

# 张近东谈消费升级机遇 聚焦行业民生

2017年,中国经济发展步入新阶段,面临着新挑战,要以关键领域改革的重点突破,增强发展的内生动力。随着供给侧结构性改革不断深化,消费不断升级,2016年消费对GDP增长的贡献更是高达64.6%,消费已经连续三年成为经济增长的第一驱动力。全国政协委员、苏宁控股集团董事长张近东在全国“两会”期间聚焦消费与服务,这已经是他连续15年为行业和民生发声。



在全国“两会”上,张近东带来了5项提案,涉及民生和行业多方面问题,包括青年创业、税务管理全程电子化、国际贸易、足球青训等方面。告诫青年创业者要关注实体经济,实体经济一直都是中国发展的根基,积极到二三线城市创业。提出推动税务管理全程电子化,降低企业纳税成本,激发企业发展的新活力,并将纳税信息并入征信管理系统。建议国家通过顶层设计打破贸易壁垒,国内零售企业应“组船出海”响应国家“一带一路”战略。同时,对于火热的足球产业,张近东建议逐步扩容职业联赛队伍,保障青训球员发展空间,建立金字塔形体系。

## 扶持地方创业和实体经济

一二线城市的创业孵化器像是一个铁打的营盘,创业者像是流水的兵,换了一批又一批。创业大潮在2015年涌现,但在去年创业公司却大规模倒闭,北上广等一线城市更是创业公司的死亡高发地。同时,实体经济是中国发展的根基,加快转型升级是当务之急。

为进一步提高青年群体的创业成功率,推动创新创业向社会更深领域的渗透。“两会”期间,张近东提交了《优化政企资源配置 助力青创创新发展》的提案。张近东建议,要优化创业资源配置,强化对实体经济领域的创业扶持力度,积极引导和扶持优质创业项目的成长和凸显。

在“大众创业、万众创新”的环境下,2015年国务院发布了《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》,创业者与创业项目不断增加,但相应的问题也随之出现。

创业资源分布不均一直是痛点,一二线城市是创业资源的聚集地,大多数青年创业群体将一二线市场作为创业的首选地,这也带来了同质化率高、成功率低等问题,而在三四线城市,市场空间大,但由于诸多因素制约了双创项目的发展,导致创业项目少,创新动力不足。

张近东建议,应当围绕政策引导、软硬件提供、社会资金支持以及市场拓展等形成面向三四线城市的专项扶持政策,打造三四线城市创业创新发展的新优势。对于具有引领性的创新项目,尤其是涉及产品、服务等领域的重点项目,不仅要加大资金扶持的力度,还要将其打造成为政企采购的优先招标对象,推动

重点创业项目的发展。

在实际创新创业的热潮中,部分青年创业者会聚焦投入少、周期短、见效快的项目,倾向于做互联网虚拟经济。但由于实体创业领域创新难度大、见效慢,让一些年轻的创业者望而却步。对此,张近东强调可以针对性地进行政策引导,优化软硬件服务能力,避免创业资金过于集中在虚拟经济,充分调动和激发青年创业者在各行各业的创业活力。

苏宁一直在推动青创项目,正在建立一整套创业生态服务体系的苏宁青创训练营,链接多家天使投资机构、孵化器运营机构、南京大学、地方政府等合作方成立青创战略联盟,3个层级共同推进,全方位布局创业生态圈,为创业创新的年轻人提供一个从创业到生活、从资金支持到全流程配套服务、从线下到线上、从境内到境外完全开放的平台。

## 推广税务全程电子化

2015年9月,税务总局印发《“互联网+税务”行动计划》,伴随着电子发票的试点不断推广,我国税务行业进入“互联网+”时代。虽然发票已经从纸质走向电子,但税收全程电子化依旧困难重重,其工作推进速度较慢,以及未实现纳税成本的大幅降低仍旧是令人“头疼”的问题。

1994年,苏宁集团就开始推行机打发票,近几年苏宁也积极参与电子发票试点。从2013年到2016年的“两会”提案中,张近东已经连续三次就电子发票的推进工作建言献策,建议普及电子发票,推进电子发票报销入账以及推进电子发票扩展到增值税专用发票等。

今年“两会”,张近东再次提交关于《税收征缴全程电子化 降本增效普惠纳税人》提案,建议推动税务管理全程电子化,降低税务改革过程中企业技术实施和税收征缴成本,实现企业纳税的降本提效,激发企业发展的新活力。同时,打通税务系统与征信系统,将纳税信息并入征信管理系统。

张近东认为推进税务管理全程电子化可以带来多重优势。在交易环节多、交易频繁且交易量较大的流通行业,从上游供应链采购到下游消费者消费,实现全交易流程的电子化、无纸化。此举既可以帮助企业降低运营成本,提高供应链效率,又可以规范市场秩序,保障消费者权益。

同时,也将降低税务改革过程中企业技术实施和税收征缴成本。鼓励、推动有实力、有条件的大型企业共同参与打造财税一体化云平台,借助大型企业资源优势,降低实施和征缴成本,为纳税企业建立一个低成本的纳税环境,激发企业发展的新活力。

除此之外,将纳税信息并入征信管理系统,扩大企业的信用衡量指标和覆盖范围,则能更为有效地洞察企业信誉,并及时为有资质的企业提供融资支持。通过税务管理工作的改革,借助系统的打通,可以帮助广大的中小企业便利融资渠道、降低融资成本。

## “组船出海”打破贸易壁垒

作为连续履职15年的政协委员,张近东在“两会”期间提交了《突破流通业贸易壁垒 构建一带一路新渠道》提案,这也是张近东第十次聚焦流通行业,指出其在新时代背景下的困难与出路。

据商务部贸易数据显示,2016年我国进出口贸易总额24.3万亿元,下降0.9%,贸易额下降,货物出口下降趋势明显。2017年1月,我国贸易顺差513.5亿美元,下降9.6%。在我国进出口贸易不景气以及贸易保护主义持续升温的背景下,张近东建议,国内企业想“走出去”,必须“组船出海”建“一带一路”新渠道。

经历30多年的改革开放,中国经济进入新常态。借助“一带一路”战略,正在为民营企业应对市场新变化,突破贸易壁垒,开展国际产能合作提供新平台,但在流通领域仍面临较大阻力。

张近东称,一方面在商贸流通领域,中国商品缺乏海外发展自主渠道,越来越多的优质商品想走出去,但由于缺乏在海外发展的自主平台和渠道,“单一产品线作战”方式,造成企业竞相压价出口,无法形成中国的制造品牌。另一方面,零售企业海外发展面临众多所在国政策壁垒,平台建设、物流网络建设、人才建设等贸易壁垒阻碍了中国零售企业在海外的发展。

苏宁已经立足零售行业几十年,意识到只有打通现代物流,才能推动我国互联网零售企业快速发展。张近东建议应从国家顶层设计和政企协同方面推动创新发展,彻底打通“一带一路”新渠道,积极探索和创新应对模式,建立公平贸易环境,推进贸易自由化。

从上层建筑方面突破政策瓶颈的首要条件是加强互联互通建设的顶层设计。

政府与企业紧密协同、互联互通,打造海外拓展的战略联盟,从政府战略角度解决“一带一路”沿线国家对中国零售、物流等相关企业进入的诸多限制,为企业的海外落地扫清不必要的障碍,打通政策瓶颈。

其次,张近东建议政府要专项扶持,围绕物流服务、线上线下零售平台等方面能够助推国际贸易效率提升和规模化发展的业务能力,建议在“一带一路”战略中形成专项扶持计划,优先鼓励与支持,构筑“一带一路”战略发展的O2O新渠道。

线下零售互联网化一直是苏宁的优势。今年,苏宁将在一二线城市的核心商圈重点围绕互联网品牌、中高端产品,打造“品质生活体验基地”。在农村市场推出“千店计划”,要在今年实现3000家直营店的目标。除此之外,苏宁还将致力于提供社区便利服务的苏宁小店、苏宁超市店和苏宁母婴店,推进业态创新,提升自身的零售效率。

## 关注足球扩容职业联赛

近年来,在国家政策以及资本的助力下,足球产业的发展正受到越来越多的重视。政策和资本让各大联赛的含金量水涨船高,也让更多的企业家看到了体育竞技蕴藏着巨大的商机。

从2014年到2016年,国家先后印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《中国足球改革总体方案》、《中国足球中长期发展规划》、《体育发展“十三五”规划》等文件,发展足球运动被纳入经济社会发展规划,实行三步走战略,并从足球及体育事业发展规划中国足球未来的发展方向。

今年“两会”,张近东带来《市场化扩容职业联赛 社会化繁荣全民足球》的提案,提案提出要保障青训、扩容完善中超及中甲等各级联赛、兴办大学生联赛等业余赛事,等比例壮大足球人群,建议切中我国足球改革的重点,推动我国足球运营体制的创新。

张近东建议要逐步扩容中国各级联赛的参赛球队数量,中超应逐步扩容至18-20支球队,中甲扩容至20-22支球队,中乙扩容至40支球队,并建议完善中丙、大学生联赛等业余赛事,建立足球竞技、足球运动和足球爱好人口的金字塔形体系。自上而下引导、自下而上支撑,等比例壮大足球人群。让足球成为更多人的爱好,让足球运动成为更多人的职业和事业,也能保障青少年球员有更多的成长路径。

作为苏宁控股集团董事长,张近东也在加强苏宁在足球甚至是体育产业方面的布局。自2013年苏宁进军体育产业,围绕着体育产业链上下游不断布局。如今苏宁已经拥有稳定的资金链和优质的观赛服务,并经受了西甲、英超、WWE等大型赛事的转播考验,团队的专业水平正在不断提高。

近两年,苏宁频繁购买足球赛事的转播权。2015年8月,苏宁斥资2.5亿欧元拿下了西甲2015-2020年的五年独家版权;2016年11月,苏宁又斥资7.21亿美元抢下英超2019-2022赛季的中国和澳门的转播权;今年3月,苏宁再次拿下2017年中国平安中国足球协会超级联赛新媒体全场次独家版权。

作为中国早期开始通过互联网直播体育赛事的平台,苏宁在体育赛事版权方面不断扩张自身的版图,正在成为中国体育市场的下一个超级玩家。通过体育版权营销、体育培训与教育、足球俱乐部运营、体育赛事组织运营等多方面建设,结合线上服务、线下体验,苏宁正在尝试形成以足球为产业核心的体育内容矩阵。