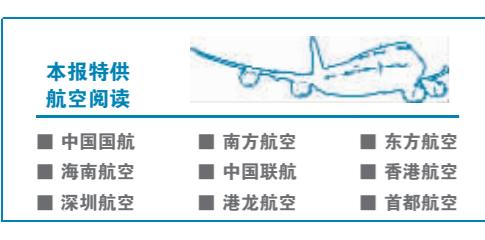




新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2017年3月8日 星期三
周一至周五出版
第3695期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



· 周刊出版时间 ·	
■周一	理财周刊 上市公司周刊
	互联网金融周刊 IT互联网周刊
■周二	教育周刊 京津冀周刊
	时代汽车周刊 产经周刊
■周三	健康周刊 文化创意产业周刊
	首都文化消费周刊
■周四	商业周刊 餐饮周刊
	电商周刊 保险周刊
■周五	时尚周刊 酒业周刊
	高端旅游周刊 新北京楼市周刊
■周六	家居产业周刊 首都演艺周刊
	典藏周刊 潘家园周刊
■周日	消费周刊 家电数码周刊
	基金周刊 中国艺术周刊
	燕京书画周刊

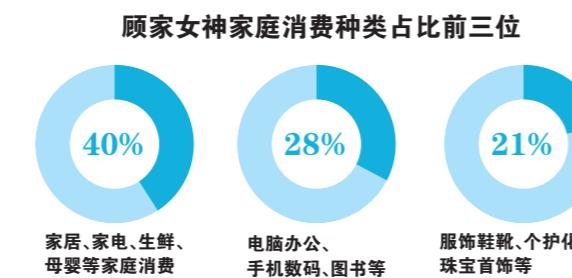
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 林海英 美编 韩玮 责校 李月

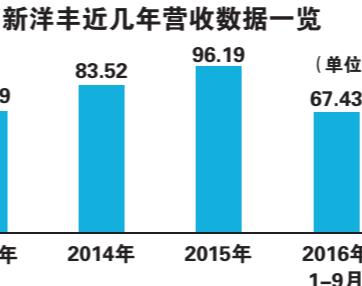
女神们的爱购生活

(见5版)



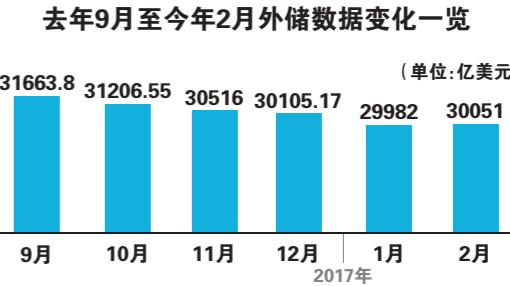
新洋丰出尔反尔

(见6版)



外储重回3万亿美元

(见7版)



2版 个税改革抵扣账 怎么算

3版 自行车厂商 借共享单车获新生

5版 女企业家的 精神坚守

8版 盟友“反目” 美德贸易战走火

个税改革方案求解配套政策

北京商报讯(记者 蒋梦惟)出台呼声日渐强烈的个人所得税改革方案仍有多项难题待解。在3月7日举行的十二届全国人大五次会议记者会上,财政部部长肖捷明确了这项重磅改革进展,即个人所得税改革方案正在研究设计和论证中,将适当增加与家庭生计相关的专项开支扣除项目。不过,肖捷也坦言,实行综合与分类相结合的个税制度,增加税前扣除专项项目需要相对成熟的社会配套,肖捷举例称,比如作为税收征管部门,需要掌握与纳税人收入相关的涉税信息,以保证新的个税改革方案能够顺利实施。另外,按照税收法定的原则,个税改革方案研究制定之后,还需要相应地修改税法,并提请全国人大常委会审议。

肖捷介绍,我国对于个税改革方案的基本考虑是将部分收入项目,比如工资薪金、劳务

报酬、稿酬等,实行按年汇总纳税。实际上,近年来,民众在讨论个税改革方案时,有关个税征收到底应抵扣哪些项目的话题热度总是居高不下。这一次,肖捷就此也给出了确切的答案,即“适当增加比如有关‘二孩’、家庭教育等家庭生计相关专项开支扣除项目”。而且,肖捷根据国际经验提出,增设扣除项目需要具备相

对成熟的社会配套,肖捷举例称,比如作为税

收征管部门,需要掌握与纳税人收入相关的涉

税信息,以保证新的个税改革方案能够顺利实

施。另外,按照税收法定的原则,个税改革方案

研究制定之后,还需要相应地修改税法,并提

请全国人大常委会审议。

对于上述说法,中国社科院财经战略研究院

税收研究室主任张斌进一步解释称,新增专项扣

除项目主要取决于项目实施的迫切性和准备条件充分度,“比如目前社会对于抚养、赡养支出纳入抵扣范围的呼声较高,但是这两项都需要一定的前提才能推行,而后者难度相对更大”,张斌表示,要抵扣抚养支出就需要交叉比对核实纳税人的实际情况,但是这样的信息并不由税务机关掌握,需要与负责管理户籍的公安部门实现系统互

互通,让该政策可以低成本有效实行。

张斌坦言,目前,我国各政府职能部门都多少存在信息孤岛的问题,各部门按自己的工作流程建立起主要服务于本部门的信息系统,但相互之间要对接就会面临技术难衔接和制

度存空白问题,尤其是后者,需要中央建立起

一套可行的机制,使得各部门打破将信息当做私有财产管理的观念,形成在保证信息安全的

前提下的信息共享。

此外,张斌还认为,在推行新抵扣项目执行前,相关部门还应考虑社会公平推出相关平衡制度,比如如果“二孩”教育成本可以被抵扣的话,那只拥有一个孩子家庭或者收入相对较低群体家庭的相关支出是否也需要配套相应的补贴、抵扣制度等。

值得注意的是,张斌之所以认为赡养支

出抵扣实施难度较大,就是因为该政策的配

套措施难落地,“从现行政策、制度来看,税务部

门要充分了解家庭中老人是否有收入、实际收

入情况,以及哪些老人需要经济上赡养的

难度相对较大,因此,即使该项目实施迫切度较高,相关部门也必须待社会配套成熟后再推

(相关报道见2版)

V观点

■今日评

摆脱“工资税”
个税降税率靠谱

改革应该不徐不疾,综合考虑各个维度、各个阶层的利益,慎重出台。与此同时,个税降低税率,则是可以只争朝夕,越快越好。(见2版)

■老周侃股

顺丰控股
难创A股神话

顺丰控股目前的性价比并不高,投资者不如选择其他质地同样优秀、股价也不算很高的股票买入,如此投资风险相对较低,预期收益也会相对更高。(见6版)

I深度策划

In-depth

豆瓣入局音频付费面临围攻



(见4版) 韩玮/制图

公司研究

兰芝形象蒙羞

- 借韩剧风吸金
- 试用装脏乱差
- 曝“病菌缠身”
- 遭遇信任危机

北京日报记者日前就韩国护肤品牌兰芝旗下产品因检出病菌成分而被销毁处理一事进行报道后,3月5日记者又针对兰芝专柜试用装进行了现场调查。调查结果显示,兰芝护肤及彩妆类试用装卫生问题同样不容乐观。近两年,兰芝凭借“韩剧效应”在中国市场大举吸金,但品牌响亮的背后,质量及卫生问题病根难斩。

业内人士同时指出,中国目前是爱茉莉太平洋集团最重要的美丽经济消费市场,兰芝作为该集团旗下明星品牌,凭借“韩流效应”在中国赚得盆满钵满。但品牌的成功与消费者、市场息息相关,兰芝品牌自律不到位,产品质量难把关,损害中国消费者利益的同时,也将对自身品牌造成持续性创伤,在华市场因此受阻。(见D1版)

商业周刊 (A1-A4)

互动体验成特许加盟新宠



餐饮周刊 (B1-B4)

尴尬的私厨平台



电商周刊 (C1-C2)

零售业数字化三步走



首创奥特莱斯
CAPITAL OUTLETS

京港澳高速19B出口出高速前行即到
地铁房山线篱笆房站

服务电话: 010-6035 6767
营业时间: 10:00-21:00

北京首创奥特莱斯
携手800余国际名品 全场1折起
Armani / COACH / FURLA / MAX MARA 等

