

## \*ST河化跌停警示戴帽风险

北京商报讯(记者 彭梦飞)截至3月6日收盘,\*ST河化(000953)连续三天“一”字跌停,公司消息面上的利空就是从河池化工变为\*ST河化,披星戴帽就跌停也成为A股一直以来的特色。实际上按照上市公司年报披露的时间表和上市公司提前发布的业绩预告和业绩快报显示,在年报密集披露期,类似河池化工这种的地雷股是完全可以避开的。

3月6日,\*ST河化收盘价格为11.68元/股,全天成交了3433.92万元,有轻微放量,收盘时跌停板的封单还有约18万手。\*ST河化连续三个“一”字跌停,共下跌了14.26%,远远跑输大盘。显然对于\*ST河化的投资者来说,这三日是非常难熬的,首先是看着其他人的股票上涨,自己的股票却跌停,其次是跌停无量想卖还卖不出去。

\*ST河化在2月28日晚间披露了公司2016年年报,2016年公司实现归属于上市公司股东的净利润为-1.42亿元,因为2015年已经亏损1.07亿元,在连续两年亏损后,河池化工披露完年报后开始披星戴帽。

河池化工在1月23日就曾发布过2016年业绩预告,预计2016年亏损1.2亿-1.8亿元,2月28日正式披露年报的时间也是一早就已经进行了预告,如此一来河池化工的戴帽时间节点是非常清晰的,2月28日披露年报当日,河池化工微跌1.41%,在戴帽前一天投资者都是可以轻松逃离的。

## 鲁亿通重组屡败屡战

北京商报讯(记者 董亮)经营业绩承压的鲁亿通(300423)有点重组上瘾的意思。在停牌数日之后,鲁亿通在3月6日发布了一份重大资产重组停牌公告,而这已经是近一年来鲁亿通第三次筹划重组或者重大事项,不过,鲁亿通此前的两次尝试最终都以失败告终。

由于拟筹划重大事项,鲁亿通于2月27日起开始停牌。3月6日,公司又发布公告称确定停牌事项涉及重大资产重组。值得注意的是,这已经是鲁亿通在近一年的时间里第三次筹划重组或者相关重大事项。北京商报记者查询鲁亿通历史公告后发现,由于拟筹划重大事项,鲁亿通曾从2016年3月21日起开始停牌。随后,在2016年3月28日,鲁亿通发布公告确认相关事项构成重大资产重组,公司股票继续停牌。之后,在2016年6月9日,鲁亿通披露了重组预案。根据重组预案,公司拟以发行股份和支付现金相结合的方式收购嘉楠耘智100%股权,嘉楠耘智交易作价为30.6亿元。与此同时,鲁亿通还拟募集配套资金不超过16.7亿元。然而,鲁亿通并购重组嘉楠耘智的尝试却未能成行。在2016年9月30日,鲁亿通发布公告称,受“近期国内证券市场环境、监管政策等客观情况发生变化”等因素的影响,公司决定终止重大资产重组。

不过,鲁亿通的重组并购步伐并未就此止步。在2016年12月12日,鲁亿通又因拟筹划重大事项而开始停牌。但鲁亿通的第二次尝试却同样以失败告终。在2016年12月26日,鲁亿通发布公告称终止筹划重大事项。据了解,鲁亿通原本拟向第三方发行股份及支付现金购买资产,但由于交易各方在一些关键问题上未能达成一致意见,鲁亿通最终选择了终止交易。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

## 转型遇阻京山轻机智能化梦碎

北京商报讯(记者 马元月 刘凤茹)筹划了逾6个月的定增,京山轻机(000821)却宣布终止,这意味着公司在智能化产业布局的计划落空。

京山轻机3月6日发布公告称,公司于3月3日召开第八届董事会第三十一次会议,审议通过了《关于终止2016年度非公开发行股票事项的议案》,同意终止公司2016年度非公开发行股票事项。据原定增方案显示,公司拟向符合证监会规定的不超过10名特定对象非公开发行股票数量不超过5468.22万股,募集资金总额不超过8亿元,用于自动化改造项目、智能工厂与智能制造项目、康复机器人项目和京山轻机武汉研究院项目四个项目,其中募集资金拟投入占比最大的是智能工厂与智能制造项目,拟投入约3.5亿元。对于上述定增募投项目的实施,京山轻机表示可以提升上市公司原有纸制品包装机械业务的自动化、智能化水平,并通过添加机器视觉及人工智能、配套机器人等手段提高生产效率与产品质量;

同时,兼顾传统业务向高端智能制造和工业自动化转型两个方面,有助于增强公司整体盈利能力。

向工业自动化产业的布局,京山轻机并非第一次,2014年6月30日,京山轻机曾披露一份重组方案,公司拟通过向交易对方发行股份和支付现金相结合的方式购买王伟等合计持有的惠州三协100%的股权,其中发行股份购买惠州三协86.5%的股权,支付现金购买惠州三协13.5%的股权,交易作价4.5亿元,同时募集配套资金1.5亿元,用于支付交易的现金对价及补充上市公司流动资金。

标的惠州三协主要从事工业自动化设备、精密模具、超精密零部件产品的研发、生产和销售。交易完成后,惠州三协将成为京山轻机的全资子公司,同时交易对方还承诺惠州三协2014年、2015年、2016年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别不低于4200万元、5040万元和6048万元。

据了解,京山轻机于1998年6月在深

交所登陆,公司主营业务为纸箱、纸盒包装机械、印刷机械的制造销售等。作为一家老牌的企业,为适应市场行情发展,公司近年来的主业从纸制品包装机械向涵盖包装机械汽车零部件制造、工业自动化行业等多元化发展。在对惠州三协完成收购后,京山轻机的业绩也得到很大的提升。2015年财务数据显示,京山轻机全年实现营业总收入10.27亿元,较上年同期增长11.27%;实现归属于上市公司股东的净利润约为5058.83万元,较上年同期增长了378%。京山轻机在公告中表示“收入和利润增长主要是公司报告期内完成了对惠州三协的并购,将其纳入合并报表”,2016年前三季度,京山轻机实现营业收入约8.85亿元,同比增长30.85%,当期对应实现归属于上市公司股东的净利润约为4472.88万元,同比增长142.73%。似乎是尝到向智能化产业布局的甜头,京山轻机拟定增集资再度加码智能化产业布局,打造新的盈利增长点。不过,由于融资环境、监管政策要求等各种

因素发生了变化,京山轻机的非公开发行股票事项最终未能成行。

值得注意的是,再融资新规下,云铝股份等多家上市公司终止定增方案。对此,著名经济学家宋清辉表示,虽然现行的上市公司再融资制度发挥了一些重要作用,但是也暴露出问题,例如定增定价机制选择存在较大为市场诟病的套利空间,部分上市公司存在过度融资倾向等。因此监管层2017年主要的一个监管新思路或就是收紧再融资,在再融资的定价方式、规模、频率等方面出台一些相关细则。近期,再融资新政继续发威,多家上市公司修改定增方案,有的甚至是直接终止定增方案,在一定程度上意味着融资新政初见成效。

知名财经学者布娜新也表示,再融资新政主旨主要是纠正部分上市公司过度融资,定价机制存在套利空间的问题,引导资金脱虚入实。而不论是调整或取消融资方案,都说明公司的定增方案与新政的规定相悖,新政在很大程度上可以将过度融资、乱圈钱的公司拒之门外。

老周侃股  
Laozhou talking

## 投资者要对“热门股”敬而远之

周科竞

对于乐视、顺丰这样的热门股,股价波动剧烈,虽然说剧烈的波动不仅仅意味着风险,也有投资机会,但是从过往的经验看,普通投资者在这些股价波动中,被套的概率高,获利的机会小。本栏认为,哪怕这些热门股票中真的蕴藏着巨大的金矿,投资者也可以选择敬而远之,以欣赏的眼光来看待,这样就不会受到伤害,还能愉悦心情,钱可以投向那些不被人们关注的好股票,当它们被关注时,投资者也到了该放手的时候。

热门股一方面说明它们本身质地较好,另一方面也说明它们的价值已经被充分挖掘,不存在价格被低估的可能。你说60元的顺丰贵不贵?分析师比较顺丰和中国中车,显然中国中车的盈利能力更强。那么即使未来顺丰控股股价还能上涨,也应该理解为是吹泡沫的过程。投资者要不要参与吹泡沫,可以掂量一下自己的操盘能力。

乐视其实也差不多,表面上看股价已经从高位

下跌了一半多,风险释放已经不少,但是乐视从净资产到每股收益都不足以支撑30元以上的股价,能够让乐视具备投资价值的还得是未来的预期,即投资者需要预期未来乐视将会更好,能够创造更多的利润,这样才能让30元买入乐视股票的投资者盈利。

但这些还是存在不确定性,虽然乐视是一家很有名气的企业,顺丰也是行业龙头,但是投资者要不要真的花钱去投资这类热门股?本栏认为,有时候欣赏是很开心的,看着乐视从30元涨到60元是一种乐趣,看着顺丰从60元涨到120元也是赏心悦目。虽然说自己没有参与也会有一丝丝的遗憾,但是投资者应该明白,股价翻倍的故事经常有,自己能赶上的概率其实很低。买入热门股票被套牢,才是大概率事件。

什么时段是投资者赚钱的机会,是股票价值被挖掘的过程。例如若干年前苏宁电器的一路高歌猛进,不断地开新店,股价不断地上涨。投资机会来自

于股市之外,投资者可以在发现苏宁电器店铺越来越多的时候买入股票。卖出股票的时机是什么?就是当苏宁电器成为热门股之后,分析师更愿意对它加以评论,投资者也在吹嘘自己在苏宁电器上赚了多少钱,这个时候就是投资者离场的时机。后面股价可能还会上涨,但是已经不再属于价值挖掘的时间,留些利润给别人,正是这个道理。

本栏认为,买入股票的依据在股市之外,卖出股票的契机在股市之内,不要想着把行情做足,赚到属于自己的那一部分就可以了。股市经典的说法是吃鱼中段,鱼头行情不容易发现,鱼尾行情刺太多,中段好吃肉还多。这个道理知道的人多,做到的人太少。例如顺丰控股,主力资金已经出现分化,现在要么是中段鱼肉已经吃完,要么是鱼尾肉也吃完了,投资者适宜观赏。乐视问题更大,现在绝不是买入的时机,也是以观赏的眼光看待比较合适。



每天上万条海量信息  
抵不过  
对你最重要的1条

## 六大平台为客户提供全方位服务

内容平台 / 互联网营销平台 / 活动营销平台 / 研究平台 / 评选平台 / 促销平台

■国内刊号: CN11-0104 ■国内发行代号: 1-110 ■订阅电话: 4006301663 84277808 ■优惠定价: 180元/年

