也是颇为周折。

门店内货架产品陈列比较紧凑,是超市常见的商品摆放逻辑。店内产品包括母婴、家居、美妆、食品、保健品的、服饰鞋帽六大品类,进口食品较

多。但工作人员表示,只有母婴产品和护肤品比较受欢迎,部分进口小零食也能够吸引一些顾客,其他品类的销售情况则相对比较冷清。

跨港通主打宣传“跨境保税、国际免税、保税直销、平行进口”四方面,店面商品包含欧、美、日、韩、澳等十几个国家和地区。商品产地覆盖面广,价格水平跨度也较大,既有相对平价的海外商品,也有不少高端一些的商品。

部分商品只能线下选购,线

上没有对应商品。而部分商品只能够线上采购,门店在商品旁边展示有商品在平台上的购买链接二维码,消费者扫码直达购买页面。另外,对于不方便扫码的情况,门店也设有桌面即是跨港通线上平台首页的电脑,消费者也可通过产品的提示性信息在平台上检索,进一步了解包括价格在内的更为详细的信息。

**地址:** 燕莎奥特莱斯B座2号楼二层

## 海悦汇

推荐指数:★★★

**评分理由:** 海悦汇北京店位于王府井百货地下一层的角落,尽管位置较偏,但在地下一层环顾一周也能够看到全部门面。

门店装潢简洁明亮,摆放的商品品类主要是红酒、餐厨具以及婴幼儿用品,但陈列的产品十分有限,同类型产品可比较的更是屈指可

数,很难体现平台上产品的丰富度。店内工作人员介绍,平台商品主要是欧洲线的产品。此外,除了红酒之外,店内产品均不可售卖。

到店体验是海悦汇北京店在公众号提到门店时强调的概念,但北京商报记者在店内了解到,事实上体验感并不强,工作人员介绍,此前曾有红过酒试喝这种相对深度的体

验,但现在已经没有这种体验项目,店内其他商品的体验程度在于接触实物,部分洗涤用品可以开盖闻气味等。

此外产品从体验到线上购买,也需要相关引导,并非类跨港通的直接扫码进入购买链接这种更为直接的方式。

**地址:** 王府井百货地下一层

## 胡萝卜村

推荐指数:★★★★☆

**评分理由:** 胡萝卜村是北京商报记者探访隔壁的海悦汇时工作人员推荐的,在王府井百货地下一层的角落,位置十分不显眼。

胡萝卜村门店装潢与品牌形象比较一致,工作人员的工作装也是类似农庄工作人员的田园装束,整体风格比较朴素,但粗中有细,商品的摆放整齐有序,不杂乱。

北京商报记者在门店看到,门店内产品主要有四大类:红酒、食品、日化产品和冷冻食品,其他的品类尽管也有所涉及,但品类较少。尤

其是在日化产品和食品两大品类,主要是日韩线的产品。另外与一些跨境电商线下体验店不同的是,胡萝卜村大部门产品均是在门店购买的。

门店呈现的产品也与胡萝卜村平台的产品相似,胡萝卜村平台口号是“买得起的全球好货”,主要价格在海淘圈内中低水平的产品。

北京商报记者注意到,部分在门店内售卖的商品却无法在线上平台找到相对应的商品,不过,北京商报记者以施巴一款产品对比价格,与该品牌在天猫国际官方旗舰店价

格一致。

值得注意的是,冷冻的帝王蟹、鱼肉等食品并非胡萝卜村经营的,工作人员告诉北京商报记者,两个冰柜中的产品是由另一家经营。

槽点满满的是,在胡萝卜村购买商品后,店内对商品磁条没有对应的处理方式,出店的时候服务员会主动解释不用在意,但之后出入商场各个有同类商品磁条检测通道的门店时,均会引起门店警报。

**地址:** 王府井百货地下一层

北京商报记者 吴文治 郭白玉  
实习记者 陈韵哲

## · 资讯 ·

## 北京二手手机交易量居全国榜首

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)消费升级,商品更新换代快,二手市场风生水起。3月1日,二手交易平台转转发布的“二手手机交易地图”显示,北京群众二手手机交易量位居全国最高。

转转平台数据显示,一线城市二手手机交易最为频繁,城市间流通量较大,位居二手手机交易买家阵营前五位的分别为北京、深圳、成都、哈尔滨、东莞。同时,二手手机卖家也多集中在北京、深圳、广州、成都、哈尔滨。

北京作为一线城市的代表,市民已经普遍接受二手交易。与此同时,北京的二手手机交易量稳居榜首。而苹果手机已经成为北京“街机”。资料显示,85%的二手苹果手机被北京消费者购买,此外,92%的锤子手机也被北京消费者收入囊中。大量的闲置礼品在二手交易平台上走俏。根据转转的数据显示,1月28日-2月2日的春节期间,转让二手礼品的发布数据量涨幅达到184%。

转转相关负责人介绍,“未来二手手机市场必然是百花齐放百家争鸣,对于广大消费者来说无疑是件好事,一些成色佳价格合理的二手手机将会成为很多人消费升级的又一选择,转转作为二手手机交易平台也会通过自身的专业服务让更多人体验到二手手机交易的乐趣和实惠”。

据悉,2015年二手手机销量为8130万部,到2020年这一数字将攀升至2.226亿部。

求职就业  
二三线城市更具吸引力

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)一线城市人才济济,面临就业压力,“返乡潮”造就二三线城市就业潜力。数据显示,相比2016年1-2月,今年1-2月二三线城市求职者规模迅速增长。

国家统计局数据显示,2016年我国城镇化率为57.35%,预计到2020年城镇化率将超过60%,2030年则有望达到70%。

二三线城市受到求职者的青睐。以东三省为例,58同城招聘数据显示,2017年1-2月,长春、哈尔滨、沈阳求职者规模的同比涨幅均超过四成,其中长春涨幅过半。

各城市及区域产业结构的变化,产生了更为丰富的职位类型,如制造业的技术变革及服务业的迅猛发展,满足了当地求职者多样化的就业需求。而随着城市群的发展成熟,大企业也对二三线城市进行积极的业务布局,例如北京企业外迁天津、河北,富士康郑州建厂等,这些又将产生新的用工需求,促进二三线城市就业市场的良性循环。

数据显示,东莞求职者涨幅高达74.3%,杭州、南宁等城市求职者涨幅均超过50%,超过了除广州外的一线城市。

对于求职者而言,二三线城市或将拥有更大的上升空间。多年来,一线城市对劳动力的“虹吸效应”致使人才济济,部分领域几近饱和,升职空间有限。而二三线城市的就业竞争则相对缓和,部分城市仍存在用工缺口。58同城招聘1-2月的数据显示,济南、苏州、南京、郑州、合肥、青岛等城市的用工缺口平均达40.6%。