

· 看台 ·

## 京东成全渠道最大家电零售商

北京商报讯(记者 金朝力)2月28日,京东家电“沸腾中国2017”战略发布。京东家电发布了营销、物流、渠道、平台、服务和品类六大战略,旨在发挥京东在科技、物流和营销上的领先优势,在家电行业构建起行业、厂商、渠道和消费者多方共赢的生态,让消费者放心购物,让供应商放心合作。“沸腾中国”是京东家电在成为独立事业部后提出的战略发展主题,目标是“成为行业第一”,一年后这一目标已经成为现实;工信部赛迪研究院2月22日发布的《2016中国家电网购分析报告》称,京东在2016年已经成为线上线下中国最大的家电零售商。

## 汉柏科技进军人脸识别领域

北京商报讯(记者 金朝力)3月1日,工大高新全资子公司——汉柏科技展示了一系列基于人脸识别技术的行业应用解决方案,覆盖了通道类、监控类、门禁类、大屏类以及平台类全人脸识别系列产品。由于人脸识别惟一性、非接触性和非强制性的优点,通过人脸识别进行监控、识别和验证的应用极适用于公安、教育、交通、地产等各大行业。汉柏科技表示,基于人工智能的人脸识别技术,是让用户接入未来智能社会的一把钥匙。目前汉柏科技的人脸识别产品已具备可见光和近红外的双融合算法实力,已经进入成熟部署阶段。

## 瑞立视推全新光学动捕产品RTS

北京商报讯(记者 陈维)3月1日,瑞立视正式对外发布其自主知识产权研发的光学定位捕捉系统RTS系列产品,用于解决VR产业迟迟无法解决用户“身临其境”的发展痛点。瑞立视RTS系列产品拥有16项自主知识产权,通过高速相机捕捉光学标记点,RTS能够精准识别跟踪物体的运动轨迹,以实现包含VR在内的各种环境三维大空间人机交互。此次发布的RTS系列产品包括RTS4000、RTS2000和RTS1000,分别对应不同面积的使用空间。

## 民商智慧牵手南京银行 传统银行电商场景服务迫切

近日,民生电商旗下民商智慧与南京银行正式签订合作协议,双方将就手机银行、直销银行电商板块业务展开合作,民商智慧将提供包括平台招商、技术开发、运营、客服、市场推广等一体化电商服务支持。而在此前,民商智慧已与中国民生银行、紫金农商银行、北京银行等多家银行达成合作,同样以构建电商场景为核心。

“对场景、用户黏度、数据的需求,压迫金融机构不得不去跨界做电商,但现在的市场、内部机制等条件,已然不允许金融机构长时间内部孵化,尤其是中小金融机构,更应该寻求外部成熟的电商服务,快速构建自身的电商场景,形成和用户联系的纽带。”民商智慧执行董事梁笛表示。

与其他重资本、重人力的电商平台相比,民商智慧致力于为区域性商业银行提供一种轻型电商模式的选择,其轻量化生活圈平台能快速帮助银行搭建出适合银行App的场景,凭借对接简单、运营简单、界面简单的三大产品优势,促进银行卡支付、信用卡、理财等核心金融业务的发展。同时,民商智慧借助电商平台交互金融创新服务及海量商户资源,精准化礼品采集、内购通道搭建,满足中小型金融机构提供获客黏客、客户转化、数据分析及信贷消费协同等需求。

民商智慧的电商场景不是抄袭市面上所谓的电商平台,而是通过与金融机构的不断磨合中形成切合金融机构现实需求的电商服务。无需商业银行投入过多的人力、物力,即可实现电商场景的搭建,又能提高获客黏客。迄今为止,民商智慧所提供的产品服务已经实现PC端、移动端、微信商城全渠道布局,更为满足传统金融机构拓展新用户的需求,最大限度提升用户与客户的全方位交互。

在业界看来,民商智慧的这些特点,无疑非常切合当前传统金融机构,尤其是地方中小城商行的需求。“虽然很多声音在鼓噪银行势衰,但不可否认,银行自身仍有无可比拟的优势,否则类似蚂蚁金服、腾讯也不会去追逐银行牌照了。当这些互联网大鳄挤进来,对于传统的中小城商行而言,转变势在必行”,一位资深金融从业者分析。

# 电视VR受挫 暴风走下神坛

通过控股、参股涉足TV、VR、体育、直播、金融等各个领域的暴风,正遭遇多元化的阵痛。暴风集团2月27日发布的2016年业绩快报显示,去年营收16.47亿元,较上年同期增长152.61%;净利润约5300万元,同比下降69.42%。净利润的下滑也引发业界关于暴风快速扩张的担忧。

虽然暴风2016年在营收方面大幅度增长,但却是牺牲利润情况下所实现。业绩快报显示,2016年公司营业利润为亏损3.7亿元,较2015年营业利润1.6亿元,同比下降329.26%。

暴风指出,净利润下滑有多方面因素,包括2015年公司转让持有的北京暴风魔镜科技有限公司部分股权以及剩余股权按照公允价值重新计量等事项确认的投资收益1.04亿元,2016年度投资收益对公司净利润的影响金额较2015年度大幅降低。

另外,电视行业的电视面板等原材料价格大幅上涨,导致电视产品的成本大幅增加;此外,暴风主帅处于市场扩张期,在品

牌推广方面不断加大投入,加大营销推广力度,营销推广费用不断增加。

相比之下,业内人士则普遍认为,电视业务是影响暴风整体业绩的主要因素。因为VR产业的降温,暴风于2015年7月宣布与海尔日日顺、奥飞动漫、三诺数码影音等多家企业成立合资公司,共同进军互联网电视市场。但当时行业里已经有乐视、小米等互联网电视出现,暴风最终选择低价来切入市场。在2016年5月,更是激进地推出售价仅999元的40英寸暴风电视。

当低价策略遇上成本上升,则让暴风推到巨亏的边缘。有数据显示,自2016年3月起,电视液晶面板价格开始持续上涨。其

中,32英寸液晶面板价格从年初低点52美元到10月涨至77美元,涨幅48%。40英寸面板从89美元涨至130美元,涨幅46%。大尺寸面板涨幅相对偏低,55英寸面板从186美元涨至197美元,涨幅约6%。

因面板涨价,乐视、小米等企业从去年9月开始,便陆续上调了电视售价。乐视方面公开表示,超级电视价格的上调主要是受面板影响。而小米电视负责人王川日前也表示,液晶面板的大幅上涨,导致成本压力增大,不同的面板涨价不一,其中部分面板涨价甚至高达50%。

面板是彩电的主要零部件,其在整个电视成本占比要超过50%。产业观察家洪仕斌直言,面板价

格的上漲势必会带动彩电整机的价格,这是正常的市场规律,此前彩电业也有过类似的情况发生。

洪仕斌还进一步指出,面板价格的上涨,对于互联网厂商,尤其是暴风这类规模不大的企业影响会更大。彩电作为制造业,遵循规模经济的游戏规则,生产规模越大均摊到一件产品的成本就会越低,对应的销售利润率就会上升。但从销量来看,暴风电视并没有任何优势。业绩快报显示,2016年暴风电视销量近80万台,与传统彩电厂商和乐视都相差很远。

有产业观察家指出,暴风曾创下了34个涨停板纪录,之后更是开始布局大娱乐板块,业务从VR到智能电视、游戏、直播、体育等。这一策略并没对错之分,但是具体到业务上面的取舍,这会直接影响暴风的发展,如何来处理电视业务的巨亏,则是暴风今年需要考虑的关键。

北京商报记者 陈维

## 林内业绩逆势增长超三成

北京商报讯(记者 金朝力)近日,在由《电器》杂志社主办的“工匠之光”汇聚全球家电工匠精神主题活动颁奖典礼上,上海林内有限公司团队获得“工匠之光·精”之奖。

上海林内副总经理陈光杰表示,林内的工匠精神是在其企业、产品、技术发展过程中,通过员工相

互传承、技术升级换代中,对产品、技术的精益求精、苛求品质的过程中形成。工匠精神与创新二者缺一不可,作为上海林内这样的制造型企业,它也需要不断的创新,无论是产品的创新、管理方式的创新,还是营销方式的创新,都需要持之以恒,也是工匠精神的重要特点。

据林内相关负责人介绍,2016年林内在中国市场全渠道销量均取得不俗业绩,保持着外资品牌第一的份额。在日本、韩国、美国等市场,林内燃气热水器的市场份额均处于绝对领先的地位,几乎占据当地市场的半壁江山。

最近两年来,中国家电市场并不乐观,但得益

于燃气能源大势所趋、国家各项清洁能源政策频出、中国消费者向精品化消费等各项利好,加上林内高性价比、智能化的产品定位,非常吻合市场的需求。2016年,在家电行业普遍下滑时,林内实现全面增长,整体业绩提升在30%以上,各类产品出现供不应求态势。

## 全球首家云端智能机器人平台发布

北京商报讯(记者 金朝力)近日,达闼科技在北京发布了全球首家云端智能机器人平台,并宣布已完成1亿美元的A轮融资,由软银集团、富士康集团、中科乐创基金、博将资本、深创投、启明星辰、清华大学河北研究院、中关村发展集团、荣诚科技共同投资。这也是云端智能圈里最大的投资。

达闼科技创始人兼CEO黄晓庆表示,达闼科技正在实现云端智能机器人运营级别的安全云计算网络、大型混合云端智能机器学习平台以及安全智能终端和机器人控制器技术研究,这也标志着云端智能时代开启,也为智能行业注入新能量。此外,他认为,达闼科技在中国智能机器人领域就是与世界服务型机器人竞争的重要

平台,融资为竞争环境中提供了资金实力保障及强有力支持。

据了解,迄今为止人类历史上已经历了三次工业革命,分别为机器工业革命、电气工业革命、计算机工业革命,相对应解决了机器动力问题、能源传输问题、信息处理及传输问题,都为人类社会带来了生产力的巨大变革。即将到来的第四次工业革命,准确地说是机器的信息革命,实际是第三次工业革命的延续,又是生产力的又一次巨大飞跃。人工智能与机器人则将是引领第四次工业革命的主要推动力。而在这次工业革命中,中国的ICT产业界将引领世界。

此次发布会的“主角”是云端智能机器人平台,通过该平台所提供的

移动内联网云服务MCS,可实现端到端的安全隔离。在发布会上,达闼展示了全球首款云端智能控制终端DATA,该终端将作为机器人实体和云端大脑之间的控制器;同时启动了云端导盲机器人META项目,这将是达闼科技首款智能机器人应用实体。

有关专家表示,与科技公司新品发布会略有不同的是,达闼科技的发布会更倾向于推进“云端智能”生态体系的发展,而非单纯的“新概念产品”的发布。事实上,云端智能机器人平台和部分架构已经投入了商用。例如,达闼云端智能控制终端(DATA)已经被部分企业试用,并将于4月接受公开预订;移动内联网云服务已经在中再保险、金地集团等客户处

建设完成并应用;达闼与房山区政府合作建设的云端导盲机器人协同研发中心也会从3月开始,为视障人士提供试点服务。

如何将“服务机器人本体+专属网络+云端大脑”三者合一,无缝运行,达闼科技的工作人员给出了详细的解释,数以万亿计的服务型机器人本体,借助于高效、安全的网络传输,受控于云端大脑,即一个大脑、一张网络、百万台机器人。

### 遗失公告

北京食海源餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91110105589141833F),不慎遗失银行开户许可证,开户银行:浦发银行北京和平里支行,帐号:91280154800002866,特此公告。

2017年3月3日