

③ 汤圆创作

· 榜单 ·

IP榜



《学霸学渣向前冲》
作者:玉壶冰心
推荐理由:学渣学霸们,加油一起向前冲。



《惊魂瘦身衣》
作者:安九凌
推荐理由:爱美之心人皆有之,胖女孩也一样需要有男神和梦想。



《被玩坏的时空》
作者:方琳颜
推荐理由:一场奇异的时空旅行,有些人一旦错过就不再相见。



《谁人生还》
作者:夜里听风
推荐理由:与世隔绝的灵异孤岛,充满人性的杀戮规则。



《极夜2》
作者:业秦
推荐理由:藏在都市中的一种特殊职业——神秘寄梦人。

文学榜



《重生之逆天学霸》
作者:穿越银河的裤衩侠
推荐理由:重回12岁,昔日学渣变学霸,丑女的桃花当然不请自来!



《错乱时光:脱下嫁衣爱上你》
作者:珺之
推荐理由:时光错乱,让她平白无故错过了五年的青春,却多了个男人!



《失忆恋人:邪少溺宠伪萌物》
作者:盛世白莲
推荐理由:失去记忆之时,他陪在她身边,找回忆之后,她却不辞而别。



《绝版Kiss:99次么么哒》
作者:时小年
推荐理由:自从惹了校草,分分钟要防着被Kiss,还秒秒钟防着被扑倒!



《妃比寻常:王爷轻点疼》
作者:慕晰晰
推荐理由:废材公主凭借聪慧的个性,一举拿下战神将军也是易如反掌的事。

对话

写作需要持之以恒

作品:《重生之逆天学霸》

作者:穿越银河的裤衩侠 真实姓名:陈秀琴

想象中的写作与真正尝试写作的感觉是不一样的。自己最开始写作时,感觉很多地方都存在较高的难度,也出现过写了一部分后弃文的情况。但其实写作需要坚持,只有通过坚持不断地写作,才会逐渐找到写作的技巧,锻炼出文笔。除了文笔以外,一部获得读者认可的作品还需要创造出较强的代入感,这就需要作者在创作时把每一个角色都当成自己去写,无论这个角色是好还是坏。如今越来越多的人试图尝试写作,创作自己的作品,若要成为一名作家,具备较强的心理素质也非常重要。毕竟在创作的最初阶段,由于文笔等方面还有所欠缺,难免会受到部分读者或者是黑粉的攻击,此时需要摆正自己的心态,吸纳读者有益的建议,不断改正自身缺陷,从而慢慢提升创作水平。

微信拍卖陷阱多

微信拍卖分类信息一览

名称	形式
微信群拍卖	拍卖环境较为私密,买方为群内成员,卖方为群主,群内定期或不定期展示拍品,群内成员自由竞价,价高者中拍,在规定时间内缴清成交价与一定比例的佣金后,群主发货。
公众号拍卖	拍卖环境公开,买方为公众号关注者,卖方商家,公众号作为平台抽取一定比例的成交拍品服务费,拍品需设置截拍时间、起拍价、加价金额、付费金额或佣金比例,中拍后缴清规定款项由商家发货。
朋友圈暗拍	商家在朋友圈发布拍品详细信息,并设定截拍时间,商家微信好友可以在规定时间内自由竞拍,商家不能透露价格进展,竞拍人员间非共同好友互不知晓价格进展,截拍后价高者中拍,直接联系商家缴费,并安排发货。

陷阱1 权益难保障

“因为喜爱玉石料,便加入了一个有159人的翡翠原石拍卖群,并花费1000元购买了一块切口紫的玉石料,不想这竟然是一块靠撒荧光粉作假的料子。”消费者周先生表示,在玉料没有到手之前,群主就用已经被他拍下的切口紫玉料向群里其他人做推荐,周先生在群里表示这块玉料已经被他拍下,随后群主便将周先生踢出了群。而当周先生向群主质疑玉料作假时,群主已将周先生拉黑。

在微信拍卖群中有类似遭遇的并不止周先生一人。邮币卡收藏爱好者小于刚被藏友拉入一个纪念币拍卖群,就发现正在群中拍卖的纪念币比市场价还高,随口道出真相的小于很快便被踢出群并拉黑,“微信群拍卖实在不靠谱,哪怕是熟人推荐都有可能被骗”。

资深拍卖人士向北京商报记者表示,相对正规的微信拍卖群,进群需经过群主审核,通常会在每周的固定时间开始竞价,拍品成交以主持人落槌为准,价高者中拍,竞拍成功的48小时内,买家需将成交价与一定比例的佣金打入指定账户,欠款到账后将安排拍品寄出,并且有包退的承诺。但也有一些并不正规的微信拍卖群,群内人员可以随意加入人群,成员较为混杂,拍卖时间也很随机,这样的群组在交易时则存在很大的安全隐患。

陷阱2 退货限制多

相较于只对特定人开放的微信群拍卖,公众号拍卖则公开透明的多。北京商报记者查询了微拍堂、乐拍堂、意拍、大咖拍卖等多个拍卖公众号后发现,这些平台仅是扮演一个中间人的角色,商家可以在平台上上架拍品,自行制定保证金或者佣金数额,成交后平台会抽取一定的服务费,然而就是这样看似正规的拍卖流程,依然难防不良商家欺诈消费者。

“在截拍前看上一串蜜蜡手串并成功拍下,虽然也跟商家详细了解了拍品,但是收到货后却发现手串上有细小裂纹。”消费者宋女士表示,商家称细小裂纹不影响佩戴拒绝退货,平台方也表示细小裂纹不属于退货事由,“隐瞒拍品瑕疵本就是平台方和商家的错,但是这两者却不愿意为此承担责任”。

北京商报记者咨询了乐拍堂相关负责人后得知,拍品与图片严重



不符或者拍品数量短缺属于必然退货事由,但是如果消费者到手后觉得实物不符合预期等因素,不能成为退货的理由,“如果出现不属于必然退货事由的情形,我们会派专人进行处理,但是对于一些细小瑕疵问题,其实有时很难分辨是由消费者造成的还是商品自带的”。

陷阱3 价值差异大

虽说拍品不保真已经是拍卖行业默认的规则,但是在微信拍卖中,即便是真品,真正的价值有时也会被过分抬高。刚刚收到暗拍拍品小叶紫檀手串的李女士表示,虽然珠子圆润,也确实是小叶紫檀,但料子嫩、油性一般,并不值得最后拍得的价钱。

北京商报记者调查发现,目前在微信拍卖上的拍品大多在5000元以下,上万元的较少。但是同一类别的拍品,价格却有很大差异。在微拍堂中,品质相似的松石手串,从564—2400元均有;较为稀有的碧色和田

【消费提示】

勿贪便宜 善存物证

针对微信拍卖引发的一系列问题,北京市东易律师事务所律师赵虎表示,微信拍卖也属于网络拍卖,目前国家对于网络拍卖并不禁止,但需遵循《拍卖管理办法》的规定,拍卖活动必须由取得一定资质的拍卖企业来举行。但事实上,消费者有时并不清楚微信上的拍卖主体是谁,有没有在工商部门登记注册,所以,为了保护自己的合法权益不受侵害,消费者一定要有保存物证的意识,“拍卖前一定要了解退货的要求,确认拍品无误后再签收,这样能规避很多后续纠纷”。

微拍堂相关负责人也表示,微信拍卖其实很看重契约精神,在消费者还没有与拍卖商建立良好的信任基础之前,为了避免纠纷,可以选择已进行过个人或者企业认证,并且已经缴纳消费者保证金的电影,这能在消费者拍卖时提供更多一层的保障。

此外,一些拍卖商为了吸引消费者,通常以捡漏、低价、零元拍等关键词吸引消费者,但事实上,这些低价拍品有些品质十分低劣、有些根本就是造假,还有一些虽然竞拍价格低,但却需要支付较为高昂的运费,以此来获取非法利润。

玉手串只竞拍到276元,印章的价格却有1200元。

“一般玉石买卖都有鉴定证书,但是玉石拍卖却不提供鉴定证书,拍前只能根据商家提供的图文资料做判断,因而有时拍品到手后才发现价值被过分抬高。”消费者马先生表示,此前就有人因拍品价格与实际价值差异大而要求退货,商家却往往会以鉴定不准为由推脱,而且拍品到手后鉴定费用需要消费者自己承担,只有鉴定拍品为假时商家才会补鉴定费,但是拍品大多为真,只是价值不高而已,因而商家并不担心消费者做鉴定。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏/文
代小杰/制表