

天猫加重违规店铺处罚

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)继连日来新增《天猫赠品管理规范》、《境外出版物代购类信息禁售规则》后,天猫再度加重对商家一般违规行为的处罚力度。3月6日,天猫规则发布消息称,天猫根据市场发展现状,对《天猫规则》一般违规行为为违规处理信息进行变更。信息调整后,若商家出现一般违规行为,情节严重者平台可给予店铺监管56天的处理。

此次规则变更后,对于存在一般违规行为的商家,处理分级更为细化,对违规严重的商家处理力度也有所加大。根据天猫公示的内容显示,商家因一般违规行为,每扣12分即可被给予限制参加天猫营销活动7天、向天猫支付违约金1万元的处理。若商家存在违背承诺、滥发信息的行为,根据既有规则,如累计被扣分达24分、48分,平台将给予店铺监管7天、28天的处理,而新规则将在以往规则基础上新增两项处理层级,如累计被扣分达36分或60分,将给予店铺监管14天、56天的处理决定。

有淘宝商家向北京商报记者表示,天猫平台中的一般违规行为为包括滥发信息、虚假交易、恶意骚扰等事项。而所谓的店铺监管,是指平台对店铺进行行为限制,包括店内商品信息无法通过搜索、网店或商品链接等方式查看等。

可以注意到,近日来天猫对平台经营中的多项业务规范及标准进行了新增或变更。3月1日,天猫新增《天猫赠品管理规范》并发布服饰类行业标准变更通知。前者首次对商家承诺的赠品进行明确定义,并对赠品品质提出要求;后者则针对服饰类商品展示图片提出更明确标准。3月3日,天猫平台发布新增《境外出版物代购类信息禁售规则》公示通知,对禁售商品管理规范中的出版物代购类商品进一步明确,并表示,商家若存在严重违规行为,每次扣12分,情节严重的,每次扣48分。

天猫方面表示,规则调整是为了进一步规范和提升天猫平台商品的规范性,更好地促进天猫交易市场的健康发展。

百盛收购盈利门店无效

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)百盛的中国坎坷之路逐渐延伸。3月6日晚间,百盛集团发布内幕交易公告称,该公司全资附属合肥百盛作为被告,收购鞍山百盛大多数权益的协议被判决无效,而鞍山百盛的收益占百盛集团2016年度经审核收益约4.25%。

公告显示,深圳市鑫辉实业有限公司(以下简称“鑫辉公司”)及一名独立第三方持有鞍山百盛大多数权益及49%股权。2004年4月,鑫辉公司根据相关买卖协议以代价510万元向合肥百盛转让鞍山百盛大多数权益。这也让鞍山百盛成为百盛集团的全资附属公司。

据悉,鑫辉公司称,上述买卖协议为大连天河百盛董事会同意下做出。2011年,鑫辉公司提起法律诉讼,寻求裁定买卖协议无效。近日,大连中级法院最新裁定,相关买卖协议无效。

百盛集团方面表示,鞍山百盛的收益占该集团2016年度经审核收益约4.25%。因此,合肥百盛就裁决书上诉失败,导致该集团失去鞍山百盛大多数权益,鞍山百盛不再为该公司附属公司,预计将不会对该集团业务营运构成重大不利影响。

近日,百盛集团发布2016年业绩报告,该集团销售所得款项总额下降8.3%,降至约166亿元,同店销售同比减少6.7%。但该集团净利润为1.54亿元,而2015年亏损1.83亿元。销售增长乏力,百盛集团在2016年中实现净利润增长,不得归功于去年年中进行的物业转让,百盛太阳宫物业转让,实现超16亿元的现金收入。

王府井与三胞合作国际买手模式

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)王府井集团近日联手三胞集团对接合作,三胞集团董事长袁亚非介绍,未来旗下的千百度、HOF中国、买手公司(集合店Style by HOF已开业)、Hamleys、Brookstone等零售品牌以及美西时尚电商平台的业务均可以与王府井集团多个业态平台进行合作。

王府井集团与三胞集团日前在南京就各自业务发展现状和未来重点规划进行了战略合作对接。袁亚非介绍了集团旗下多个零售品牌及电商平台美西时尚的发展情况。他表示,上述品牌和业务均可以与王府井集团多个业态平台进行合作。王府井集团总裁杜宝祥也分享了双方合作的进展,杜宝祥指出,王府井集团与三胞集团合作基础比较好,即将在百货大楼合作哈姆雷斯旗舰店项目,同时也在探讨国际买手公司的合作事宜。下一步,双方将继续加快业态转型发展,重点关注两大核心能力的提升,在这些方面,王府井集团将与三胞集团旗下零售板块业务有很多契合点。杜宝祥建议,今后双方可以建立定期例会机制,加快落实战略合作的具体项目落地。

在双方的交流当中,袁亚非还对目前面临冲击的实体零售给出了突破方向。袁亚非提出,实体商业面临时间碎片化、顾客抓取能力不足等痛点,需要做到“人无我有、人高我低(价格)”。王府井集团董事长刘冰也对双方未来的合作表示期待:希望双方通过融合线上线下,实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通。开发更能满足消费者个性化需求的产品,提供更好的跨境渠道消费体验,构建零售双方的新型合作关系,共同开发更大的市场空间。

香港1月零售销售额再次下滑

北京商报讯 1月香港零售销售额再次下滑,创19个月以来新低,降幅为0.9%。

香港零售管理协会主席郑伟雄表示,主要是受耐用消费品、珠宝首饰、钟表及名贵礼物、服装市场疲弱拖累,其他类别产品生意不错。只是香港零售业仍未进入复苏期,他估计全年零售额或将下跌3%-4%。

零售数字连跌23个月,旅客上升与新春两大有利因素也难救市。

统计处最新数据显示,1月零售总销货价值按年跌0.9%。临时估计为431亿元;扣除期间价格变动后,1月零售业总销货数量的临时估计按年跌1.4%。各零售类别中,耐用消费品、珠宝首饰、钟表及名贵礼物、服装属重灾区,分别按年跌17.9%、3.9%及5.2%。其他类别商品均录得不错升幅,其中食品、酒类饮品及烟草升幅更达9.9%。

但是,香港政府统计处发言人警告称,1月数额可能因为农历春节时间提前而受到了影响。农历新年今年是在1月末。他提醒人们不要过分解读上述数据,直到1月和2月合并数据出来后,再与去年同期进行比较。“展望未来,香港零售业近期状况将继续依赖赴港游客的表现以及当地消费者的消费情绪是否会因外部环境的诸多不确定性而受到影响。”他说。

乐天超市遭供应商追讨欠款

乐天超市在中国市场的违规行为被一层层揭开。3月6日,北京商报记者收到供应商爆料称,乐天超市市供应商数百万元货款目前被判返还。随着乐天超市关闭一些城市的门店,及时追缴货款成为一些乐天超市供应商的当务之急。

官司频发

在乐天超市丑闻不断发酵之时,北京某食品公司却收到意外惊喜——法院判乐天(中国)投资有限公司北京分公司返还所欠公司200万元货款。该公司负责人向北京商报记者表示,“我们公司是去年8月向法院提交的诉讼,不知为何年后才做出判决,而今天正好是上诉期结束,我们已经胜诉,乐天方面也没有提出上诉”。

不止是北京,江苏乐天玛特商业有限公司于3月1日也收到律师函。北京商报记者得到的一份律师函中提到,上海某公司自2007年以来与乐天公司开始业务往来,该公司按约定向乐天供货,然而没有收到足额支付货款,涉及金额达200万元。受理该案件的隆安律师事务所律师胡良说,“我们3月1日刚刚发起律师函,截止到3月5日,乐天方面暂无回应”。

其实,华润、永辉之前就出现过“成本调整,促销折让”等问题,超市单方面降低供货商的供货价格。例如,供货价格为10元,超市方私自调整为9元,无形中供货商的利益减少,从而引发诉讼。胡良表示,这种情况大多属于超市方没有契约精神,而这方面的诉讼基本都是供货方胜诉。

陆续关店

大环境之外,乐天在华经营遇到瓶颈,频繁关店。3月2日,位于北京昌平区龙跃街的一家乐天超市(霍营店)关店,并在门口贴出了招租电话。北京商报记



者拨通招租电话,负责该商场物业方面的工作人员刘女士告诉记者:“乐天超市并不是3月2日关闭的,在2月末我们就已经收到了关店的通知。”此次乐天超市(霍营店)的关闭并不是因为最近闹得沸沸扬扬的“萨德”事件,刘女士称,主要原因是超市经营不善而主动撤离,关店手续已办理完毕。已关店的乐天超市霍营店的物业方正在重新招租。

无独有偶,乐天超市朝阳区杨闸环岛店也已关闭。从店门前贴出的2月6日与2月15日的公告来看,2月6日先放出消息称店内改造暂停营业,但2月15日的公告显示该店已经停止经营。

同时公告表明,杨闸环岛店的乐天超市会员卡及乐天超市购物卡可继续在北京市其他各大门店使用,使用规则不变,并开通了顾客服务热线处理顾客关于杨闸环岛店的相关询问、积分兑换等事宜。

目前,通州区通胡大街店、昌平区霍

营店和朝阳区杨闸环岛店等3家乐天超市已经陆续关闭。

北京商报记者联系乐天超市方面试图求证关店事宜和未来计划,但截至发稿前,乐天方电话一直处于无人接听状态。但此前韩联社援引韩国政府消息人士消息,乐天超市3家门店停业确实属实,这与“萨德”事件并无关联,停业原因可能在于业绩不佳。

理性维权

对于乐天集团近日处境,北京商报记者采访了北京超市供应协会会长姚文华,姚文华表示,为了在行业内保护供货商的利益,建议供货商有组织地向协会以及相关部门进行反映,理性维权,维护自身利益。

据了解,早在两个月前乐天中国总部的韩国高管就已经撤离回国。但该消息未得到乐天总部回应。

北京商报记者 吴文治 实习记者 陈韵哲

Market focus

“3·15”前职业打假人出没,请注意!

“3·15”前后是商家严格把控质量的敏感时间点,不过这一时间点也成了职业打假人频频下手的“良机”。北京商报记者昨日获悉,永辉超市近日发现一职业打假人并将相关证据及嫌疑人移交到公安机关,这也是永辉超市第一次通过法律手段治理职业打假人。目前,该嫌疑人已被拘留,不过永辉超市方面也坦承,取证困难及处罚太轻导致职业打假人无法得到根治。

造假买假

一位黑衣黑帽的消费者在永辉超市某店二楼玩具区域拿出口袋中的棉片将购物车内一件商品的生产日期擦去,结账后直奔客服中心,拿出一样无生产日期商品,要求客服人员处理。在等待客服处理期间,该消费者携带所购商品来到卫生间,小心翼翼地用随身携带的针将一包单独包装的面包扎出一个小孔并塞进去一根头发,随后该名消费者再次来到客服中心以所购面包内有杂物为由要求赔偿。这是一段由永辉超市某店安保和后勤人员提供的3月5日下午的视频录像,永辉超市已经以敲诈勒索罪向公安机关报警。

据上述永辉超市门店工作人员称,因为这名消费者形迹可疑,曾被认为是有扒窃嫌疑,不过经过内部讨论被确定为职业打假人,最终通过跟踪拍摄录像取得证据。在派出所内,该名消费者随身被搜出了浸有某种液体的棉片,可用于擦掉预包装食品上打码的生产日期,一个装满了头发丝的烟盒以及一盒大小不一的针。同时,该消费者身上还保留有周边其他连锁超市消费的小票,所购商品与在永辉超市购买并索赔的商品基本一致。

根据《食品安全法》的相关规定,“生产不符合食品安全标准的食品或者销售明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除可要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款10倍或者损失3倍的赔偿金”。永辉超市方面表示,该消费者从超市索赔拿到了1200元,但是最终被认定为敲诈勒索的是

500元,目前该名消费者已经被当地派出所拘留,等待事情进一步的发展。

行业困局

遭遇职业打假人恶意索赔对于永辉超市甚至整个超市行业来说并不是一件新鲜事。永辉超市方面向北京商报记者介绍,粗略统计,每年永辉超市每家门店要承受职业打假索赔10多万元,据超市行业人士介绍,北京活跃着100多个职业打假团队,最大的一个团体有100多人,他们分工合作,有专门研究标签标识的,有专门研究法律法规的,从踩点、购买、谈判到诉讼等有一条完整链条。

职业打假人一般都具备相关的法律常识,除了知假买假外,还故意制造可以索赔的条件,比如冷藏食品一般保质期在5-7天,他们把快到保质期的冷藏食品藏在其他货品里,过期后再结账索赔;或者说涂改甚至伪造商品的生产日期,超市却并不容易拿到整个做假的过程,只能通过监测设备拍到某个瞬间,一位不愿具名的超市方面人士称,有些索赔的商品生产日期涂改过之后与进货单对不上,更夸张的是,有的商品被涂改生产日期后,客服人员发现,那个日期门店还没开业呢。

中国连锁经营协会去年做过相关统计,收集了18家连锁零售企业的数据,从2014年起,职业打假索赔案件数量不断上升,已达2610件,其中2067件在走司法程序,索赔金额约2600万元。有的企业每年仅这一项支出就达1000多万元。有业内人士透露,一旦出现职业打假索赔,就会向超市门店注册地相关部门进行投诉,2016年丰台区大概有几千例这样的事件。

难以解决

“我们欢迎正常的消费监督,提高商品质量和服务”,虽然各家超市都有相关部门来负责消费投诉和建议,但是几乎所有的超市都遭遇过职业打假人的恶意敲诈,而且这个事情并没有因此而变得容易突破。一位不愿具名的超市行业从业人士称,遇到职业

打假人之后,要不就是赔偿,要不就是向法院起诉,但是企业很难拿到相关的证据,导致法院的判决结果比较倾向于打假者。

据朝阳法院2015年的公开数据,2014年3月15日新消法实施以来,不到一年时间,朝阳法院共受理涉消费者的买卖合同纠纷案件496件,较上一年同期增长了近10.3倍。朝阳法院民二庭庭长李有光表示,除消费者维权意识增强外,直接原因在于新消法及最高法《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》对消费者范围的宽泛认定,对知假买假的支持及惩罚性赔偿数额的提高。此外,职业打假人知假买假对案件增长“贡献”最大。据统计,496件案件中,有350件案件的原告曾在该院提起3次以上的消费者权益诉讼,最多的一人10个月在朝阳法院提起92起买卖合同诉讼。

职业打假人的另一条途径是向食药监局、工商等相关部门举报。北京市食药监局向北京商报记者表示,“目前出现的问题,按照现行法律进行行政处罚,主要还是法律方面做出判决”。除要有人力物力应对调查,多数企业为了避免行政部门开出的大罚单,从而屈从于打假人几百块或者上千块的赔偿。

去年国家工商总局向工商系统内下发了《消费者权益保护法实施条例(征求意见稿)》(以下简称《实施条例》),《实施条例》第二条规定,消费者为生活消费需要而购买、使用商品或者接受服务的,其权益受本条例保护。但是金融消费者以外的自然人、法人和其他组织以营利为目的而购买、使用商品或者接受服务的行为不适用本条例。这一规定受到业内人士的普遍关注,也被认为是出拳职业打假人的直接表示,但是在界定职业打假人的行为和性质上仍然处于操作盲区,职业打假的团体性和专业性也让企业无法顺利取证,有超市从业人士向记者透露,目前针对职业打假人,主流的应对方案还是赔偿了事,但是也有企业已经开始以“暴力”应对了,看到职业打假人,门店工作人员甚至会武力驱赶。

北京商报记者 邵蓝洁

国美发4亿美元债券扩充海外业务

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)加速全渠道布局的国美电器也将在海外业务有所发力。3月6日国美电器发布公告称,公司与独家全球协调人巴克莱就于2020年到期的4亿美元5%债券之发行订立认购协议,收获款项将用做集团海外业务营运及其他一般企业用途。

根据公告显示,此次债券发行后,扣除开支的所得款项净额约为3.93亿美元。国美有意将款项用做集团海外业务营运及其他一般企业用途,但不排除会因应市场状况转变来的发展计划调整,因此可能会相应地重新分配所得款项用途。同时,公告称称,此次债券发行将寻求在新交所上市,且原则上已在新交所获得上市批准,债券目前已获Global-Ratings评级为“BB-”。

发行债券是上市企业募集资金,用

以扩大业务规模的重要途径之一。有证券行业相关人士表示,企业发行债券是一种自身发展的需求,但债券发行后会造成立好还是利空的影响,要看实际的企业情况而定。从此次国美发行的债券评级来看,位于信用等级标准的中下级。可以看到,过去一年,国美对海外业务布局持续发力。

根据国美2016年中报显示,2016年上半年,国美集团海外购项目在海外迅速实现业务扩展,实现对澳洲产品的直接采购和挖掘,并在澳洲馆导入350款澳洲本土产品,涵盖保健品、食品、洗护用品和红酒等;去年6月国美海外购上线的韩国馆也与韩国第二大网商IN-TERPARK公司达成合作。此外,国美方面当时表示,中国香港馆和中国台湾馆也在按照韩国馆的方式进行筹备。

两会代表委员支招降物流成本

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)物流逐渐成为影响商贸流通的重要因素,降物流成本也受到越来越多的关注。在今年的两会当中,不少代表委员都对降低物流成本提出了自己的建议。

全国政协常委、上海市政协副主席周汉民表示,由于公路运输占我国物流货运量的75%以上,因此降低公路物流成本应该成为重中之重。在未来的物流降成本行动中,要更好发挥政府的组织协调作用,促进物流信息整合与优化。同时,继续大力推广“甩挂运输”等创新试点,不断提高运输车辆的使用效率。

全国人大代表、娃哈哈集团董事长宗庆后关于降物流成本的建议也围绕在公路物流上。宗庆后建议,高速公路的收费应该纳入法治轨道。特别是对于部分延期收费的高速公路,应进一步降

低原有的收费标准,同时公开收费使用情况,让费用去向透明化。此外,还要切实解决运输业个体户的增值税发票代开问题,改变货运企业抵扣不足的现象,同时,进一步扩大运输业的进项抵扣范围,真正落实好“营改增”。

有数据显示,去年前11个月,中国社会物流总额达到208.8万亿元,按可比价格计算,同比增长6.2%。此前交通运输部就曾表示,今年将力争再降400亿-500亿元的物流成本。近年来,交通运输部已组织多批“甩挂运输”试点,以带动货运模式创新。业内人士指出,根据平台内企业的实践,“甩挂运输”使物流成本降低了20%左右,运输车辆的月均里程数增长一倍以上。如果再结合“互联网+”,采用强大的物流管理调度系统,可使降成本效应更加明显。