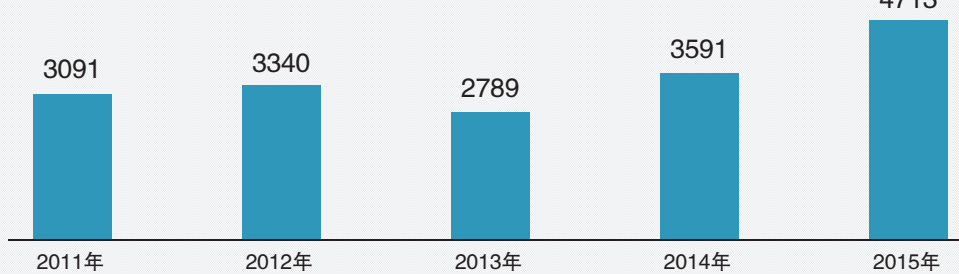


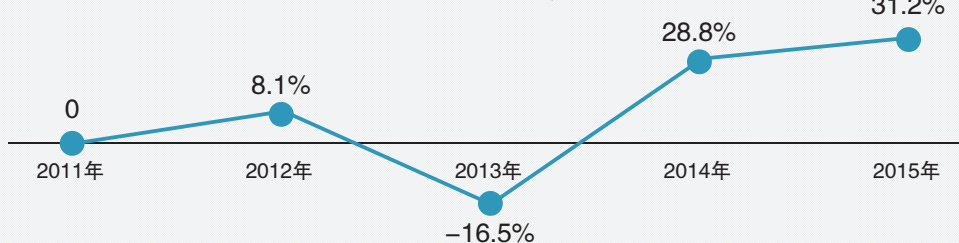
旅游演出同质化如何破局

虽然旅游演出的内容逐渐丰富,但是旅游演出与旅行社捆绑发展的模式却一直未曾改变,演出形式也越发趋向同质化。但是现阶段可供消费者选择的娱乐形式种类日趋繁多,电影、电视、网络、游乐园、主题公园、休闲场馆等在内的多种娱乐形式都在分食市场份额。旅游演出若不能形成差异化竞争优势,终将会在行业洗牌时被淘汰出局。

2011-2015年全国旅游演出观众数量(单位:万人)



2011-2015年全国旅游演出观众增速



数据来源:《2015-2016中国旅游演艺报告》

成印象认知,进而实现消费,还可以实现产品分销体系的重建。对线上来说,可以加强与大流量渠道平台的门票分销合作;面对线下内容在三四线城市渠道下沉的大趋势,以及传统旅行社拥有连接上下游产业资源的绝对优势,旅游演出公司可以通过业务捆绑合作进行异地规模化扩张。此外,视频付费观看模式正逐渐被广大消费者所接受,相比于传统剧院观赏形式的局限性,开放线上观看渠道,用户通过付费即可获得体验,能够实现用户单次付费和广告投放双重收费模式。

产业链衍生叠加消费

单一的演出形式已经不再适应市场的发展,以产业链衍生拓宽盈利渠道已经势在必行。其实,一场旅游演出项目就是一个IP,在形成连续IP的生产更新上,旅游演出公司有很大的优势。但是为了满足快速更迭的市场需求,旅游演出公司必须加强艺术教育培训,一方面可以满足自身需求,另一方面也可以对外输送。建立起人才培养良性机制后,公司还可以借助视频在线渠道推广、实体演出锻炼、新型媒体推介等方式,公司内部形成年龄梯次人才储备库。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举指出,文化衍生品正逐渐受到各类业态的重视,旅游演出也可以从中获取经验,例如开发相关内容形象周边、演出衍生品、美食、特产、工艺品等旅游产品,并将这些产品与B2C平台结合,“借助旅游演出已产生的社会影响力推广相关产品,能进一步将公司的产业链条延伸,创造叠加消费,减少过度依赖单一利润点所造成的经营风险”。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏/文
贾丛丛/制表

突围旧经营模式瓶颈

在云南、丽江、宋城、海南等旅游资源相对丰富的地区,旅游演出与当地旅行社已经形成了一条利益链。旅行社通过打包包含旅游演艺的产品提高对游客的吸引力,并以此获得一笔收入。有业内人士表示,市场上旅游演艺产品的票价一般为二三百元,但出售给旅行社却只收几十元,差价成为旅行社的利润。对旅行社来说,导游的返点、旅游产品的利润等也都寄希望于这一环节。如此,旅游演艺才有人欣赏,旅行社才能维持低价售卖旅游产品下的利润。

“这样的经营模式容易形成垄断,对行业后续发展很不利,不少旅游演出公司显

然已经遇到了旧模式的盈利瓶颈。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,旅游演出可持续发展的关键在于经营模式能够复制,以丽江的一些演出项目为例,因为与当地的利益链绑定,所以难以向外推广。从目前的市场经营状况也不难看出,有独立经营模式的旅游演出项目,例如“千古情”系列,正不断向其他不同类别的旅游景区扩展,但是云南文化等公司,由于过度依赖杨丽萍的个人价值,以及云南当地风土人情,难以向其他区域推进。

借网络联动线上线下

从宋城演艺的年报数据可以看出,公司业绩之所以能够大幅度提升,互联网演艺业务功不可没。受益于直播行业井喷发

展之势,六间房2016年实现营业收入10.9亿元,净利润2.35亿元,同比分别增长195.37%和152.69%,占公司总营收的比例41.23%。用户数据方面,六间房月均页面浏览量达6.65亿,注册用户数超5000万,月均访问用户达到4350万。2016年9月,六间房将移动端升级为“石榴直播”,全面开展移动直播业务,移动端用户同比大幅增长248%。借助直播,宋城演艺也实现线下旅游演艺平台与线上直播平台的相互导流。

借助互联网,不但可以联动打通演出内容线上线下的传播,还可以对旅游演出的价值进行深入挖掘。旅游演出公司除了可以借助直播对接海量用户资源,进行定演剧目的现场直播,然后形

话剧《杜子春》传承古典文化

3月15日-26日,话剧《杜子春》在北京人艺实验剧场再次拉开帷幕。取材改编于《唐人传奇》,由东涛(北京)文化发展有限公司出品的传奇黑色喜剧《杜子春》,自2012年首演以来,在广大观众中迅速引起了强烈反响,并拥有了越来越多的剧迷。经过2012、2014、2016年的三轮演出以及主创多年的不断打磨和创新,此轮演出无论是剧本还是舞台呈现等都将进行大幅调整和再创作。

导演刘钊在谈及《杜子春》的创作体会时表示,杜子春虽是古人但更像是当代人的一种状态,联系到现实意义上,当代人的苦恼和压力、生活的迷茫是存在的。杜子春面对他的人生状态时,社会化对他的人性有不断的反馈,他积极善良地想去融入社会,这是社会性影响人性的过程。

在新版《杜子春》里,希望能够让当代人体会到古代故事当中的魅力,感觉是淡淡的,但其实是一种很深厚的力量,这是从创作角度去赋予古典文化新的艺术价值。

《杜子春》作为艺术文本给学术界带来一次值得思考的机会,无论从现实主义与现代主义还是后现代主义的审美价值问题,抑或是从唐代传奇《杜子春》到明代《杜子春三入长安》、明代传奇到清代传奇等传承与审美的嬗变,以及市场话剧与实验话剧关系的嬗变等都有深入探讨的学术意义。



从《杜子春》的第三轮演出来看,古典和现代有着很好的融合。《杜子春》在《唐人传奇》这个基础上做了取材、浓缩、再创造,是典型的古典文学作品。台词中有很多与现实关联的内容,很接地气,结合当下的生活状态去理解,很有认同感。

在中国的古典文学里,传奇类小说一直都是创作者们的源泉。这些故事充满了非凡的想像力之外更有对社会问题的反思,有对世俗民风的讽刺,还有对人性的剖析。而《杜子春》剧是古风古蕴,是古代的题材和古代的情节,但融入社会有很多和现场观众的互动,这种互动甚至延伸到今天,在拉近了与现代观众的距离同时,也传承古典文化内涵。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

北京音乐厅开启“古典系列演出季”

北京音乐厅国际古典音乐系列演出季将于3月31日拉开帷幕,时间持续至今年底。相比往年,今年的演出季着力于展现古典音乐的多样性,十余场各具特色的演出将呈现给观众。其中,既有国内著名钢琴家、作曲家殷承宗,“世界第一手风琴”音乐家理查·盖利安诺等音乐大师带来的古典名曲演奏,也有爵士音乐名家托马斯·恩科和巴普提斯·特罗提农的独奏音乐会,给予观众更多选择的同时,也增加了演出季的水准与看点。

演出季开幕当天,与北京音乐厅舞台阔别已久的音乐家宓多里,将于3月31日演出季献上一台充满能量的揭幕之作。这位7岁登台演绎《帕格尼尼24首随想曲》首曲,11岁受祖宾·梅塔之邀担任纽约爱乐乐团新年音乐会独奏嘉宾,用三把小提琴征服大师伯恩斯坦和美国乐迷的传奇小提琴家,被祖宾·梅塔赞为“新一代海菲兹”。随后的4月,来自奥地利的钢琴家阿列克谢·科尔尼扬科和小提琴演奏家埃琳娜·杰尼索娃将举办“维也纳之春”音乐会。

由于人们欣赏习惯的变化,古典音乐欣赏也不再囿于传统,越来越多的音乐家开始形成自己别具一格的表演风格。5月6日-7日,两位来自法国的爵士钢琴家托马斯·恩科和巴普提斯·特罗提农将带来另类风格音乐会。6月2日,来自意大利的“爆肚”跨界二重奏索性打破传统音乐会的形式,两位成员运用丰富的



肢体表演,将幽默诙谐巧妙融入古典音乐,为观众带来别样的观感。此外,殷承宗将于11月在北京音乐厅舞台展现其60余年的精纯琴艺,举办独奏音乐会演奏《十面埋伏》和舒伯特的两首即兴曲。来自阿尔及利亚的“21世纪真正的小提琴家”吉利·阿帕将在12月8日为观众演奏维瓦尔第的《四季》改编版。

资料显示,北京音乐厅古典音乐演出季自创立以来,在保持演出水准的同时,也不断尝试拓展古典音乐的呈现方式,独具创新的表演形式以及跨界艺术的探索结合都将为观众展现古典音乐的现代之美。2017年,北京音乐厅也将以一系列高品质的演出发掘古典音乐的现代演绎方式,为观众献上美好的音乐体验。

北京商报记者 卢扬 邓杏子