

全新1系丰富宝马车型阵营

北京商报讯(记者 刘洋)日前,全新BMW 1系运动轿车在上海正式宣布上市。本次上市的全新BMW 1系运动轿车共有五款车型,包括BMW 118i时尚型、运动型、设计套装型,BMW 120i设计套装型以及BMW 125i运动型,价格区间为20.48万-31.98万元。值得注意的是,为了吸引年轻消费者,宝马同步推出了极具吸引力的金融方案,首付低至4.1万元,月供888元起。

宝马集团董事长罗伯森表示:“中国是宝马集团全球最大的市场,销量占全球总销量的20%多。通过全新BMW 1系运动轿车,我们正在经历将车型‘引进’中国到为中国‘开发’车型的变革,以更好地满足中国客户的需求。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德表示:“中国的豪华紧凑级细分市场拥有巨大的潜力,通过全新BMW 1系运动轿车,我们进一步丰富了在这一细分市场的产品阵营。这是我们为中国客户量身打造的车型,除了这款国产豪华紧凑级轿车,全新一代BMW 5系长轴距版也将于年内上市,我们的新大东工厂也将正式投产。”

全新BMW 1系运动轿车的外观设计时尚动感,除入门车型外,其他四款车型均标配LED灯组。为了吸引年轻消费者,全新BMW 1系运动轿车的车身颜色选择多达10种,其中曙光金更是1系运动轿车的专属颜色,也就是说,全球数千万宝马车主中,只有中国的1系运动轿车车主独享这一靓色。此外,埃斯托蓝也进入1系运动轿车的色系选择,之前这一颜色还从未被用于非M运动套装车型。

全新BMW 1系运动轿车全系标配BMW互联驾驶服务,其中的互联驾驶基础服务十年免费,高配车型更可享受增强型互联驾驶服务,旅程咨询服务24小时为客户提供各种实用信息。

事实上,宝马已将智能互联的触角延伸至更多的移动终端。2016年12月,BMW云端互联正式在中国市场上线,全新BMW 1系运动轿车的客户可以通过手机等智能设备的App应用,实现与车机间的互联,玩转数字生活。BMW云端互联是基于最前沿的云技术平台打造,具有多重扩展性。

借秦唐车型升级推增值服务

比亚迪应对“后补贴”期



他车企进行市场化竞争。

对此,部分新能源车企开始通过提供增值服务向市场化转型。近日上市的比亚迪唐100、秦100车型,其中秦100官方指导价为20.99万元,在享受3.6万元新能源车补贴及减免2.5万元购置税、车船税等后,最终售价为17.39万元;唐100官方指导价为29.99万元,最终价格为26.39万元。

据了解,本次上市的两款车型,除纯电续航里程达到100公里外,消费者在购买两款车型时,比亚迪汽车金融公司还将提供0利率全系新能源金融方案,秦100、唐100月供仅为100元。而比亚迪在两款新车型上推出的金融服务,

也成为比亚迪向市场化转型,搭建“生态圈”的冰山一角。

比亚迪董事长王传福曾表示,政策补贴退坡后,新能源车行业将从政策导向型转为市场导向型,企业要研究市场,推动产品创新。根据比亚迪方面的规划,将联合各领域有实力、有环保责任感的优质企业,聚焦新能源汽车消费者在购买、使用过程中的“痛点”,在产品、技术、配套、便利性、延展服务等全价值链领域上为用户解决问题、创造价值,构建全产业链联合的“电动·未来”生态圈。比亚迪销售公司总经理舒酉星表示,比亚迪将邀请银行、保险公司、金融公司、充电桩公司、

电力公司、地产公司、商圈公司、共享车公司等共同参与,整合各领域优质资源,基于开放合作的理念,打造一个多样化、共生共赢的复杂生态系统,形成一个全产业链。

目前,比亚迪“电动·未来”生态圈已经联合首批13家企业,包括滴滴出行、华商三优、中国普天、平安车险、中华保险、中国移动及中国人保等,在购车、用车环节为消费者提供便利。例如,在新能源汽车使用环节,比亚迪将接洽国内大型的地产商,针对用户小区充电难等问题制定解决方案,让用户能够为车辆充电。

数据显示,去年比亚迪新能源乘用车销量为10万辆,同比增长70%。同时,去年,比亚迪营业总收入为1039.75亿元,其中新能源车收入占比达40%。业内人士表示,未来,各新能源车企在没有补贴和政策的扶持下,通过“生态圈”提供增值服务将成为新能源车的新增长点。

北京商报记者 刘洋

东风标致 首款7座SUV今年上市

2月23日,东风标致5008在国内首次亮相,作为东风标致首款7座SUV阵容曝光,引起了广泛关注。标致品牌最新造车理念和设计风格的使用,独一无二的7座设计,全球同步上市,将5008推上了东风标致SUV旗舰车型的宝座。



这是标致在该级别中推出的首款车型。从照片来看,东风标致5008外形设计依然走“标致设计”的“高颜值”路线,颇具特色的家族式设计,点阵式进气格栅、狮



眼大灯再配合狮爪尾灯,外观硬朗而时尚;内饰采用标致独有的i-Cockpit® 唯我座舱,为驾乘者提供了一个颇具未来感的乘坐空间。

2月15日,工信部得到的东风标致5008申报信息可以看出,国内版的5008和去年在巴黎车展亮相的欧洲版5008基本一致,轴距均为2840mm,7座设计,无论从车辆外观还是上市时间,几乎可以肯定的是东风标致5008是一款真正的全球同步车型。

值得关注的是,2月23日,法国现任总理贝纳尔·卡泽纳夫一行,在武汉考察“中法生态示范城”项目,神龙汽车有限公司

向法国总理展示了以ADAS智能驾驶辅助系统为核心的汽车自动驾驶技术,并请他体验了今年即将上市的东风标致5008的i-Cockpit® 唯我座舱。

这几年,随着用户需求的不断变化,SUV车型呈现“爆发式增长”。2017年是东风标致的“SUV年”,东风标致将有2008、3008、4008、5008四款产品同时征战SUV市场,满足消费者在工作、生活中的多面需求,以及用户对高档品牌价值的追求。

5008从诞生之初,就肩负着标致品牌的重要使命——成为D0级7座SUV细分市场的领导者,带领品牌进入全新的

领域。到目前为止,东风标致5008的信息尚未完全披露,更多的配置信息还在保密之中。此前,东风标致5008的5座版因其空间相对宽裕,成为更多消费者选择的车型。而东风标致5008定位D0级SUV细分市场,将跟昂科威、途观L、现代胜达等位于一个级别市场,2840mm的大轴距决定了5008拥有更大的乘坐空间。

据悉,3月初,全球媒体试驾结束后,东风标致5008将在3月底的“2017标致暨东风标致品牌SUV盛典”上亮相。届时,这款备受瞩目的品牌旗舰SUV将会真正揭开神秘面纱。