

· 速读 ·

百度牵头成立AI实验室

由百度公司牵头,清华、北航等高校合作建立的“深度学习技术及应用国家工程实验室”揭牌仪式在百度大厦举行。这一实验室的成立,被认为是百度公司创始人李彦宏两年前全国“两会”提案“中国大脑”概念的最终落地。

据了解,深度学习技术及应用国家工程实验室的成立与运作过程中,除国家层面的投资之外,百度也将投入一部分资金共同参与建设。其中,清华大学将参与计算机视觉感知、听觉、生物特征识别平台,北京航空航天大学将参与计算机视觉感知、新型人机交互平台,中国信息通信研究院及中国电子技术标准化研究院将参与标准化服务及知识产权平台,百度则将参与所有平台的建设与研究。

百度深度学习实验室主任林元庆表示,该实验室将着重协同创新并产业化七大平台,囊括深度学习技术、计算机视觉感知技术、计算机听觉技术、生物特征识别技术、新型人机交互技术、标准化服务及深度学习知识产权平台。

两年前,李彦宏在全国“两会”上提出建设“中国大脑”的倡议,两年后中国正在跑步进入人工智能时代。李彦宏表示:“实验室的成立代表中国的人工智能水平,我们不仅要做成全国第一,也要在世界做到让人仰慕。”

国双科技:2016年PC访问呈“马鞍”状

日前,国双发布《2016中国互联网发展报告》(以下简称《报告》),《报告》从全网概况、访问特征、渠道分析、行业视角四个方面,以女装、IP影视剧植入、汽车、美妆四个行业领域为典型案例,多维透视解读了2016年中国互联网的发展大势。

国双数据中心总监徐瑛解读《报告》时,指出2014年以来手机端访问量增长率呈逐年上升趋势。2016年手机端访问量较去年再创新高,全年增长率由7.4%上升至20.4%。网民每日上网时间分布方面的统计显示,在PC端,人们的活跃时间依然呈现出双峰“马鞍”状分布,即最高峰出现在10时、15时;但是在移动端,访问的高峰期出现在21时左右,对于新媒体内容营销运营者来说,要掌握消费者上线访问的时间点,非常关键。

此外,国双还推出系列定制化报告《数往知来——用户竞争态势分析报告》帮助品牌洞察竞争关系改变。展望2017,国双联席总裁李峰透露,2017年国双将与百度、360等搜索公司推出搜索营销相结合的舆情解决方案。据了解,国双在2016年9月23日于美国纳斯达克上市,是中国领先的企业级大数据分析软件提供商,为境内的跨国企业、本土企业和政府机构提供服务。

智能穿戴去年四季度出货量增16.9%

根据美国市场研究公司的最新数据,去年四季度全球智能穿戴设备出货量为3390万台,较2015年四季度的2900万台增长16.9%。

尽管去年经历了几个糟糕的季度,市场份额也全面下滑,但Fitbit依然是智能穿戴领域的王者。科技巨头有望把智能手机和平板电脑领域的主导地位延续到智能穿戴市场,但小型企业也在逐渐发力。去年四季度位居行业首位的仍是Fitbit,其次为小米,苹果位列第三。

Fitbit市场份额从2015年四季度的29%降至2016年四季度的16.2%,该公司上季度出货量为650万台,较2015年同期减少190万台。IDC解释称,这主要是因为该公司仍然把主要精力投在美国,但这里的健身手环市场已经趋于饱和。

小米份额同比增长6.1个百分点,从9.1%增至15.2%,出货量增加260万台,总数达到520万台。该公司使用价格低廉的健身手环主打低价战略。虽然正在抢夺Fitbit的份额,但小米的成功仅限于中国——IDC认为,该公司缺乏足够的专业知识和品牌认知度,难以拓展国际市场。

与此同时,苹果份额下滑0.5个百分点,从14.4%降至13.6%,但出货量增长50万台,总数达460万台。这也是苹果在智能穿戴市场表现最好的一个季度,主要得益于Apple Watch 2降低了入门价格,而且包含了GPS。

北京商报记者 姜红/整理

从产品看产业

上线两个月未能“刷屏”

小程序深陷成败“二元论”

小程序,你好!小程序,再见?上线近两个月,被业界认为是腾讯甚至整个互联网新杀手锏的微信小程序开始遭遇种种质疑,有机构给出调研数据称“开发者在撤退”,但也有资深从业者选择坚守,在“朋友圈刷屏”频出的今天,小程序没有爆红,面临口碑的“二元论”。

第三方调研机构艾媒咨询的报告揭开了小程序的“伤疤”,该机构近期发布的《2017年中国网民针对微信小程序使用与开发状况调查报告》显示:微信小程序发布一个月后,虽然应用开发者关注度明显提升至94.9%,但是选择继续开发小程序的应用开发者仅占到9.2%,更有35.2%应用开发者对小程序感到失望、意在放弃,35.2%开发者表示短期不考虑。

艾媒咨询的报告还显示:64.7%微信小程序用户在体验小程序后,选择回归到原有的手机App中,继续支持小程序的用户占比仅为11.5%。

开发者不看好,小程序用户也没有太多热情。实际上,用不着机构报告,相比订阅号、红包上线伊始,小程序在用户维度的“奔走相告”并不多见。

好在,微信团队自己并不着急,对外回应称,小程序并不是外界一开始理解的“风口”或“巨大的流量入口”,希望大家更多地通过线下扫码去获取小程序的服务,解决生活中的实际需求,微信对它的前景十分乐观。

这是微信之父张小龙的一贯风格,忙于全国“两会”的腾讯董事会主席、CEO马化腾谈及小程序的愿景,也是格外淡定,“我觉得外界太误解了”。

以摩拜单车与微信小程序的合



作为例,马化腾认为,小程序在一些应用场景是可以极大地降低用户流失率。因为用户花一元钱下载一个App,它的流失率是很高的。如果转成小程序之后,它的留存率极大地提升。

对摩拜来说,马化腾认为,小程序不是想取代开发者的App。而是,对于重度用户,腾讯反而希望用户在用小程序一段过程当中,应该有一个合理的场景途径,引导用户去下载App,因为更复杂的体验可以在App上实现,比较轻量的可以在小程序上来实现。“小程序,就是从用户的角度。用户想怎么用我们就支持他,而不是去控制流量。”

说到底,马化腾坦言,“我们研发小程序也是着眼于未来,小程序是一个场景和计算的代码、动态的代码”。他说,我们希望未来微信公众号和小程序更多的是扶持线下实体,让很多合作伙伴把解决方案铺出去。

包括互联网观察家洪波、和菜头在内的多位资深人士近日也接连

撰文,阐述了小程序生死问题如何定论,在他们看来,外界尤其是以流量、营销渠道的互联网开发者误解了小程序的价值,小程序真正的意义在于连接实体场景,而不是流量分发。

这也恰恰是小程序一直没有打通朋友圈分享、市场排名等机制的原因。而微信的官方公众号等渠道也一直引导用户在洗车、商超等线下场景体验小程序。

“小程序的尴尬是必然的,但也是暂时的,这要看微信团队的线下推广能力,小程序不是简单的技术工具,而更像微信支付与支付宝的地推竞争,需要微信和合作伙伴持之以恒的线下推广,帮助实体商业场景搭建接入小程序的后台系统,才能让‘扫一扫’发挥价值,”不愿透露姓名的业内人士指出,用户的感知是滞后的,只有后台接入支持小程序的商家够多,用户层面小程序使用习惯和刷屏行为才会发生,而现在,“无处可扫”是个问题。

北京商报记者 张绪旺

(上接C1版)

天涯悔悟 回归内容

及银行正在相互厮杀,天涯发展受限,而社区电商对物流要求较高,物流体系建设上需要大量投入。

终于,天涯翻然悔悟杀回内容领域。在日前18岁生日到来时宣布将正式发布自媒体产品“天涯号”。内容从天涯诞生以来一直充当着天涯吸引流量的工具,此前没能做好这个生意的天涯决定打好内容翻身仗。

无数写手名家活跃于天涯的时期,天涯曾是出版社的一片宝地,例如,宁财神的《武林外传》就成名于天涯。但是,天涯没有经营好这片森林,备受推崇的《鬼吹灯》系列、《盗墓笔记》、《明朝那些事儿》系列等超级IP,起初孕育自天涯社区的鸟儿却飞到别家去了。直到2015年,天涯才成立全资子公司海南天道阅读与文学产业发展有限公司,希望把天涯上的原创内容在出版、影视、游戏、动漫及衍生等领域变现。

内容的重要性被包括BAT在内的互联网平台一再强调,而天涯社区中的优质内容十分多见,加上数亿流量,坚定了天涯挖掘内容价值

的信心。天涯意识到除了收割IP外,在其他方面也必须加快脚步。因此,天涯号之外天涯还将进入短视频直播领域。

目前,天涯移动端用户流量占比接近60%,还有一定的增长空间。通过天涯号和短视频直播将大大触发这部分流量的增长,这是天涯希望看到的。尤其是短视频直播,由于正处在风口期,几乎成为转型必备引流法宝。

“眼下能否将过去的活跃用户再度吸引回到平台上还要看天涯接下来的运营手段”,业内人士分析称,天涯终于走上正确的方向是可喜的,但这些年消耗的时间、资源成本代价确实太大了。天涯号此时推出也有一定的压力,尤其是面对目前的补贴大战,天涯压力不小,需要引入优秀的内容创作者,而这只靠过去的情怀还不够。

但天涯方面仍对此保持乐观,“现在平台都做内容分发了,也无所谓多了哪一个加入大战,而且天涯作为原创内容平台应该更有优势吧”,天涯方面人员回复北京商报记者。