

· 快讯 ·

21亿部 我国成全球最大手机生产地

北京商报讯(记者 陈维)3月5日消息,工信部公布的2016年我国电子信息制造业的总体情况显示,去年我国通信设备行业生产保持较快增长,全年生产手机21亿部,同比增长13.6%,其中智能手机15亿部,增长9.9%,占全部手机产量比重为74.7%。

中国智能手机生产总数与全球智能手机出货量几乎持平,可以称得上全球最大手机生产基地。据第三方数据统计机构IDC此前公布的2016年全球智能手机出货数据显示,去年全球智能手机出货量为147060万台。

业内专家分析指出,庞大的手机生产规模主要是因为中国拥有全球最完善的手机产业链。苹果、三星等外资品牌纷纷将手机生产业务放在中国,另外近年来中国手机厂商全面崛起,逐步扩张手机产能。

除手机行业外,在家电、电子元器件等领域,我国生产规模也不断增长。数据显示,2016年我国生产彩电15770万台,同比增长8.9%,其中液晶电视15714万台,增长9.2%;智能电视9310万台,增长11.1%,占彩电产量比重为59%;生产集成电路1318亿块,同比增长21.2%;半导体分立器件6433亿只,增长11%。

产能提升的同时,外贸进出口则呈现降幅扩大。据海关数据统计,2016年电子信息产品进出口总额12245亿美元,同比下降6.4%,其中,出口7210亿美元,下降7.7%,降幅比2015年扩大6.6个百分点;进口5035亿美元,下降4.6%,降幅比2015年扩大3.4个百分点。

2.48亿 博士眼镜拟募资建平台

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)近日,博士眼镜连锁股份有限公司(以下简称“博士眼镜”)正式公开招股,拟赴创业板上市,公开发行股票总量不超过2145万股,拟募集资金2.48亿元用于营销服务平台建设项目和信息化建设项目。

据了解,博士眼镜是一家专业从事眼镜零售的连锁经营企业,公司旗下拥有President optical、博士眼镜两大品牌,分别定位为“高端定制”、“专业视光”,同时新开发了zèle、砵(由Mygaos发展而来)等品牌,分别定位为“时尚快消”和“个性潮牌”。截至2016年末,公司拥有318家连锁门店,其中直营门店304家,加盟门店14家,经营网点已遍布深圳、南昌、北京、广州、昆明、重庆、合肥、成都、杭州、沈阳、郑州、南宁、无锡、青岛等30多个大中城市,覆盖全国17个省、自治区、直辖市。

北京商报记者翻阅该公司招股说明书发现,动辄成百上千元的一副眼镜成本采购均价不过百元左右。招股书显示,2016年镜片采购均价仅28元,且采购成本在2014-2016年间还在逐渐降低,分别为43元、32元、28元,行业暴利可见一斑。

尽管如此,博士眼镜的净利润却并不高。招股书显示,2016年博士眼镜净利润仅为3778万元,不到营收41595万元的10%。据了解,影响博士眼镜净利润的主要原因是租金和销售成本。2013-2015年和2016年前6个月,该公司的租赁费用支出分别为8530.16万元、9508.87万元、1.06亿元和5757.19万元,占同期营业收入的比例分别为26.04%、26.33%、28.26%和28.44%。而博士眼镜每年就销售费用一项就是营业成本的2倍还要多。此外,北京商报记者查阅资料发现,自2013年起至今四年时间,在各地配镜产品质量监督抽查结果中,博士眼镜多次上榜。

13.5亿 苏宁获2017中超新媒体版权

北京商报讯(记者 孙麒麟)3月3日,苏宁体育正式宣布与体奥动力达成2017赛季中超联赛新媒体(PC+移动+OTT)全场次独家版权协议,双方就版权问题暂时签订一年协议,价格为13.5亿元。这是继苏宁体育传媒拿下西甲、英超等世界顶级赛事IP之后,在体育赛事版权方面做出的又一次扩张。

此前,苏宁体育传媒已正式拿下了亚足联国内新媒体版权,其权益包括亚足联2017-2020年12类赛事,共计1000多场比赛的新媒体版权,其中也包括了竞争最为激烈的亚冠联赛新媒体独家版权。

2016年2月,乐视体育以27亿元的价格从体奥动力手中,获得中超2016/2017年两个赛季的独家新媒体转播权。不过由于资金问题,乐视体育放弃了新赛季的中超版权。

据悉,体奥动力在其官方微信公众账号宣布,新赛季全部240场比赛将在苏宁体育旗下多个新媒体终端高清转播,包括pplive.com、pptv.com、pp.tv、suning.com、longzhu.com等网站,及该主域名下的所有各级子域名的网站、客户端、移动端、OTT家庭互联网播放设备、聚体育apk。

上海群工 纤维含量不合格登黑榜

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)记者近日从上海市质量技术监督局获悉,在该局公布的2016年上海市羊绒针织品产品质量监督抽查结果显示,抽查了35批次产品,经检验,不合格产品4批次。

据了解,本次监督抽查依据《上海市羊绒针织品产品质量监督抽查技术规范》、《国家纺织产品基本安全技术规范》、《纺织品纤维含量的标识》等国家标准及相关行业标准要求,对产品的纤维含量、甲醛含量、pH值、耐干摩擦色牢度、耐水色牢度、耐洗色牢度、顶破强力、松弛尺寸变化率、二氯甲烷可溶性物质、可分解致腐芳香胺染料等项目进行了检测。

据悉,本次抽查发现有4批次产品不符合标准的规定,涉及到纤维含量、耐碱汗渍色牢度、松弛尺寸变化率以及二氯甲烷可溶性物质项目。

据本次发布的《2016年上海市羊绒针织品产品质量监督抽查不合格产品》名单显示,上海群工羊绒制品有限公司生产的1批次群工男式长袖半高领套衫(规格型号:120cm115cm;生产日期/批号:112B90410),被检出纤维含量项目不合格;上海兆君羊绒服饰有限公司生产的1批次兆君男圆领套衫(规格型号:115cm120cm;生产日期/批号:ZSJ4055R8575),被检出二氯甲烷可溶性物质项目不合格;河北浩雨羊绒科技有限公司生产的1批次红太圆领男套衫(规格型号:120cm120cm;生产日期/批号:525101),被检出松弛收缩项目不合格;上海赛伊德羊绒制品有限公司生产的1批次伊兰馨圆领斜纹套衫(规格型号:105cm115cm;生产日期/批号:NZ168511),被检出耐碱汗渍色牢度项目不合格。

拼完融资 共享单车还能走多远

共享单车的春天悄然来临。3月5日,交通部副部长李小鹏首次亮相十二届全国人大五次会议开幕会的“部长通道”,在回答了拥堵费、限号、限行等问题后,也表示了对于共享单车的肯定和支持。当下,共享单车的融资进入到了白热化阶段,曾创下一天内有三家共享单车完成融资的纪录,不断涌来的人局者和停不下来的融资,加之政府层面的肯定,使得人们看到了共享单车春天的到来。但发展阳光的背后也暗含隐忧,饱受争议的盈利模式、乱停乱放的社会现象,拼完融资后的共享单车还能走多远?

再获部长肯定

在“部长通道”上,李小鹏表示,共享单车是模式创新,要积极鼓励和支持,鼓励各地政府因地制宜,加强管理,政府要有作为,企业要遵纪守法,广大使用者要文明出行,共同努力,共享单车一定能发展好。李小鹏对于共享单车这一新兴出行方式给予了肯定的同时,也呼吁了监管的问题。

这并不是共享单车首次获得李小鹏的肯定。2月27日,在国新办的新闻发布会上,李小鹏表示,共享单车是城市慢行系统的一种模式创新,实际上也是“互联网+交通运输”的一种实现方式。由于它对解决人民群众出行“最后一公里”的问题特别见效,所以它一出现就受到人民群众的热烈欢迎,很多人都尝试这种新的方式,应该积极鼓励和支持。李小鹏指出,共享单车出现以来,发展总体是好的,但是也出现了多个问题,比如违规停车、蓄意破坏车辆、服务维修不到位等等,解决好共享单车发展当中的问题,需要多方面共同努力。

有了政府层面的肯定,共享单车的发展也越来越快速。北京商报记者发现,在北京的核心商圈地铁站周围,总是停放着五颜六色的共享单车。据不完全统计,目前市场上共享单车品牌近30个,主要集中在北京、上海、广州、深圳、成都等地。其中由摩拜单车、ofo领衔的第一梯队,每辆单车也有自己的专属色彩。对于色彩丰富的单车品牌,消费者戏称“集齐7种颜色就可以召唤神龙”,经过发展,共享单车的颜色也已超过了7种。

不仅品牌越来越多,共享单车的融资进程也在加快。3月1日,有3家共享单车企业公布了新一轮融资。其中,ofo的4.5亿美元D轮融资最为耀眼,另外两家分别是起家于山西的百拜单车和新入局的永安行,二者皆为A轮融资,未公布具体融资金额。据统计,2016年下半年共享单车融资额超过30亿元,包括腾讯、滴滴、小米等人局资本已多达30家。

借共享单车火爆之势,温不火多年的公共自行车重燃生机。北京商报记者日



1月24日,摩拜单车与石景山区人民政府签订战略合作协议。

前多方调查发现,共享单车跑马圈地正酣,官方版的公共自行车租赁也受到不少消费者的追捧,其中,车位固定、自行车轮胎较大,骑行更舒适,1小时内免费成为消费者选择公共自行车租赁的重要原因。

共享单车呈井喷式发展,对于一向冷清的自行车厂也有所带动。据央视报道,深圳一家自行车厂2016年生意一般,然而,2017年初,突然接到3万辆共享单车的订单,让这家原本“比较清闲”的自行车厂开始进入紧张忙碌的加班加点状态。另一家自行车厂总经理说:“富士康也在跟我们谈,一个月要20万辆,摩拜一个月给我们30万辆的订单,ofo一个月要给我们50万辆的订单。”

监管措施频出

共享单车风光无限的同时,各种乱象也逐渐暴露出来,各地政策加紧出台监管措施。北京商报记者梳理发现,深圳市交通委去年12月27日发布《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见(征求意见稿)》指出,对违反自行车道路交通通行有关规定或违规停放自行车的行为,公安交警部门、城管部门等有关单位按职责依法进行处罚,并将违法违规信息纳入个人信用记录。

上海交通委方面1月16日表示,正会同市公安局、规土局、经信委等多部门研究制定《关于促进本市公共租赁自行车系统发展的指导意见》。上海市自行车行业协会也已组织部分单车企业,着手制定统一的共享单车产品标准和服务标准,预计最快将于2017年上半年正式出台。

1月22日,北京市交通委方面也表示,将研究出台规范租赁自行车停放秩序试点区域及措施办法,规范现存的乱停车问题。北京市交通委停车管理处

同停车管理中心、交研院,先后到摩拜单车和ofo共享单车运营企业及其自行车投放点进行调研。

面对监管的趋紧,摩拜单车总裁胡玮炜表示支持,“从未来看,行业的发展仍有赖于政府的关注和政策面的鼓励,对于共享单车无桩停放、随用随取带来的‘乱停乱放、占用道路’等问题,作为平台方应高度重视,采取相应措施,与政府合作共治。”

强化政府合作

近年来快速发展的共享单车已经是目前最为火热的创业项目之一,后来者纷纷入局,不断有新的共享单车品牌出现,跑马圈地的市场大战一触即发。

作为共享经济的网约车,前几年的火爆发展,已经为共享经济在消费者心中打下了基础,消费者对于共享单车的接受度也越来越高。共享单车作为共享经济的新生事物,以其便捷、环保等优势,受到不少用户的青睐,在许多城市,共享单车已经成为市民生活中的一部分。

各地政府对于共享单车的态度也趋于明朗,不断有共享单车企业与当地市政府进行合作。摩拜先后与深圳、广州、重庆部分地区达成合作,ofo也牵手广州、重庆部分地区。最近摩拜单车还与北京石景山区人民政府签订战略合作协议,致力于把石景山区建设成为全国第一个共享单车精细化运营与管理的样板城区。

“以摩拜单车和ofo为代表的共享单车运营平台积极主动寻求地方政府合作,不仅仅是为了迎接即将出台的监管策略做好准备,更是为了建立起良好的品牌形象扩大影响力。”易观互联网出行研究中心研究员张旭分析称,目前共享单车混战处于跑马圈地

的阶段,争取政府层面的支持与合作对于平台来说十分重要。在共享单车相关政策规定出台之前通过与政府的积极配合也能够更快、更合理地完善平台自身停车、安全等相关方面的布局。

监管压力不小

政府层面的肯定,融资大战的上演,共享单车被业内看做是迎来了春天,但繁荣背后,共享单车面临的是监管难、盈利模式遭质疑等“阴影”。

滴滴出行带火了共享经济,无数人前仆后继地涌入,这在很多人看来为后来的共享单车做了坚定的市场铺垫。共享单车与网约车虽同属共享经济,但却分属两个不同的领域,随时租赁的共享单车不同于随叫随到的网约车,消费者在使用的同时还需要注意共享单车的停放问题。北京商报记者观察到,在北京各大核心商圈的地铁站,各色共享单车随处可见,但更显而易见的是共享单车的乱停乱放现象,许多共享单车随意停在人行道上,使得本不宽阔的人行道显得更加拥挤不堪,行人需要侧身才能通过。分析人士认为,在这一点上,共享单车不解决将很难复制网约车的成功。

共享单车难以监管的停车问题尚未合理解决,共享单车企业盈利模式的质疑也浮出水面。有信息显示,共享单车押金已经涉及数亿元,共享单车押金不能直接退还,对于这笔资金并没有明确的监管方进行监管。据央视公布的数据显示,目前4个品牌共享单车中,摩拜单车押金为每人299元,ofo单车押金为99元,小鸟单车押金为199元,优拜单车押金为298元。以摩拜为例,2016年12月活跃用户量已达313.5万人,每月活跃用户押金总额超过9亿元。

押金问题曝光后,共享单车的两大巨头均给出了回应。摩拜单车方面回应称,目前已开立了存放押金的银行账户,百分百确保押金的资金安全,专款专用。另一共享单车ofo也表示,押金为专款专用且已封存,目前并没有在其他方面使用,但仍有质疑声音表示,目前我国法律法规尚未针对共享单车押金做出具体规定。对于这笔庞大的资金应该如何监管,应该由谁监管,目前仍然处于监管空白地带。

易观智库停车O2O分析师王晨曦分析称,目前共享单车数量在城市中尚未达到一定饱和度,因此还有投放的空间,可以预见的是,政府方面一定会对此做出要求。在运营商数量上暂时难以判断是否有限制,但通过行政管理的办法限制市场总量必然将推动市场的洗牌,共享单车春天来临的背后究竟是美丽的风景还是暗浊的阴影还需等待时间的检验。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬/文并摄

S 重点关注
Special focus

爱茉莉太平洋股价暴跌12.7%

“萨德”事件的发酵直接影响了韩国旅游业,同时,近年来在中国市场收获颇丰的韩国化妆品企业也不可避免地受到了波及。近日,在中国市场近年来保持高速发展态势的韩国化妆品集团爱茉莉太平洋股价大跌,未来形势不容乐观。业内认为,“韩流”的风头正在弱化,这对于在中国发展的韩国化妆品企业来说非常不利。一些韩妆品牌店内外韩国代言人的大海报已然不见,对于品牌来说相当于直接丢了一把营销利剑。

韩妆巨头股价大跌

近日,中国国家旅游局发布了《赴韩国旅游提示》风险警告。国家旅游局在公告中提醒中国公民,清醒认识出境旅行风险,慎重选择旅游目的地。此消息一出,韩国最大的化妆品集团爱茉莉太平洋股价暴跌12.7%,创下两年来新低。

对于爱茉莉太平洋来说,中国是其在亚洲最重要的市场之一。由于赴韩旅游持续火爆,以及“韩流”文化在中国年轻消费者中极度流行,爱茉莉太平洋集团过去三年收入持续双位数飙升。2016年,集团收入为66976亿韩元,相比2015年的56612亿韩元大涨18.3%;营业利润达1082.8亿韩元,较2015年913.6亿韩元大涨18.5%;净利润飙升20.4%至811.5亿韩元,2015年为673.9亿韩元。

在“萨德”事件落实之后,不少网友在社交媒体上表示要抵制乐天,拒买韩国产品,这也让韩国化妆品不可避免地推上了风口浪尖。随着“限韩令”的传言,去年11月,各大电视台已开始禁止播放韩国明星代言的广告,多档韩国综艺也在近日下架。在国家质检总局连续几个月进境化妆品不合格公告中,韩国化妆品品质问题曝光次数“突然猛增”,最新数据也显示,今年春节期间中国赴韩旅游已同比下降了20%,这也导致部分韩国免税店营收下降近四成。

渠道商态度分化

受到政治因素影响,品牌商已经感受到了压力。日化行业观察员赵向晖在接受北京商报记者采访时表示,政治因素对于化妆品企业的发展会造成一定

的短期影响。特别是对于经销商,为了减少损失,在一段时间内可能会尽可能减少韩国品牌进货的数量。同时,赵向晖认为,“韩流”在中国市场的高潮也已经到了降温的时候。“相比于欧美品牌,韩国化妆品在中国崛起的初期因素是‘新’和‘快’,新颜的包装和快速的产品更新速度是韩货快速吸引中国年轻消费者的主要原因,但从质量和技术上讲,韩国品牌与欧美品牌确实存在一定的差距。”

与品牌商单方面承受政治事件带来的压力不同,渠道商的态度呈现出了两极分化的状态,有不愿具名的化妆品店主表示,有了几年前“钓鱼岛”事件的前车之鉴,自己已在几个月前就已经有意降低韩国品牌在化妆品连锁店中所占的比例,尽可能规避风险。

不过,大多数化妆品店经销商还是表示出了信心。北京一家娇兰佳人的店员表示,由于韩国化妆品的消费者以年轻消费者为主,这一部分消费者“更关心自身的护理需求,对政治事件的敏感度有限,抗压性很强”,店内畅销的韩妆品牌销量并未受到明显影响。

提高质量为重

“对于韩妆品牌来说,政治事件造成的影响不可避免。品牌在这种情况下还是要保持自身的发展节奏,提高产品质量。”赵向晖表示。

根据韩国消费者院日前发布的报告显示,韩国市面上流通的25种半永久化妆染料产品中(文眉、文眼线),12种产品的重金属含量均不同程度超标,部分甚至超过标准值的30倍,个别一级致癌物超标达5倍。抽样产品中包括了网络销量排名前三的品牌产品。由于韩国许多“爆款”化妆品时常出现断货现象,因此在韩国有一些不法商贩制假售假,韩国不时有新闻曝出查处制假工厂。在中国市场,韩国化妆品不合格的案例也时有发生。

同时,“韩流”的减退在业内看来,对于本土品牌来说是一个很好的“抢攻”机会。随着营销的淡化,未来韩妆对于消费者来说,也许会从首选品牌逐渐淡化为众多选择之一。未来市场的竞争局势也将更加激烈。

北京商报记者 孙麒麟 王潇立

光伏产业发展路线图曝光
将推新能源充电设施试点

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)日前工信部发布《2016年我国光伏产业运行情况》,2016年,中国光伏产业总产值达到3360亿元,同比增长27%。未来工信部将继续发布《中国光伏产业发展路线图》(2017年版),推动应用光伏系统的新能源充电设施试点,并引导社会资本合理投入,缓解光伏产业融资难题。

数据显示,2016年,中国光伏产业总产值达到3360亿元,同比增长27%。产业链各环节生产规模全球占比均超过50%,继续位居全球首位。中国光伏行业协会秘书长王勃华介绍,截至2016年底,中国光伏发电新增装机容量34.54GW。其中,地面电站30.3GW,分布式电站4.24GW,累计装机容量77.42GW,新增和累计装机容量均为全球第一,新增装机连续四年位居全球第一。预计2017年的新增装机容量约为20-30GW。

工信部预计,2017年光伏产业发展总体将保持平稳,但今年光伏上网电价调整带来的抢装、光伏电站建设指标提前透支引发的国内市场波动,以及国外“双反”持续发酵带来的市场不确定性,将对光伏产业发展带来较大挑战。

去年“6·30”抢装潮过后,产能过剩成为光伏行业隐忧,弃光现象严重。来自国家能源局的数据显示,2015年,甘肃弃光率达31%,新疆弃光率达26%。2016年上半年,西北地区的弃光问题更加严峻,弃光电量达到32.8亿千瓦时,弃光率为19.7%。

另外,光伏行业面临的还有补贴拖欠的问题,根据中银国际的报告显示,我国针对1-6批的可再生能源补贴名单预计发放了约745亿元补贴,其中光伏支付了191.9亿元,光伏的装机容量达到27414兆瓦,这也是基于5919吉瓦时的全国电力消耗量来预测的,基本与可再生能源融资规模787亿元相当。截至2016年上半年,可再生能源的补贴缺口达到550亿元,财政补贴资金缺口较大,原有补贴模式也难以维系。

此前,国家能源局发布的《能源发展“十三五”规划》中提出,到2020年光伏装机容量达到1.05亿千瓦,发展重心在分布式光伏,加之在2017年1月1日起,光伏标杆上网电价下调,但分布式光伏发电补贴标准不做调整。弃光问题将有所缓解,可再生能源绿色电力证书的下发,也有望救急新能源的补贴资金缺口,一系列利好政策下,2017年被业内看做是光伏发展的新契机。