

产品召回重创真彩文具上市路

产品召回

据真彩文具股份有限公司的召回计划通报显示,此次产品召回的原因是这款中性笔的笔帽尺寸太小,通气面积和通气流量不足,不符合国标《学生用品的安全通用要求》规定。如果小朋友不小心将笔帽吸入口中,可能导致笔帽完全堵塞气管,出现窒息的危险。

真彩文具召回的另一款笔为,Disney迪士尼牌(MPL-1166-6)六角形HB铅笔。召回时间相同,召回的铅笔数量为5000套。召回原因是,产品上的中文标签没有标明适用年龄,警告内容字体过小,容易引起消费者注意,可能导致监护不当或误用而受伤。

这并不是真彩文具第一次出现安全问题。2014年,江苏省质监局发布学生用品、彩泥产品质量抽检情况。在其抽检笔类样品104批次中,检出塑化剂的有42批次,超过HJ572-2010标准限量要求的有11批次。受检的橡皮擦样品34批次,检出塑化剂的有28批次,超过HJ572-2010标准限量要求的有15批次。真彩文具的中性笔、0.5mm009中性笔(黑色)、ER-1553超屑橡皮在曝光之列。其中,ER-1553超粘屑橡皮中塑化剂含量高达21.3%。

公开资料显示,塑化剂是一种塑料中的添加剂,急性毒性较低,但某些塑化剂,如DEHP、DINP等结构类似荷尔蒙,被称为“环境荷尔蒙”。动物试验发现,长期大量摄入DEHP和DINP,会产生内分泌干

扰作用,造成生殖和发育障碍,并能诱发动物肝癌。

据真彩文具股份有限公司(以下简称“真彩文具”)最近发布的召回计划通报,该公司决定自2月10日-5月10日,召回不符合国标规定的真彩牌(F313)时尚汇中性笔,产品数量共44928支。在早已充分竞争的文具行业中,真彩文具虽不算行业巨头,但也拥有颇高的知名度。不过,在业内人士看来,近些年真彩文具的经营情况已露疲态,盈利持续下滑,其中,该公司期间费用高、销售渠道跑偏、产能过剩等因素已成背后主要原因。

业绩下滑

真彩文具成立于1991年,主要从事真彩品牌文具产品的创意设计、技术研发、生产和销售,产品主要包括书写工具、学生文具和办公文具三大系列。

然而,在过去几年,真彩文具的经营却露出疲态。2012年、2013年、2014年及2015年1-6月,真彩文具净利润分别为3950万元、3659万元、3197万元、2178万元。该公司坦言:“如果公司相关投入未能产生预期效果,或者公司营业收入和毛利率水平发生不利变动,将可能导致公司业绩进一步下降,且不排除出现公司上市当年营业利润较上一年下滑50%以上的风险。”

据了解,真彩文具曾经与晨光文具在2014年先后提交IPO申请,单根据证监会网站披露的信息,真彩文具已于去年8月3日终止IPO审核,这距离其2014年5月首次递交IPO申请已过去两年多

的时间,而同行业的晨光文具2014年4月提交IPO申请,却已于2015年初成功登陆A股。

在申请IPO时,真彩文具曾披露该公司在2012-2014年的业绩,净利润分别为3950万元、3659万元和3196万元,分别下滑21%、7%和12%,该公司依旧制定了“宏大”的经营目标:上市后三年,公司营业收入较2013年翻一番,净利润每年增长不低于20%,公司产品的市场占有率较2013年提升30%以上。但最终,真彩文具并没有实现上市的目标。

突围困难

真彩文具业绩不佳与存货、销售等因素有紧要关系。

财务数据显示,2011-2013年真彩文具存货分别为2.3亿元、2.68亿元和3.88亿元,存货账面余额占总资产的比例分别为37.17%、40.57%和47.47%,占比逐年上升。但居高不下的存货丝毫没有影响真彩文具加大产能的“胃口”。此前招股书显示,真彩文具将使用1.31亿元募集资金投资

于“生产基地生产线扩产技术改造项目”,而该项目建成后,将新增产能中性笔4.5亿万支、中性笔芯6.3亿万支、活动铅笔3860万支、记号笔6000万支、油画棒4600万盒等。

造成真彩文具净利润稀少的另一个重要原因是巨额的期间费用(包括销售费用、管理费用和财务费用)。在计算毛利率时,这些费用并不算入营业成本,不过在计算净利润时却需要扣除。真彩文具2015年上半年三项费用合计超过1亿元,2012-2014年的期间费用维持在2亿元左右,远远超过了三四千万的净利润规模。期间费用占当期营收的比例均在20%以上,与同行业其他公司相比较。

此外,真彩文具在销售策略上也不太符合整个行业发展趋势。兴业证券相关分析师称,从欧美发达国家经验看,文具行业价值链主要表现为文具制造、文具经销和文具零售,其中零售环节利润最大,占比50%,制造环节利润占比为30%-40%,经销环节占比仅为10%-20%。

业内人士认为,真彩文具如果不能走出差异化道路,并解决技术和高费用的问题,将很难在竞争激烈的文具市场中突围。统计数据显示,国内有8000家左右的文具制造企业,竞争激烈,但国内文具企业大多集中在贴牌加工阶段,市场进入门槛低,竞争激烈,传统文具行业平均毛利率不到30%,制笔业核心技术产品长期依赖进口。

北京商报记者 孙麒麟 石飞月

李河君5项提案关注空气污染和民营企业

每年3月,中国进入“两会”模式时,环保就会成为与会代表的关注点。今年“两会”,全国政协委员、汉能控股集团董事局主席兼首席执行官李河君提交了5项提案,3项涉及环保议题,2项涉及民企发展。其中《关于鼓励民营企业并购世界先进技术,提升我国企业自主创新能力的建议》关注了民营企业并购国外企业的难点,并提出了鼓励民营企业并购符合国家创新驱动发展战略的国外先进技术企业等建议。

民企海外并购应获更多支持

提案中,李河君表示,汉能、吉利、华为、复星、三一等民营企业通过在海外并购技术型和集成创新,迅速掌握了前沿技术甚至颠覆性技术,提升了科技创新能力和产业化水平,实现了跨越式发展。目前,中国企业海外并购规模逐步扩大,已经成为海外并购的主力军。从2003年开始,在全部上市公司中,国企海外并购交易额占比持续在70%以上;2016年国内民营企业的海外并购交易数量达到了之前的3倍,并且第一次在金额上超过国有企业的交易总额。

不过,我国民营企业海外并购也遭遇不少阻力。李河君在提案中提到,由于国内外多种原因,诸多并购项目“流产”;已并购高新技术类公司需要持续的资金投入实现研发联动与协同创新,但企业在海外融资遇到不少困难;民营企业海外公司所形成的技术创新成果,在国内实现产业化过程缓慢,需要国家在各方面给予支持。

李河君就此建议,国家从战略高度鼓励民营企业并购海外高新技术公司。制定



汉能柔性薄膜发电组件生产线

相关政策,鼓励民营企业并购符合国家创新驱动发展战略、具有世界先进水平、填补国内空白的海外高新技术企业;鼓励民企与国企“抱团出海”并购。并通过专项资金、优惠贷款等方式,为民营企业全球技术并购提供金融支持。对民营企业海外技术的国产化、产业化项目,在立项、资金、市场开拓等方面给予支持;对民营企业海外技术创新成果向国内转移,在税收优惠、技术创新成果奖励等方面给予支持。

汉能优势源于并购高新技术

之所以汉能如此关注民营企业的海外并购,是因为汉能尝到了收购国外顶尖技术企业的甜头。2012年,汉能收购德国太阳能公司Solibro的股权;2013年1月,完成对美国MiaSolé公司的并购后,又完成对美国Global Solar Energy公司的并购;2015年,汉能又收购了美国薄膜太阳

能技术公司Alta Devices,获得了全球最先进的碲化镉薄膜发电技术。

通过整合全球最先进的薄膜发电技术,汉能形成全产业链集成创新形成自主创新能力,技术上继续保持全球领先地位,高效柔性碲化镉薄膜发电技术是全球最薄、最轻、转换效率最高的柔性太阳能薄膜技术,单结电池研发转换效率达28.8%,双结电池的研发转换效率为31.6%。

在这样的技术优势下,汉能推出了便携式薄膜太阳能新品,包括面向不同市场需求的太阳能薄膜发电纸、发电包、发电背包、储能灯,以及小型离网发电系统。这些产品目前的成本只有一年前的一半,使得这些产品能够被消费者接受才成为可能。同时,也使我国发展太阳能汽车已具备技术和经济可行性。2016年7月,汉能集团成功开发了4款太阳能动力动态样车,实现了从概念向应用

落地的转化。

汉能薄膜发电的经营业绩更是喜人,财报数据显示,2016年上半年汉能薄膜发电期内录得8.21亿港元盈利。

新能源消费市场规模巨大

当然,汉能在新能源领域如此投入,是看到了新能源领域的巨大市场。

李河君在《关于鼓励清洁能源生产消费,促进雾霾治理和环境保护的建议》提案中提到,雾霾已成为影响我国人民群众健康和经济社会发展质量的“心头大患”。空气污染对中国造成的损失估值已达到每年3.5万亿美元。中国因为环境污染导致过早死亡、劳动时间的损失和相关福利开支增多,损失其国内生产总值的10%。如此严重的污染,也造就了数万亿的市场规模。数据显示,到2020年,我国在新能源市场投资额将超过3万亿元。

就此,李河君建议,深化电力体制改革,以市场化手段倒逼能源结构调整,促进我国能源生产供应更加安全、科学、高效、清洁。鼓励清洁能源生产。在保证电网安全运行的前提下,促进清洁能源优先上网,落实可再生能源全额保障性收购;进一步提高分布式比重,提高光电建筑比例,减少电网消纳压力。鼓励和引导社会资本投资各类分布式发电、户用发电和移动能源产业,鼓励工商企业、城乡居民在生产生活中使用清洁能源。对新能源汽车,国际要鼓励新能源汽车动力更加清洁化。确立太阳能汽车方向,并纳入国家重点研发计划和新能源汽车产业管理,并参考纯电动汽车锂电池补贴方案对太阳能汽车给予补贴。