

收视率造假产业链年可捞金40亿元

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)收视率造假问题再次被推上风口浪尖。3月13日,一位业内人士透露,现阶段收视率造假产业链每年可窃取近40亿元,购买虚假收视率已成为业内的潜规则,对整个市场的发展产生较大的负面影响。

收视率造假问题由来已久。其实按照最初设定,收视率原本是为广告商向电视台投放广告所服务,但由于广告商投放广告时会要求保证一定收视率,部分电视台的广告部门为争取广告资源,开始进行收视率造假行为。随着电视剧成为电视台黄金时段的主力,使得相关播出机构强行要求在购剧合同中将收视率与购片价格挂钩,引导甚至强迫制作方购买收视率,否则便拒绝购买其作品。

天津师范大学新闻传播学院教授陈立强表示,对于收视率造假,近年来业内多次呼吁治理,但一直收效甚微。值得注意的是,全国政协委员、国家一级演员张国立在两会期间表示:“因为目前国内仅有一家收视率监督监控平台,因此对一些人来说就方便了,导致出现收视率购买和造假的现象。更因为其中原因复杂,导致没有人能够把这些事情揭发出来。”

ESPRIT与GUESS再登质量黑榜

北京商报讯(记者 刘一博 郑佳佳)3月13日,上海出入境检验检疫局发布上海国检局开展不合格进口服装“3·15”集中销毁活动公告。目前,相关的不合格进口服装已被销毁,涉及货值812万美元,相关不合格服装品牌涉及ESPRIT、GUESS等。在业绩低迷的同时,ESPRIT与GUESS的服装质量也被打上问号。

据了解,此次被销毁的服装为2016年8月至今在香港和外高桥口岸查获的部分不合格商品,共涉及102批次,总计约10.5万件,货值约38.4万美元。不合格项目主要涉及色牢度、pH值、甲醛超标等。其中不乏诸多知名品牌,除了ESPRIT和GUESS,还有H&M、彪马等。除却此次销毁事件,近年来ESPRIT与GUESS因质量问题屡登黑榜。

在服装质量频频曝光的同时,二者业绩也陷入低迷。据ESPRIT母公司思捷环球最新公布的中期报告显示,截至2016年12月31日,思捷环球收入下滑10.6%至83.23亿港元。而在2015财年,思捷环球净亏损36.96亿港元。在发布最新季报同时,GUESS宣布下调全年盈利预期,GUESS CEO Victor Herrero明确表示集团将借关闭门店和调整租金来改善美洲市场的盈利能力。在上一财年,GUESS全年净利润下滑13%。

派尚服饰搭配学院院长康兰馨表示:“质量问题其实是恶性循环的一个环节。出现质量问题的原因一是压缩成本,节约成本难免出现质量问题;二是管理问题,业绩不好就会限制成本,成本一旦受限,管理就很可能出问题,导致产品出现问题。”

康兰馨进一步指出,ESPRIT近年来对自身定位不够明确,在快时尚品牌的冲击下,产品设计、营销均缺乏创新,导致业绩低迷。

北京环球主题公园雏形渐清晰

北京环球主题公园整体投资规划	
一期	二期
内容:北京环球主题公园/城市大道/环球大酒店/首旅诺金度假酒店/综合停车设施	内容:规划一个主题公园/一个水上乐园(截至目前)
占地面积:1.59平方公里	占地面积:2.41平方公里
投资额:约350亿元	投资额:约650亿元

公司总经理王新表示,北京环球主题公园及度假区一期规划有两家酒店,一个是环球冠名大酒店,另一个是首旅诺金酒店。未来这两家酒店会与环球主题公园融为一体,酒店的经营模式也是跟主题公园连在一起。

段强还表示,4平方公里的范围包含一期和二期工程,甚至将有可能规划三期。公开资料显示,在交通方面,目前地铁7号线东延工程首个开工标段已于2016年5月进入施工阶段,并且预留了与规划中的城际铁路S6线的换乘站。地铁八通线的南延工程也已于2016年12月开工。

对此,北京市规划国土委主任魏成林在做客“市民对话一把手”访谈时明确提出,对于环球主题公园这种大型项目来说,交通是非常重要的,所以在规划上首先要保证停车的需求,未来该项目将配建大规模的停车场和停车楼;在公共交通方面,主管部门把地铁八通线和7号线都进行了延长,延伸到了环球主题公园度假区内部;在地面公交方面,将配置多条公交线路。

中国视觉元素将达35%

段强还透露,目前一期工程的游艺项目还是以引进为主。未来二期甚至到三期的环球主题公园项目建设中,中国元素将会越来越多。预计在主题公园一期项目中,烟花、巡游等项目都将加入中国元素,而连带演出等整体中国视觉元

素比例将达到35%。

段强表示,对于中国元素,中美双方正在研究具体内容和展示方式。目前,中国故事中的一些形象或来自于几十年前的动画片,或来源于早年制作水平相对落后的电视剧。这远远不够,还需要有大制作的、在观众中有影响力的大片中的形象。段强认为,目前以中国文化、中国故事为原型的电影较少,是一个短板。他还补充说,文艺创作、电影文化事业需要有从创意开发到成熟的过程,要从文化创意、电影创造的角度提升,才能从根本上解决问题,这是中国元素能否进入主题公园的关键环节。

此外,在设备采购方面,段强还透露,主题公园的游艺设施将在全球采购,主要采用欧洲厂商,也会有中国生产商参与。同等质量情况下,会尽量优先选用国产设备。

2016年,段强就曾透露,北京环球主题公园一期项目主要以引进经典项目和部分最新项目为主,包括大白鲨、侏罗纪公园、哈利·波特等。主题公园二期项目建设中,中美双方将共同创建一个完全中国版性质的公园,包括一些中国的电影和故事等等,但项目的开发仍然需要过程。

段强对北京商报记者坦言,在北京环球主题公园的建设中,中美双方也在不断调整,但未来趋势是中国元素将会越来越多。

将拉动4万人就业

据了解,北京环球主题公园一期项目将于2020年开园,届时每年可容纳客流1200万人次。

对于北京环球主题公园来说,先一步开张的上海迪士尼可以算是一大参照。2016年6月16日,上海迪士尼正式开园,吸引了众多业界的目光。此后,包括特迪士尼CEO罗伯特·艾格表示,自2016年6月正式开业以来,短短半年时间已经接待了超过700万人次的游客,而中国春节期间更是几乎天天都在以最大负荷量运转。业内人士预计,北京环球主题公园的建成将直接为京津冀地区带来巨大的经济效益,并拉动大量的就业。

段强还透露,2019年下半年,北京环球主题公园将启动社会招聘,一期项目大概需要招收8000-1万名员工,包含技术维护人员和旅客服务人员。同时,一期项目还将建设职工中心,员工吃、住、培训都会集中进行。此外,北京环球主题公园还将带动周边其他业态的发展,包括餐饮、酒店等服务行业,初步预估将带动4万人就业,这其中包括北京环球主题公园的服务人员。

据有关研究表明,北京环球主题公园建设对北京GDP的贡献量达到1400多亿元。据悉,此前开业的日本环球影城对当地经济增长带来了0.3%的增长点,环球主题公园本身就会带来产业化经济增长。

中国国际工程咨询公司科协副会长胡元明分析,北京环球主题公园的开建有利于促进产业结构的转型,使通州区的产业结构向以服务业为主导的方向发展,目前,已经开工建设和准备开工建设的基础设施中有相当大的工程是超前的,这也会使通州区交通等基础设施发展水平尽早提升。此外,在环球主题公园为通州乃至整个京津冀区域带来巨大市场空间的同时,通州区域经济的发展对于环球主题公园的繁荣也将起到支撑和保护作用。

北京商报记者 关子辰/文 张彬/制表

简历发至:jbcwh@sina.com



京报传媒
PEKING MEDIA

客户经理

负责所属行业客户 的开发及维护工作; 从行业角度策划营销方案并执行; 独立承担经营业绩指标。

产经专利采编

参加所属专利编前会、 按编前会确定的 选题采写高质量的相关稿件; 策划行业新闻选题; 组织行业论坛活动。

以上岗位任职资格: 大学本科学历及以上学历; 专业与岗位匹配者优先考虑; 具备良好的沟通能力及团队合作精神; 责任心强; 具备一定的抗压能力。

京报传媒诚待精英加盟

長禽擇木而栖

2008年,北京日报、北京晚报广告部上级主管单位北京日报报业集团全面整合资源,京报传媒经 营有限公司应运而生。成为北京日报报业集团旗下的全资子公司。为适应媒体融合发展需要, 现面向社会招贤纳士。