

北京跨境电商体验店体验报告 (二)

跨境电商体验店受困地理位置



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区月初开始实施的《杭州市跨境电子商务促进条例》,标志着跨境电商政策建设取得新的进展,全国首个地方性跨境电商法规落地,跨境电商再一次成为关注焦点。就北京商报记者实地走访来看,海淘虽火,跨境电商线下体验店却表现冷清,而在此次探访的这一组跨境电商体验店当中,所处的地理位置也是这些体验店引流能力弱的重要原因之一。



帕西姆德国商品展示店

推荐指数:★★★★☆

评分理由:位于机场北线高速公路北京天竺综合保税区新区内,位置较偏,附近活跃人群仅为少量工作人员。相对于市区内的跨境电商体验店,帕西姆德国商品展示店内空间较大。涉及的品类主要是德国的厨房用品、生活用品、家电以及母婴用品等,少量欧洲其他国家的商品。店内所展示的商品旁边均有台卡,台卡上有产品的简单介绍以及商品购买的二维码链接,全部商品都只能在线上购买。北京商报记者在店内看到,部分小家电可在店内体验使用,体验感较强。对于店内展示的商品,工作人员介绍,确实相对线上的商品而言只是一部分。但门店营业时间为工作日的9时到17时,与大部分人工作时间正好一

致,但距离市区又相对较远,在其营业时间到店体验比较麻烦。

地址:天竺综合保税区新区

聚优澳品

推荐指数:★★★★☆

评分理由:聚优澳品线下的门店在帕西姆德国商品展示店旁边,与帕西姆德国商品展示店情况一样,人流量极少。门店内以澳洲商品为主,包括保健品、母婴用品、日化护肤品以及澳洲品牌鞋履等。工作人员介绍,除了鞋履部分展示不多外,线上商城中的大部分产品在门店都有展示。在聚优澳品门店当中,部分商品旁边也都设置有台卡介绍商品的情况和对应的二维码,但工作人员介绍,因已经与部分商品的供应商达成合作,对应的商品价格已经有所下调,门店内的台卡没有及时更换,信息有所滞后。而且



非常扫兴的是,门店内网络环境不大好,部分通信运营商的数据网络效果比较差,扫码后迟迟没有反应。门店信息滞后、线上网络环境不支持,消费者难以获取有效信息。

地址:天竺综合保税区新区

一指遥

推荐指数:★★★★☆

评分理由:一指遥是中国(天津)自由贸易试验区东疆进口商品直营中心的线上平台,工作人员介绍,这一直营中心占地面积达5000平方米。对于门店名字,在北京商报记者致电门店时,工作人员介绍称是一指遥,但在实体布置当中,布置更多、更为显眼的名字还是中国(天津)自由贸易试验区东疆进口商品直营中心,一指遥在活动海报和商品柜台上的台卡有少量介绍。与上面两家跨境电商不同,这一直营中心所有商品均可直接购买。店内商品主要包括日化用品、进口食品、生鲜以及母婴、美妆和奢侈品等,其中母婴、美妆和奢侈品单独辟区,从现场可以看到,母婴区比较受欢迎。尽管同样人流量不大,但相较于蓝色港湾五棵松店的整体人气,这一直营中心人流还算比较可观。

地址:蓝色港湾五棵松店负一层

北京老字号巾帼“三八”节体验传统技艺

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)北京老字号协会一年一度的北京老字号女掌门人、女传承人、女管理人员庆祝“三八”妇女节交流座谈活动3月6日在北京老字号居仁堂京瓷(北京)文化有限公司举行,在今天的交流活动中,北京老字号协会和居仁堂更是设计了体验环节,在互动中体验老字号技艺的魅力。

居仁堂京瓷是北京老字号之一,在商业发展越来越快速、商业竞争越来越激烈的形势下,老字号产品对传统、坚守与时代的契合都成为生存发展的关键点。今年“三八”妇女节交流活动中,北京老字号协会联手居仁堂设计互动环节,在技师指导下,多位北京老字号女掌门人、女传承人、女管理人员现场动

手参与到陶艺及彩绘制作。京彩瓷传承人白莉现场的致辞环节后也参与到互动指导当中。对于此次的互动体验,北京老字号协会会长刘小虹指出,参观互动能更深刻地感受到“非遗”技艺的保护、传承和创新,感受中华文化的博大精深,同时更好地向京彩瓷学习,也作为一个愉快的“三八”妇女节活动项目。据悉,居仁堂京瓷(北京)文化有限公司的前身为北京市工艺品厂,主要生产创作京彩瓷艺术品、收藏品、日用和适用品等,堪称华北地区最具实力、最有文化内涵的陶瓷釉上彩生产厂家,曾荣获《北京市非遗保护突出贡献奖》、《优秀出口生产企业》等。企业以京彩瓷制作技艺为依托,建立了京彩瓷博物

馆,建立了京彩瓷“展览展示、教育、学习、体验、培训”基地,形成了前店后厂的经营模式。

刘小虹指出,2017年是北京老字号协会传承创新发展的关键一年。习主席关于北京城市发展和老字号传承创新的最新指示,商务部等16部委联合印发了《关于促进老字号传承创新的指导意见》,北京市副市长程红在《人民日报·谁还爱着老字号》(今日舆情要闻第25期)上的批示“老字号要坚定信心、发挥优势,在传承与创新中实现可持续发展,为全市消费增长商业发展作引领、作示范”的要求,以及市商务委领导的具体指导,既是明确了北京老字号协会的工作方向,也是北京老字号企业的发展机遇。

一周折扣

● 生活服务

e袋洗App/微信公众号

活动内容:e袋洗充值洗衣费还送京东e卡、外交官旅行背包/旅行箱。首次下单还可得到20元洗衣代金券。

时间:即日起至3月底

国安社区

活动内容:“家电79元轻松洗”优惠活动,支付79元,可享受油烟机、冰箱、空调、洗衣机等八项家电清洗消毒一次。到国安社区体验店领取洗衣优惠券,享受15元洗羽绒服、大衣,原价28元、38元的羽绒服、大衣清洗等服务。

时间:即日起至3月31日

● 购物

八达岭奥莱D'modes品牌

活动内容:八达岭奥莱D'modes品牌全场3.8折封顶,D'modes是由Canada Aushire Enterprises引进品牌,产品95%采用欧洲、日韩进口高端面料,风格深受不少女性青睐。

时间:即日起至3月12日

燕莎奥莱CARABLU品牌

活动内容:CARABLU品牌燕莎奥莱店11周年庆热卖会,活动包括全场消费满2000元赠送100元CARABLU品牌代金券、部分商品一口价200元以及部分皮草享受折上8折优惠。

时间:即日起至3月12日

当代商城鼎城店出清季

活动内容:当代商城鼎城店正处于出清季,服装服饰类商品价签价基础上2折起出清,涉及女装、男装、体育、儿童、化妆品、名表、针织妇用、珠宝、家居等多个板块,详见专柜明示。

时间:即日起至3月19日

家乐福

活动内容:洗护发全场指定品牌沐浴、香皂、洗手液第二件半价,参加品牌详见海报或与门店工作人员了解。同品牌女士面部护肤、男士护肤、剃须产品全场两件7.5折(专柜、会员、海报、换购、套装以及大众团购不参加)。

时间:即日起至3月13日

● 餐饮

必胜客

活动内容:点购任一饮品即可享受+3元同款饮品续杯1次(部分门店不适用)。

时间:即日起至3月19日

肯德基

活动内容:在肯德基指定餐厅的营业时间内使用微信支付,单笔消费金额满38元可获得一个优惠券礼包。

时间:即日起至3月12日

DQ冰雪皇后

活动内容:在饿了么、百度外卖下单,消费满50元立减15元,草莓蛋糕猛料大杯两杯58元、血橙华夫脆猛料大杯买一赠一(仅限上海地区)、香烤花生泥猛料大杯买一赠一(上海以外地区)、抹茶红豆蛋糕冰淇淋下单立减100元。

时间:即日起至3月31日

● 游乐

乐多港奇幻乐园

活动内容:活动期间,通过乐多港奇幻乐园官方公众号在线订票即可享受女神半价票。

时间:即日起至3月15日

北京欢乐谷

活动内容:活动期间,通过北京欢乐谷官网或官方微信可购买欢乐谷日常“女士特惠票”(仅限女性游客使用)可享受日场全价票的5折优惠(110元/张)。备注:实名制提前一天购票,每人限购一张。

时间:即日起至3月15日