

微观点

@比尔·盖茨 微软创始人

对于老版本的Windows系统中引入开机需按Ctrl+Alt+Del才能启动登录界面的变态方法十分后悔。幸亏大部分新版本都移除了这个机制。如果给我们一切重来的机会的话,我们绝不会这样设计了。

@张近东 苏宁董事长

中国家电消费能力在不断提升,但是家电行业的价格和效益并没有随之上涨。在线上线下融合的时代,PC主导的纯电商黄金十年已经消失。对于企业而言,产品的打磨需要百年时间,不是靠一夜之间,靠网红去打造的。

@雷军 小米董事长

新零售的需求是结合线上线下,用互联网思维来帮助实体零售转型升级,提高用户体验改善效率,去年一年小米做了很多针对于此的实践,积累了宝贵经验。

宣发营销进场
品牌搭车IP不只是广告

爆款,是今年最热的一个词。爆款也成为广告主追捧的热点。然而爆款之所以成为爆款,除了本身的品相好,强大的宣发也是成就其的不可或缺要素。什么是宣发红利?以《三生三世十里桃花》优酷所做的宣发动作为深度分析案例,分析大宣发为广告主带来的营销机会。

得益于阿里大文娱生态加持,优酷的宣推确实能触达更多阿里系资源。如在春节期间支付宝“集福卡”、手淘的pop-layer产品(一种基于App端的交互特效)、UC、微博、饿了么、飞猪等资源全线曝光。此外,在前几天被大家津津乐道的白浅戏服拍卖,也是优酷联动闲鱼的推广。

如此大阵仗的宣传架势,达成的总体曝光量保守估计超过2亿,用“吓人”来描述一点也不夸张。虽然当前阿里系的资源都是被优酷用来对热剧本身的宣推,但是从营销的角度看,这是广告主们梦寐以求的“顶级套餐”。试想广告主的品牌若出现在所有阿里系资源上,会达到多么大的品牌曝光规模,其所投广告平台及附加资源的价值会远超单体投放本身。

如果这条经脉打通,广告主只需要在优酷进行广告投放,就可以操纵整个阿里系内的资源,不仅节省时间成本,投放更为高效,影响力也将成倍放大。未来不可想象。从趋势上看,好的营销已经从暴力推送到与用户互动转变,营销是否做得有意思,是否能引发用户自发的分享和传播成为一招制敌的杀手锏。

2月14日,情人节当天北京西单站地铁成为了桃花的天下。进出地铁站的人群都可以“种植”桃花林,派发桃花签,免费领取桃花礼品……无论你是否为《三生三世》的粉,路过这里都不禁停下脚步,拍照、合影、发朋友圈。而这场活动背后的推手还是优酷。

一场桃花活动,一场朋友圈的狂欢,引发一次营销的思考。从现场曝光效果来看,西单站每天的人流量高达30万人次,所有的物料都带有品牌的Logo,一场活动可以轻易将品牌形象以大家非常乐于接受的方式推出去,达到深度沉浸。

除创新的营销思维之外,优酷的常规资源投放非常有技巧。此次优酷《三生三世十里桃花》的常规投放包括户外广告资源、移动BD资源、运营商、应用商店等等,在这一波传播中,优酷是与广告主、出品方、发行方、投资方、版权方、制作方等一起来推广,辐射范围跳出小圈子,释放出了大影响。

一些新锐的广告主已经有搭车营销的意识,借助桃花营销赚得钵满盆溢。味全品牌就抓住了这样一个机会,借助《三生三世十里桃花》定制了桃花包装,形成“桃花饮”,在货架上极为吸睛。而一叶子面膜则特别定制“桃花亮采鲜颜面膜礼盒套装”,同时在剧情中无缝融入——四海八荒第一护肤神器一叶子鲜叶玉露/鲜桃花润颜膏,不仅在剧中制造大量产品曝光提升品牌温度,还在视频开播页面投放硬广资源,助力产品曝光增加购买通道。

“两会”热议AI大数据

每年“两会”,科技行业代表、委员备受关注。今年,全国政协委员、百度CEO李彦宏,全国人大代表、腾讯CEO马化腾等科技大佬也与时俱进地将AI(人工智能)、大数据等写进提案、议案或建议。

提及新技术,人工智能算是一个热门话题。李彦宏今年的三个提案基本都和人工智能相关。

李彦宏表示,人工智能给这个社会带来的改变应该堪比当年的工业革命或者电力革命,随着人工智能的不断落地,有很多工种和职位或将面临淘汰,这可能需要国家相关部门提前做好准备。他还提出加强人工智能行业应用,为中国经济增添新的增长点。

马化腾表示,过去有很多红利(人口红利、流量红利、内容红利),但是最终还是要看到技术是一个不可逾越的东西。特别是在AI(人工智能)更加普及的当下,技术鸿沟更加明显了。所以,腾讯还是非常担心,也关注这方面的发展。不止AI技术,还有很多包括AR、VR等其他方面,它们在终端方面会深刻影响人们的用户体验,人机交互始终是一个核心。

马化腾高度关注未成年人健康上网问题。对于建设未成年人健康上网保护体系,他在建议中称,需要互联网企业与家长、学校、相关部门共同行动,相互配合,一起构建未成年人网络保护的同心圈。互联网企业要守法自律,积极践行社会责任,为未成年人及监护人开

发提供更方便有效的“辅助监护”技术和工具。

除了未成年人健康上网,马化腾认为,在“互联网+”各领域,最增加的是医疗和教育,因为它们每个角度的玩法都不同,链条很多、很复杂。互联网和信息技术可以做很多这方面的事情,包括医疗设备怎么跟物联网结合等都有空间。另外,如何利用网络打破数字鸿沟,精准扶贫?这方面也可以做很多工作。

李彦宏强调了人工智能和大数据技术在切实解决诸如走失儿童、城市道路拥堵等问题的重大意义。他认为,人工智能和大数据技术不断完善,应用日趋成熟,有望进一步促进儿童走失案件的侦破。一方面,人脸识别能够提升图像侦查效率,尽早锁定失踪儿童或涉案人员。另一方面,人脸识别能够实现海量人脸数据的跨年龄比对,帮助侦破儿童走失积案。李彦宏建议利用人工智能技术有效推进智能交通信号灯系统的构建,缓解交通拥堵问题。具体建议包括:利用人工智能图像识别、图像分割等技术提升交通流数据采集能力;加强智能交通信号灯配时方案算法研究;建议在有条件地区开展智能交通

信号灯应用示范项目。

国家经济发展离不开科技公司,在技术层面的积累与开拓,在经济方面,科技大佬也畅所欲言。苏宁董事长、全国政协委员张近东认为,中国依旧是世界上增速最快的超大型经济体,是世界上最具有活力和潜力的市场。“青年创业也是激发中国经济持续活力的源泉,应把创业资源重点往实体产业、三四线城市引导,助推实体经济和不同区域城市均衡发展。”

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕说道,“上一个十年看电商,这个十年看数商。能超越BAT的一定是大数据公司”。他认为,“大众创业、万众创新”必须撬动万亿级别的产业才能真正带动起普罗大众投身其中。另外,基于互联网的大数据产业是一个绝佳的选择。互联网则为数据资源、数据商品的流通、交易、开发、应用搭建起商业平台。

“从‘互联网+’到现在,大家越来越关注数字经济,以及从国家角度提网络强国。”马化腾认为,“互联网+”是手段,数字经济是结果,网络强国是目的,它们一脉相承。他认为,传统金融、教育、医疗等产业与移动互联、云计算、大数据进行了深度融合后,爆发出了全新的生命力。马化腾建议,互联网企业作为数字经济的引擎,在“网络强国”战略中可以充分发挥市场的作用。

李彦宏则建议大力推进“智能+经济”的发展,从观念引导、制度创新、数据开放和专项支持等方面,为人工智能行业应用构建良好的政策环境。北京商报记者 姜红

“百人计划”以赛求才

腾讯探索网络安全人才培养新机制

我国网络安全专业人才的缺口高达70万,并以每年1.5万人的速度递增,但高校学历教育培养的网络安全人才只有寥寥几万人,远远跟不上网络安全需求。近日,腾讯安全宣布,将启动“百人计划”,将利用腾讯信息安全争霸赛(Tencent Capture The Flag,简称CTCF)平台聚政府、企业和高校之力,发掘信息安全领域新生力量,探索信息安全人才培养新机制,助力信息安全产业健康发展。

CTCF由中国网络空间安全协会竞评演练工作委员会指导、腾讯安全发起、腾讯安全联合实验室主办,由著名的00ps战队和北京邮电大学协办。大赛除了丰厚的奖金之外,还组建了包括腾讯安全联合实验室七大掌门人和数十位高校老师在内的全明星导师团,为参赛选手提供全方位、持续性的专业指导,大赛冠军还将有机会获得直接参与DEF CON CTF大赛的资格。

中国网络空间安全协会竞评演练工作委员会副主任委员李舟军介绍,我国网络安全专业人才的缺口高达70万,并以每年1.5万人的速度递增。高校学历教育培养的

网络安全人才只有寥寥几万人,远远跟不上网络安全需求,只有理论与实践并重,产学研通力合作,建立并完善网络空间安全人才培养机制,才能培养和造就一大批产业界所急需的、具有很强创新能力的、能够解决网络安全实际问题的实战型人才、复合型人才以及领军型人才。

CTCF大赛,得到了北京大学、北京化工大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京邮电大学、南开大学、清华大学、上海交通大学、天津大学、中国科学院大学等数十所高校的支持,同时也获得了网信办、竞工委和知道创宇、启明星辰、恒安嘉新等政企的支持。

腾讯公司副总裁丁珂表示,未来希望以CTCF为基础打通政府、企业和高校安全人才培养闭环,助力信息安全产业发展。

CTCF分为面向全球战队的国际赛(0CTF)和定向邀请国内高校战队参加新人邀请赛(RisingStar CTF),国际赛将于3月18日-19日进行线上预赛,6月2日-4日进行线下决赛,新人邀请赛也将同期举行。

同时,新人邀请赛(RisingStar

CTF)冠军将获得由腾讯安全提供的DEF CON之旅,近距离接触世界顶级安全极客。

腾讯还专设特殊伯乐机制,为安全人才开辟了特殊通道:TCTF大赛选手及选手导师直接推荐的安全人才,可以提前进入实习面试筛选(应届毕业生免笔试直接进入TST精英学生招聘环节),而推荐人也将获得腾讯专门为TCTF大赛设立的相应特殊伯乐奖。

据了解,腾讯安全“百人计划”,即面向全球范围内的在校大学生,通过发起TCTF大赛,经过层层比赛考试,选拔出最具潜力的百名安全人才,并通过后续持续培养,打造互联网安全领域未来领军人才。

丁珂强调,腾讯一直以来都把“网络安全”定义为战略性工程。腾讯CTF(TCTF)大赛以专业赛制为依托,加入专业的培养与辅导机制,人才闭环加上优秀人才获得入职腾讯及支持企业的绿色通道,形成一个完整连接政府、企业、高校,服务于网络安全人才的国际化平台和人才培养闭环,为创新安全人才培养机制提出了有益探索。