

顺丰金融短期难加速

欲借上市引流

顺丰上市当日,即有爆料称顺丰掌门人王卫通过内部开发的“顺丰付”给员工发放现金红包。北京商报记者在“顺丰付”App上看到,顺丰借上市东风推出开户优惠活动,即日起到3月15日,选择顺丰付——华泰渠道开户,可享受0.25%股票交易佣金,有机会获得最高120元顺丰付红包。

苏宁金融研究院高级研究员薛洪言表示,目前的互联网金融行业某种程度上仍处于“拼爹”阶段,即哪个平台股东实力强,便更容易得到用户信任,获客成本更低,且可享受一定的信誉溢价,即可以用更低的利率留住用户。

易观高级分析师李子川也认为,借上市契机发放红包及开户申购优惠活动,会对应用流量起到正向促进作用,顺丰付应用在去年四季度活跃用户约为百万水平,持续下降的势头在本季度有望得到扭转或缓和,但相信用户的新增更多仍会集中在集团内,对外部用户的吸引有限。

金融资产被剥离

事实上,顺丰很早就开始布局金融业

近日,鼎泰新材正式更名“顺丰控股”并在深交所上市,意味着顺丰控股亮相资本市场。与此同时,顺丰金融布局也浮出水面。一向低调的顺丰,在金融业务上也秉持低调作风,实际上,顺丰已将保理、融资租赁、小额贷款、第三方支付等多块牌照收入囊中。不过,在分析人士看来,快递行业并非优质的金融场景,作为后来者,顺丰金融在短时间难言突破。

务,顺丰金融已将保理、融资租赁、小额贷款、第三方支付等多块牌照收入囊中。

顺丰旗下的支付公司为顺丰恒通支付有限公司(以下简称“顺丰恒通”)。工商局信息显示,顺丰恒通的惟一股东为顺丰科技有限公司,占100%股权;顺丰科技有限公司惟一的股东为顺丰控股(集团)有限公司,即目前的深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司,占60%股权。

“顺丰付”正是顺丰恒通的主要产品,北京商报记者注意到,顺丰付App目前提供理财、转账、信用卡还款、股票开户、分期购机、收发红包等金融服务,以及快递等生活服务。

理财方面与易方达、南方基金、鑫元基金、深圳前海金交所等机构合作,产品主要是“顺丰尊享”定期理财以及“顺丰

赚”活期理财服务。

值得关注的是,顺丰在上市过程中,曾两次发布公告表示要剥离部分资产,包括深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司、深圳市顺诚乐丰保理有限公司和顺诚融资租赁(深圳)有限公司三家金融资产的100%股权,深圳中顺易金融服务有限公司31.8%股权,以及深圳市物流产业共赢基金股份有限公司10%股权。

对此,薛洪言认为,剥离金融资产可能会有两方面的考虑,一是顺丰上市过程中正值互金行业集中整治,互金业务的剥离可以大幅降低上市过程中的政策不确定性。二是就主流的实业集团发展互金业务的路径来看,往往会将旗下金融业务独立出去,谋求单独上市,因此也不排除顺丰对其互金业务有此考虑。

短期内难以突破

有市场人士认为,电商、金融、线下零售成为顺丰的三大“试错”方向,现金流、信息流和物流合一其追求的终极目标。不过,目前顺丰金融业务仍然停留在体系内,并没有像阿里、京东等互联网公司一样把金融业务提高到与主业并驾齐驱的地位,短时间内也难以实现突破。

薛洪言指出,相比较而言,快递业务也可以积累用户数据,但快递客户辨识度较低,难以精准区分客户潜在价值,且寄送快递也属于低频行为,市场选择很多,客户黏性有待提升。面对一个不那么优质的场景,且在行业发展步入下半场的当下,作为后来者,实现突破的难度较大。

在李子川看来,顺丰核心业务围绕速递、仓储等服务展开,金融现阶段相对边缘化,剥离对于主体上市更稳妥,从发展看,金融业务若要更进一步,应该有独立化分拆运作诉求。顺丰金融最大优势是有供应链企业资源支持,不过由于组织体系仍处于变动中,模式没有相对成型、产品结构单一化等原因,近两年能否获得突破仍有较大不确定性。北京商报记者 刘双霞

· 资讯 ·

小赢科技获10亿元B轮融资

北京商报讯(记者 程维妙)小赢科技日前正式宣布获得10亿元人民币B轮融资。此次B轮融资的新增投资方涉及娱乐、地产、建筑、健康等多个领域,包括苏州金螳螂企业(集团)、金科娱乐旗下产业基金、上海城市地产控股有限公司,以及柏年康成健康管理集团旗下的投资企业等。

今年初,小赢理财和小赢普惠升级为小赢科技。截至目前,小赢科技累计注册用户人数高达355万人,累计交易额达到540亿元。作为一家年轻的创业公司,“数据和分析师是小赢科技的优势所在”,小赢科技首席风控官成少勇表示。

京东金融发布线上公益募捐平台

北京商报讯(记者 刘双霞)京东公益资金募捐平台&中国运动员教育基金2017公益项目发布会在京东总部召开,发布会上,暖东公益互联网资金募捐平台(以下简称“暖东公益”)正式对外发布。

据了解,暖东公益平台是经民政部认定的首批慈善组织互联网募捐信息平台之一,旨在利用互联网技术和京东遍布全国的网络,提高公益慈善募捐的公信力,惠及三四线城市的慈善组织。京东众筹负责人高征表示,项目的发起主体全部是具有民政部颁发的《慈善组织公开募捐资格证书》的慈善组织,其中包括了中华少年儿童慈善救助基金会、中华社会救助基金会、中华儿童少年基金会等。

懒财网上线智能定期产品懒定期

北京商报讯(记者 闫瑾)智能理财平台懒财网正式发布旗下首款智能定期产品“懒定期”。

据介绍,此次懒财网上线全新定期产品“懒定期”,依托智能技术,实现了体验、内核全面升级。资产类型分级、智能资产配置、自定义资产类型以及自由设定投资时长和起始时间,给用户充分的投资自由和自主权。不同于市场大多数定期产品固定期限,懒定期可以让用户自由定制期限。目前,懒定期最少投资180天,最多投资1825天(五年)。用户可以根据自己对资金的需要情况设定理财周期。懒定期起投金额是100元,最多可投金额没有限制,涵盖了各个收入阶层的用户,真正满足了各层次用户对定期理财的个性化需求。

两会热议校园贷 委员建议建立诚信体系

近年来,随着互联网金融的崛起,校园贷领域出现了野蛮生长、无序扩张的局面。此前教育部会同银监会接连下发了多个整治校园贷的通知,也陆续有平台退出校园市场。在全国“两会”期间,校园贷也成为热门话题。不少代表委员认为,确实有一些不法机构将校园贷摇身变为高利贷,诱导学生过度消费,但监管不应该“一刀切”,应该明确准入标准,严控准入机构,同时建立大学生信用诚信体系。

全国政协委员、香江集团总裁翟美卿《关于引导校园信贷合理、健康发展的建议》的提案指出,对待校园信贷不应“妖魔化”,应重在规范及引导。需求来自于市场,只要有需求,就肯定会有供给方生存的空间,“无论好坏一棒子打死”的做法可能会引发“劣币驱逐良币”的现象,违背监管初衷。

校园贷市场发展两年多以来,一

些非法机构进行暴力催收,导致了“跳楼”、“裸贷”等校园信贷极端事件频发,引发社会多方关注。

“首先对于校园信贷业务,应实行准入制,相关监管机构需制定业务准入门槛,对业务资格进行审批;对校园信贷产品的宣传方式、贷款利率、风控体系、催收方式等要素进行规范。同时应该开展校企合作,携手共赢,校方应对本校学生的信贷需求进行调研摸底,掌握情况,引入正规合法具有业务资质的校园信贷机构进行合作,设计产品匹配需求。更重要的则是要建立大学生信用、诚信体系,当然也要加强大学生金融知识的教育,培育正确的金融观。”翟美卿建议道。

目前已有一些平台和高校联手进行大学生诚信教育,早在去年,乐信集团与共青团中央学校部、教育部思政司、中央金融团工委等,发起“信青春·

守未来——送金融知识进校园活动”。未来一年,该活动将调动全国3000余所高校团组织共同参与,邀请金融安全专家走进校园,常年举办信用安全讲堂及校园金融风险识别路演。

乐信集团相关负责人建议,“培养当代年轻人的信用意识,建立完善的社会诚信体系,需要政府、学校和企业各个参与主体的努力,政府的监管有利于行业的长期健康发展,净化校园金融环境。互联网金融行业能够加强信用信息的共享和开放,尽快建立统一、标准化的互联网金融征信系统,为行业发展打下信息和数据基础”。

名校贷CEO曾庆辉也呼吁,所有同行能够和政府携手推进大学生征信体系的建立,一方面提升学生的信用意识,另一方面也能通过更公开透明的信息共享将学生的借款行为进一步规范。北京商报记者 闫瑾

2月P2P数量零增长 行业合规进程加速

投资者正迎来一个全新的网贷市场:数量更少,但更合规。随着年初以来监管力度的不断加强,网贷平台合规成本的不断攀升,网贷行业的市场格局和发展前景在朝着有利于投资者的方向发生变化。

近日,零壹研究院发布的《中国网贷行业2月简报》显示,上个月,新P2P行业平台上线数量为零,这是自2011年3月以来平台数量首次出现零增长。

相较于P2P行业一直以来高歌猛进的发展势头,新平台数量零增长似乎预示着行业发展迎来新的节点,此前一直被提及的“二八分化效应”和“头部效应”开始逐渐成为现实。但仔细梳理之前的行业发展脉络就会发现,这一发展趋势其实是行业合规与自律发展不断积累的结果。

网贷之家近三年发布的网贷行业年报显示,从2013年到2015年是网贷

平台数量增长最快的三年,其中,2013年新上线平台数量为600家,2014年新上线775家,2015年这一数字则达到了前所未有的1020家。

在这几年中,互联网金融被列入“十三五”规划,网贷行业一直处于高速增长阶段,P2P这种新的理财方式也被越来越多的大众所接受。但与此同时,风险也在逐步暴露,2015年全年问题平台达到896家,混乱的行业环境给投资者和从业者都带来了很大伤害。

不过从2016年开始,行业已经在逐渐回归理性。去年8月,银监会下发了《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》,借款限额、资金存管、ICP运营资格等要求把九成平台挡在了合规大门外,随着平台合规成本不断提高,行业内正常运营的平台数量和新上线平台数量双双迎来拐点。

网贷之家数据显示,截至2016年

12月底,网贷行业正常运营平台数量为2448家,全年新上线平台为756家,这两个数字与2015年相比均大幅缩水,其中,2016年四季度仅新上线新平台38家。

到了2017年初,随着北京、上海、广州等地的互联网金融专项整治工作进入尾声,《暂行办法》规定的12个月整改期也只剩下不到半年,再加上前不久下发的《网络借贷资金存管业务指引》,行业进入门槛已经垒起,新平台的审慎进入也就不足为奇。

不过平台数量的减少并不意味着整个行业的发展进入低谷,反而因为投资者向合规平台聚集,一些优质平台的注册用户和成交量稳步上涨。有利网数据显示,2月平台累计成交额已经突破400亿元,投资人数量超过2300万。未来,随着行业合规进程进一步加速,这一趋势可能会更加明显。