

## YNAP 2016年净利下滑超三成

北京商报讯 (记者 刘一博 郑艺佳)3月6日消息,全球最大奢侈品电商集团Yoox Net-A-Porter (YNAP)已于近日发布2016年年报。2016年,YNAP净收入为18.71亿欧元,同比增长12.4%;净利润为3400万欧元,同比下滑36%。

报告显示,2016年内,YNAP的线上业务总净收入为2亿欧元,同比增长了17.1%。得益于开云集团旗下品牌的表现在,YNAP的GMV(商品交易总额)增长了20.3%。另外,作为Armani与YNAP持续到2025年全球合作的一部分,A|X Armani Exchange于2016年加入了YNAP的北美市场。2016年内,Chloé,Alfred Dunhill新的线上旗舰店也先后落户欧洲、美国和中国。

按地区来看,2016年亚太地区贡献了3亿欧元营收,占比16.2%,业绩同比增长24.8%,已成为YNAP除欧洲和北美外的全球第三大市场。而在2016年四季度内,YNAP亚太地区的营收更是大幅增长了36%。YNAP方面称,中国内地、中国香港和日本成为增长的主要驱动力。此前,Net-A-Porter旗下电商平台outnet.cn曾因业绩不佳,最后宣布裁员并退出中国市场。在发布2016年业绩同时,YNAP在财报分析师会议中透露,目前中国团队正在重组。

值得注意的是,近期YNAP接连迎来高层流失。不久前,Net-A-Porter创始人Dame Natalie Massenet宣布加入另一奢侈品电商平台、同时也是YNAP竞争对手的公司Farfetch,YNAP在此次分析师会议中也做出了回应,表示欢迎竞争。而在1月,Net-A-Porter全球买手副总裁Sarah Rutson也宣布离职,YNAP方面曾表示,在Sarah Rutson离职后,公司将进行高层人员的重组。

## K11前高管陈健豪出任寺库CEO

北京商报讯(记者 刘一博 郑艺佳)3月6日,奢侈品综合服务平台寺库宣布,原香港K11集团中国区前总经理陈健豪将担任寺库商城CEO一职。

陈健豪原为K11中国区总经理,于2010年加入K11,日前宣告离职,但具体去向却并未透露,而此次寺库就任也解答了大众疑问。寺库成立于2008年,目前已由奢侈品电商平台发展为拥有线下体验店、奢侈品鉴定、养护在内等各类业务,于2014年7月获得超1亿美元D轮融资,并在一年后再度获得5000万美元E轮融资。

据了解,陈健豪加入寺库后,将负责管理寺库集团旗下寺库商城的所有业务,包括线上电子商务、线下旗舰店,中国区和海外业务的管理,业务发展和团队建设等工作。而未来工作重点将是把寺库打造为高端生活方式平台。平台品类将不再限于奢侈品,而将进一步拓展至各类生活方式类产品。此外,寺库还将和全球各种高端商业综合体进行深入的O2O合作。

目前,赣京经济合作交流会暨重大项目签约仪式在北京举行,寺库集团投资建立的“天工小镇”项目正式签约落成,计划建设全球手工艺交易交流平台。寺库方面称,下一步将更加致力于高端消费线下与线上的结合联动,而寺库天工小镇就是一步具有深远意义的尝试。分析可知,寺库正在全方位布局线上线下业务。此次迎来陈健豪加盟,或可为寺库线下发展带来更多想象空间。

## 内地游客游览车撞民宅后继续行程

据新华社电 一辆满载内地游客的游览车,3月6日上午10时许失控撞上民宅。游览车司机经抢救无效死亡,内地游客均无大碍,休整后继续行程。

3月6日下午,记者在台北故宫博物院见到了这批更换游览车后继续台湾之行的内地游客。游客张先生告诉记者,他们一家5口人来台湾旅游,意外发生时大家的感觉并不明显,第一时间不知道发生了什么。车停后游览车前后门都打不开,他们从安全门撤离。

据了解,该内地游客团来自吉林省,包括23名内地游客和领队,3月5日抵达,拟于3月12日离台。张先生说,当日10时许意外发生后,等了约两个半小时,他们换乘另一辆游览车后继续行程。

记者现场观察,未见游客身体有明显的包扎痕迹。张先生说,有个别团员眼角轻微受伤,经处理后已无问题。

另一名不愿透露姓名的游客表示,游览车撞上民宅应该只是一个意外,“也许当时司机身体状况出了点问题”,至于事件的具体原因,领队和多名游客均表示不清楚,并认为这只是个意外,不会对接下来的行程带来影响。

据了解,事故原因仍在调查中。

今年以来,台湾接连发生游览车交通事故。2月4日,一辆载有26名浙江游客的旅游大巴在高雄发生了撞击涵洞的事故,导致21名游客受伤。2月13日,台北市发生游览车翻车事故,造成台湾同胞33人罹难。2月17日又有一辆满载内地游客的车辆在台发生了车尾冒浓烟的事故,所幸没有人员伤亡。

## 北京西安有望直飞林芝

据新华社电 3月6日上午,西藏林芝米林机场新航站楼正式启用。这是西藏投入使用的第6座航站楼,也是西藏目前规模第二大的航站楼。

新航站楼总占地面积10300平方米,按照满足到2020年实现旅客运输量75万人次、年货邮吞吐量3000吨、高峰小时旅客运输量678人次的标准进行设计,每天可保障约30架次航班起降。

据民航西藏区局副局长刘伟介绍,新航站楼投入使用后,林芝机场计划在年内开通与西安的往返航线,恢复与北京的直飞航线,并增加已有航线的航班架次。未来几年内,重点开通与上海、杭州、厦门等城市的直达航线,将林芝打造成进出西藏的第二条空中通道。

林芝市位于西藏自治区东南部,平均海拔2950米,低于高原反应临界点。近年来,随着林芝桃花节、鲁朗国际旅游小镇等旅游产品打响品牌,林芝成为越来越多进藏游客的首选目的地。

刘伟表示,林芝机场旅客吞吐量逐年增长,去年已达近39万人次。新航站楼的建成,将有效缓解航空业务量增长带来的压力,使进藏旅客出行更加便利。

林芝机场位于林芝市米林县邦仲村,海拔2948米。自2006年通航以来,累计已保障航班安全起降超两万架次,旅客运输量逾200万人次。目前已开通与拉萨、广州、昆明、成都、重庆和深圳之间的往返航线。

## “十三五”旅游服务圈定九大任务

我国“十三五”旅游公共服务重点划定,这将对今后五年旅游业的方方面面产生深刻影响。3月6日,国家旅游局表示《“十三五”全国旅游公共服务规划》(以下简称《规划》)正式发布,《规划》明确了“十三五”期间旅游公共服务发展的九大主要任务,包括提升旅游基础设施、推进“厕所革命”、构建国民旅游休闲网络、惠民便民等。《规划》指出,我国旅游业将迎来新一轮黄金发展期,旅游公共服务的基础支撑作用更加凸显。业内人士表示,提升旅游公共服务水平不仅能够推动国民经济的健康发展,也能加速旅游业的转型升级。此外,我国旅游公共服务也面临效能不高、不可持续等问题,亟须《规划》顺利落地解决。

## 全域旅游成国家战略

据国家旅游局相关负责人介绍,《规划》重点围绕“全域旅游”、“厕所革命”、“旅游交通集散”、“旅游交通标识”、“旅游观光巴士”、“国民旅游休闲”、“旅游安全应急”等主题进行多地调研后编制。《规划》指出,加快推进由景区景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变,将成为“十三五”期间的旅游业发展主线。对此,国家旅游局局长李金早表示,在我国旅游发展的初级阶段,主要是建设景点、景区、饭店、宾馆。然而旅游业发展到现在,已经到了全民旅游和个人游、自驾游为主的全新阶段,传统的景点旅游模式已不能满足现代大旅游发展的需要。

围绕“全域旅游”,加强旅游交通基础设施统筹规划提上日程。《规划》提出要构建“内外兼修”的交通系统:内是构建城市景区内部交通的无缝衔接,推进旅游“最后一公里”建设;外是提高航班、高速公路、轮船等交通系统和枢纽的客运能力和服务功能。强化自驾车、旅居车营地公共服务功能,构建“快进”、“慢游”综合的旅游交通网络闭环,对“旅行”到“旅居”新模式的转变起到促进作用。

北京第二外国语学院教授王兴斌表示,发展全域旅游核心是要从原来孤立的点向全社会、多领域、综合性的方向迈进,让旅游的理念融入经济社会发展全局。从“我国旅游业发展的实际需要”来说,当前最重要的是在推进国民旅游普遍性,缩短城乡居民、东西部民众之间旅游消费的差距,同时在各省市/自治区(有条件的)重点市、县的重点地段有序推进旅游业发展。

在全民旅游的浪潮下,提高旅游公共服务的质量和休闲环境的水平更为重要,以“厕所革命”为例,《规划》提出,到2020年,全国新建、改扩建旅游厕所累计完成10万座。按照国家旅游局的思路,小厕所折射大旅游,旅游想发展,厕所就必须得革命。数据显示,截至2016年11月中旬,全国共完成新改建旅游厕所39393座,其中新建27137座,改扩建12256座,占“厕所革命”三年行动计划(共5.7万座)的近七成,旅游场所找厕所难、如厕难,厕所脏乱差的现象有了改观。业内人士称,我国要建成世界旅游强国,要大力发展旅游经济,的确应该从厕所这类基础的小事抓起,扭转“想去文明古国、恐惧中国厕所”的尴尬局面。李金早强调,“虽然厕所是公共事业、公益产品,但是厕所里面有商机,要让商家在厕所建设中有利可图。”随着“厕所革命”被推向高潮,包括光大置业、江苏华虹新能源、北京蓝洁士等一批企业快速布局,让“厕所产业”呈现出多种商业模式。

## 旅游进入黄金期

在2016年《政府工作报告》中,李克强总理对促进旅游业发展做出重要部署,提出“要迎接正在兴起的大众旅游时代”。《规划》中提到,我国旅游业将迎来新一轮黄金发展期,旅游公共服务的基础支撑作用将更加凸显。李金早此前称2016年中国旅游业对国民经济综合贡献达11%,与世界平均水平持平。全国政协委员、成都市旅游局局长多央娜姆说,我国旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位已经基本形成,已成为生态文明建设的重要力量,并带动大量贫困人口脱贫。

据了解,到“十三五”末期,我国旅游市场总规模将达到67亿人次,巨大的市场需求也催生了旅游公共服务广阔的发展空间。中国旅游研究院发布的最新一部中国旅游经济蓝皮书显示,2016年我国旅游消费保持高速增长,2016年全年接待国内外旅游人数超过44.4亿人次,旅游总收入达到4.69万亿元,预计2017年国内旅游人数达到48.8亿人次,同比增长10%。此时随着《规划》等国家一系列旅游政策性文件的发布,旅游公共服务迎来有利的发展环境。

对此,北京联合大学旅游学院教授李柏文解释称,旅游经济在我国国民经济中占据了重要的地位,在产业转型升级过程中,有利于生态环境建设的旅游

## “十三五”全国旅游公共服务规划主要任务

1. 完善旅游基础设施
2. 优化旅游交通便捷服务体系
3. 提升旅游公共信息服务
4. 大力推进“厕所革命”
5. 构建国民旅游休闲网络
6. 加强旅游惠民便民服务
7. 构筑旅游安全保障网
8. 优化旅游公共行政服务
9. 推动旅游公共服务走出去

产业无疑成为新的增长点,同时也与国家稳增长、促改革的政策吻合。在传统工农业进入成熟期、并出现部分下滑的情况下,旅游业从“内向型”模式向“外向型”发展,能够对周边行业发展起到全方位带动的作用。目前,旅游已经从过去的奢侈品变成了现在的普通消费品,《规划》在这一时期发布将能够起到承前启后的作用,不仅能契合大众旅游兴起的潮流,也能够加速旅游业转型升级,为旅游业未来发展提供一个方向。

中国旅行社协会会长、中青旅控股股份有限公司总裁张立军认为,《规划》对于今后五年我国旅游业的方方面面将产生深刻影响。广西壮族自治区旅游发展委主任甘霖表示,《规划》是“全国一盘棋”的大举措,对各地旅游发展有重要的指导意义。

另外,随着“一带一路”对外开放战略深入实施,旅游公共服务迎来国内建设和国外输出双重机遇。李柏文称,“旅游外交”目前也成为国家外交活动的重要手段。

## 存在短板和挑战

随着我国旅游大众化、个性化与中高端化等特征更加凸显,市场对旅游服

务业也提出了更高的要求。《规划》指出,我国旅游公共服务存在需求和供给不平衡的问题,2月25日,因管理弱化、服务退化等问题,国家旅游局对丽江古城景区、镜泊湖景区以及大连老虎滩海洋公园·老虎滩极地馆这三家5A级旅游景区做出了严重警告处罚的决定。

正在兴起的大众旅游时代下,游客对旅游公共服务的便利性、及时性、移动性等要求在不断增强,但旅游公共服务品质与游客期望和旅游业发展要求存在较大差距。出行难、停车难、如厕难等问题在部分地区长期存在,服务也存在精细化不足、专业化不强以及整体运营效能低下的问题。

对此,李柏文称,目前我国旅游业的确存在亟待解决的短板,比如旅游基础设施陈旧落后、配套设施不足,而且在旅游公共服务上未形成可持续的长效机制,“一次性投资”现象多见,后续缺乏维护和运用造成资源的闲置浪费,比如乡村旅游中兴建的污水处理厂、垃圾场等设施,因为没有后续的管理经营多关闭闲置。这与《规划》中指出的我国旅游公共服务“重建设、轻管理,重硬件、轻软件”的缺点一致。另外,中国游客的整体素质提升和对中国旅游制造业的重视程度上还需要进一步加强和关注。

王兴斌称,持续旺盛的国民旅游市场表明,当前制约旅游业发展的主要因素不是需求不足,而是供给侧结构性不合理、不平衡,不能适应需求侧多元化、升级型的市场消费,旅行社是微利行业,饭店全行业总体亏损,在线旅行商靠外部资本输血火并,大多数景区平日游客不足,经营维艰,近距离重复建设现象屡见不鲜,旅游产业中局部性的产能过剩与供给短板同时存在。

《规划》对未来五年的旅游市场做出了指导,但是真正落地还需要时间的检验。对此,李柏文称此次《规划》落地至少能达到80%,除去一些跨区域规划,需要的时间周期较长之外,其他规划的落地条件比较有利,一方面是此次《规划》从行业的层面上升到了国家层面,重要性得到了进一步提升,并且《规划》中明确将相关重点工程进行了责任主体的任务分解,在实施阶段,国家旅游局能以国务院名义对责任单位进行评估和监督,落地的操作性相比之前的一些行业规划操作和执行性更强。

北京日报记者 钱瑜 实习记者 王胜男/文  
张彬/制表

公司研究  
Company research

## 首影传媒布局影视面临市场考验

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)3月6日,北京首影文化传媒股份公司(以下简称“首影传媒”)正式挂牌新三板。首影传媒此前的营业收入全部来自于广告宣传片的创制,但值得注意的是,现阶段首影传媒正积极布局影视业务,并成为电影《欢乐喜剧人》的联合出品方。在业内人士看来,影视行业为高风险行业,同时市场竞争愈发激烈,首影传媒能否在该领域获得立足之地,有待未来持续观察。

首影传媒于2012年成立,主营业务为从事广告宣传片创意、拍摄、制作等,目前旗下设有影视剧事业部、影视广告事业部和娱乐营销事业部。数据显示,2014年、2015年和2016年1-6月,首影传媒的营业收入分别为846.77万元、2198.12万元和998.78万元,净利润则分别为140.36万元、158.64万元和102.84万元。尽管据公开转让说明书显示,报告期内首影传媒并未从电影投资获得收入,但该公司正在策划及投资多个电影

项目,包括将于本月底上映的《欢乐喜剧人》,以及《英雄本色》、《锁龙井》、《喜剧之王》等其他电影项目。且据首影传媒的规划,该公司试图构建起以影视剧、影视广告、娱乐营销为核心的商业生态链。

通过观察可以发现,当下影视行业正面临愈发激烈的市场竞争,不仅每年国产影视作品产量较高,同时还得面对海外影视作品带来的压力。在投资分析师许彬看来,鉴于近年来影视行业的快速发展,引发大量资本的关注与布局,首影传媒选择入局影视业务,无疑会面对来自各个层面的竞争,这对该公司在项目选择、人才团队建设、资金使用与分配等方面均是一个考验。

为了提升自身的竞争力,首影传媒也进行了相关布局。公开资料显示,目前首影传媒影视剧事业部的负责人为崔宝珠,是香港知名的导演、制片人,曾参与了《卧虎藏龙》、《功夫》、《霍元甲》、《长江七号》、

《白蛇传说》等多部电影作品的制作,且目前崔宝珠也是首影传媒的股东之一,占有该公司8%的股份。除此以外,首影传媒已与黎文卓、冯德伦、陈文强、丁丁等导演、制片人、监制、编剧建立合作关系,并与青年电影制片厂签署了《战略框架协议》,对青年电影制片厂等单位的电影项目拥有优先投资权,从而获得参与优质电影投资项目的机会。

许彬认为,拥有人才和项目资源是影视公司发展的基础,能在一定程度上降低风险,但究竟能否在市场中占有一席之地,还需看该公司能否有效利用旗下资源,创作得到观众认可的影视作品,尤其是在影视行业处于调整期的大背景下,观众对影视作品和相关公司有了更高的要求和标准。但从目前情况来看,首影传媒还未有正式推向市场、接受市场检验的电影作品,未来究竟能发展到何种程度,还需持续进行观察。

## 茅台产品包装不合格被点名

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)记者3月6日从上海市质量技术监督局获悉,茅台、五粮液多款产品因包装质检不合格登上黑榜。上海市质量技术监督局官网公布的《2016年第四季度饮料酒商品包装监督抽查不合格商品》显示,本次质检共抽查100批次饮料酒商品,不合格产品21批次;共抽查148批次冲饮类方便食品、干果等商品,不合格产品35批次。

其中,茅台共有11款产品因商品包装空隙率项目不合格登上黑榜,分别为2016年8月29日生产的贵州原浆酒(珍藏15)、2016年8月18日生产的贵州原浆酒(龙酒)、2015年10月12日生产的五星珍品酒(浓香型)、2015年1月16日生产的富贵酒、2007年5月28日生产的飞天典藏(酱香型)、2011年12月13日生产的15年贵州茅台酒(酱香型白

## 华强方特主题乐园将落地太原

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)记者3月6日获悉,华强方特主题公园落地山西太原得到了官方确认。

太原市市委副书记、市长耿彦波表示,方特主题乐园建设对市县发展具有重大意义,下一步要加大工作力度,加快征地拆迁工作进度,加快落实方特主题乐园落地前期筹备工作,严格按照时间节点和任务表,确保项目早日建成运营。

据华强方特官方网站的全国布局信息显示,太原项目正处于规划建设中。华强方特在选址时主要集中在沿海发达城市、省会城市或直辖市、旅游目的地城市和历史文化名城。这样的选址方法也反映在太原计划项目上,太原作为省会城市却在很长的一段时间内,唯一的游乐场只是迎泽公园中规模不大的南湖游乐场,未来市场前景相对较好。

就华强方特在全国的布局来看,在扩张圈地的同时,华强方特在主题公园建设选址上都避开了北上广深一线城市,反而

在芜湖、青岛、株洲等二三线城市多方发展,旗下主题公园在华北、华中、西南、长三角等区域对一线城市形成了包围之势,正好处于一线城市辐射带之内,构成了区域联动。

2007年,华强方特第一家主题公园开业。九年后,华强方特已有20座主题公园,覆盖十余个城市,甚至在伊朗等国家进行海外扩张。据了解,华强方特未来还将继续借助轻资产模式,快速实现更大范围的布局。

同时,作为国内为数不多拥有原创IP的主题公园,华强方特在IP打造上也煞费苦心。华强方特现已拥有《熊出没》系列等20余部动漫原创作品IP,在不少综艺节目与网络剧等娱乐产品中也能看到华强方特的身影,但相伴而至的负债、成本等也成为必须面对的问题。

华强方特主营业务包括文化内容产品及服务和文化科技主题公园两个业务板块。2016年上半年,华强方特营收达到14.35亿元,其中主题公园贡献的营收为6.43亿元。