



“我走过的最远的路,就是你的套路。”这句调侃的话语,放在网络游戏中显得有趣,但是落在消费市场上就背负着原罪。随着互联网的发展,假冒伪劣和消费欺诈的现象也越发成熟,演化成了各种让消费者防不胜防的“套路”。食品安全屡现黑幕、理财产品飞单难禁、时尚大牌粗制滥造、医疗暴利草菅人命……北京商报记者兵分数路,深刻剖析各行各业光鲜营销模式下暗涌的诚信污点,回归消费的本质,少些套路,多点真诚。

那些年 我们经历的“套路”

打“鉴定”幌子 假拍招摇撞骗

随着“文玩热”的兴起,越来越多的消费者加入了文玩爱好者的大军之中,但是,随之而来的,不乏一些不法分子的混入。去年6月,上海温港文化传媒有限公司通过招募群众演员,伪装成鉴定师,为顾客手中的文玩进行鉴定,一些普通质地的文玩摇身一变成了绝无仅有的稀世珍品,并收取高额的鉴定费。紧接着,该公司要求消费者缴纳印制图录的资金,并潜入各大文玩论坛推销该公司的拍卖平台,一旦钱到手,公司方面便称藏品因未达标流拍或无法卖出。

名不副实 FENDI等大牌毛病多

长期以来,奢侈品给人的印象便是高质量的代名词,然而事实并非如此。2016年9月,上海市工商行政管理局官网发布通告,宣布之前对5个区域24家企业销售的40个批次背提包的抽检结果。经检测,共有10个批次不合格,其中FENDI、VIVIENNE WESTWOOD、TOD'S等著名奢侈品品牌在列。

据了解,振荡冲击性能不仅考核背提包的背带、提把、侧提把等部件与包体的结合牢度,还考核这些部件本身的断裂强度、包体面料断裂性能、缝合工艺等综合性能。该指标不合格,箱包可能无法正常使用。上海市工商局表示,根据抽检结果,工商部门已责令相关经营者立即停止销售不合格商品,对库存产品、在售产品进行全面清理。

飞单难禁 平安银行遭整改

银行员工私自代售非本行理财产品,这在业内又被称为“飞单”,具体而言是指银行员工利用投资者对银行的信任,卖不属于银行自己的理财产品,以从中获得高额佣金提成,而客户的资金购买了出身、投向不明的外部产品,很容易酿成风险。

去年7月,平安银行被曝出飞单丑闻,3位平安银行员工在职期间利用支行营业场所,违规向投资者销售北京同富汇融股权投资基金管理有限公司发行的私募基金产品。有统计显示,共有31位投资人在平安银行购买了该飞单产品,金额高达4760万元,其中未兑付金额4131.25万元。

自动关机 iPhone 6电池“无解”

2016年11月前后,大量网友称遭遇iPhone自动关机,主要涉及机型为iPhone 6和iPhone 6S。随后苹果发布声明,承认并明确问题产品仅限于2015年9-10月生产的iPhone 6S机型,宣布将为这些问题产品免费更换电池。2017年2月,苹果再发布公告表示,“在最新的iOS 10.2.1中,苹果进行了一些改进来降低意外关机情况的发生”。目前已经有超过50%的活跃iOS设备升级到了最新版本,这些设备反馈的诊断数据显示,iPhone 6S遭遇意外关机的情况下降了超过80%,而iPhone 6则下降了70%。

炒至百万元 黄牛票险致演唱会崩盘

2016年12月30日,王菲时隔四年后再度开办个人演唱会“幻乐一场”。门票秒空之后,淘宝、微信等平台的黄牛市场迅速开出天价门票。网曝的黄牛广告显示,王菲该场演唱会黄牛价最低1800元,C、D区在7800-18800元,A、B区7800-21800元,1排1号、2号叫价高达100万元。

就在歌迷几乎已经认定王菲演唱会一票难求时,一些二级票务网站上却突然冒出不少余票,在距离“幻乐一场”演唱会开始仅有不到一天的时间里,四十区上仍有不少余票,且价位也有所降低,5800元的原价降至4190元,7800元的原价也降了100-2600元不等。黄牛票伤害消费者的同时,也险些让演唱会陷入崩盘的困境。

高仿货遍地 雅培遭山寨

打假,一直是快消品行业内近年来较为热门的词汇,假冒产品不仅在质量上难以与正品相同,在品牌上也给企业造成了不小的损失,快消品行业打假一直在路上。

去年4月,刚破获假冒雅培乳粉案件,国家食药监总局再对假奶粉事件进行更进一步的披露。根据介绍,除了侦破假冒雅培以外,贝因美奶粉也同样“中招”。国家食药监总局新闻发言人介绍,假冒奶粉案件是违法犯罪分子通过收购廉价乳粉、包装变形的乳粉加工罐装冒牌乳粉的案件。

国家食药监总局已经通报涉案产品经办案机关检验,符合食品安全标准,但属于冒牌食品,存在商业欺诈等违法犯罪行为。

虚假标的 “e租宝”非法集资762亿

自融,顾名思义,就是自己给自己融资。简单地说,就是平台实际控制人或关联人通过P2P平台向社会公众募集资金,或用于自身企业的发展,或为自己所用投资其他社会项目,或供个人挥霍。经查,犯罪嫌疑人丁宁、张敏、丁甸利用安徽钰诚融资租赁有限公司、金易融(北京)网络科技有限公司、安信惠鑫金融信息服务(北京)有限公司等“钰诚系”公司及“e租宝”网络平台,伙同犯罪嫌疑人彭力、雍磊等人大肆编造虚假融资租赁项目。“e租宝”案借助互联网非法吸收115万余人,公众资金累计762亿余元,扣除重复投资部分后,非法吸收资金共计598亿余元,至案发,集资款未兑付资金共计380亿余元。

