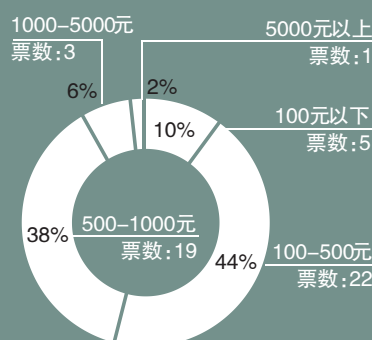
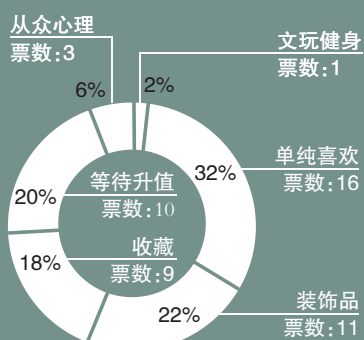


文玩消费调查

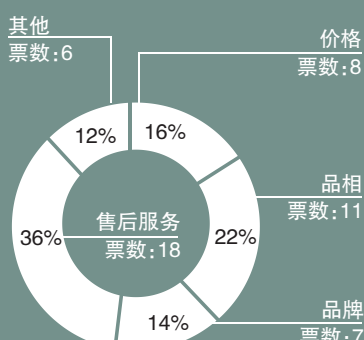
接受价格



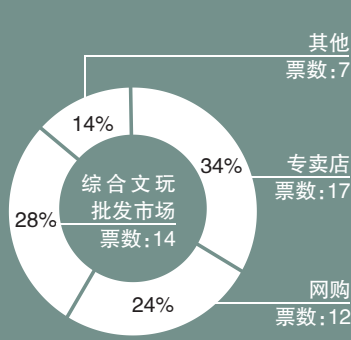
购买目的



选择标准



购买方式



在文玩圈内,无论是讲故事还是利用鉴定书忽悠消费者,一直以来都被认为是“一个愿打一个愿挨”,买到假货的消费者因为没有收据或发票,缺乏维权渠道只能自认倒霉。究其原因正是因为文玩“无标准”、“难监管”的特性,商家可借此哄抬价格,让消费者很难理性判断文玩商品的合理价值,有业内人士表示:只有文玩建立统一的定价机制、鉴定标准以及独立的监管部门,才不会让文玩商家行骗拥有可乘之机。

市场价格不透明

一直以来各类文玩都处在价格不透明的状态,同一种文玩,价格区间可以从几十元到上万元不等,有消费者指出,自己几万元购买的文玩商品和朋友几百元购买的同类商品无论是外观上还是材质上都看不出有任何差别。

那么文玩商品的价格为何会如此悬殊?有业内人士表示:文玩与古玩的定价方式很相似,并没有特定的衡量标准和官方认证,这也就使得商家会根据自己对文玩品相、成色、新老等方面的理解对其进行定价。北京商报记者走访发现,蜜蜡在同一文玩市场上不同商户给出的价格相差悬殊,当北京商报记者问及为何蜜蜡售价相差较大时,每个商户都会给出加价的理由:一些商户说自己售卖的蜜蜡是鸡油黄,另一些商户说自己售卖的是桔皮红,这些天然形成的色眼十分稀有因此价高。

对于商家利用文玩价格不透明来诱导消费者的行为,中国收藏家协会文玩收藏委员会秘书长刘伟表示:如今的文玩市场上,纯假货的文玩已经不再常见,因为每个文玩商品都有独一无二的产品特性,纹路、大小、色泽均不相同,就造成了文玩价格的不透明,没有统一定价体系的现象,由于文玩商品好坏优劣并没有行业标准,普通消费者很难辨别,这也为一些不法商家借机以次充好提供了机会。除此之外,商家还会利用同种文玩产地的不同

和叫法的不同来混淆概念,并以此抬高商品价格。

“售后”无处可寻

随着购买文玩的消费者越来越多,商家以次充好、以贗掺假的行为层出不穷,而在商品的售后方面,也是一件让消费者倍感头疼的问题。北京商报记者了解到,目前消费者购买文玩商品的方式大致分为两种,一种是通过逛文玩市场的形式进行购买,这要求消费者有大量的文玩知识,否则难免“吃药”,但这类小商小贩往往不具备工商局注册的资质,商家不会给消费者开具收据和发票,这样一旦消费者在购买后出现问题,就会出现难以维权的现象,即便消费者回摊位找商家说理,商家也会“死不认账”或是早已无迹可寻。

另一种常被消费者使用的购买方式就是通过网络在各大设有第三方可介入的网站上进行购买。这类文玩商品往往有一定的售后保障体系,但收到的商品实物往往与图片相差巨大,商家更是找各类理由劝阻消费者退货。

高鉴定费吓退维权买家

文玩圈除了存在着市场价格不透明、商品定价无标准、售后体系不完善等现象外,还存在着监管部门职责不清以及法律法规不健全的问题。在文玩商品这一大类中往往充斥着多个部门共同监管,这些监管部门各自为政,难免存在漏洞和工作效率低下等问题。

诸如,碎砾的销售是由渔政部门来进行管理,而象牙制品是由林业部门进行管理,其他的一些文玩商品则是由工商部门进行监管,但工商部门又不负责消费者对于货品真假的维权,还需要消费者协会以及权威鉴定部门出具的证明,监管部门之间的各自为政和法律法规的不健全也给不法商家带来了可乘之机。这也凸显了由监管部门权责不清带来的后果,如果几个部门能够联合执法,其效果一定会事半功倍。

维权手续繁琐和高昂的检测鉴定费用也让很多消费者望而却步。对于文玩买假和价格欺诈的问题,消费者协会也只能帮助双方调解,但对于购买文玩的真假和价格问题仍然需要消费者自行送到相关部门进行检验,可检测费用很多时候会超过商品本身的价值,这也成为众多文玩消费者受骗后自认倒霉的原因。

虽然目前在拥有营业执照的商家店铺内购买的文玩商品是受法律保护的,但由于文玩商品种类繁多,包括木质类、菩提籽类和动物制品类等在内的文玩,很难进行检测鉴定,所以在行业监管上还存在着很多问题。

无品牌的特殊行业

尽管入手文玩容易“吃药”已经是行业的普遍现象,但那些“招摇撞骗”的商家依然屡禁不止。如今,虽然经营文玩的商户众多,但文玩业依然是以地摊经营为主,多数商户均未在工商局注册,更没有注册自己的品牌,这就使得商户卖出的商品即无销售凭证又无品牌和品质保证,消费者难以维权。

对于未来该如何规范文玩行业,让消费者不再上当受骗,除了需要加大监管、制定相应的行业标准外,还应从文玩商户的品牌建设入手,在品牌效应的引导下自主建立监管机制。在刘伟看来:品牌的打造需要有一定的文化底蕴支撑,要有历史传承意义和核心价值体系。对于文玩业来说,尤其是金刚、星月菩提这类树籽类文玩产品,这类文玩原本就是自然界的产物,没有核心技艺,品牌自然也就十分艰难。

“虽然文玩行业的特殊性让文玩品牌的建设之路步履维艰,但以品牌引导行业自律不失为行业规范的一条捷径,在文玩市场面临消费者信任值较低的今天,文玩品牌的建立无疑将给市场注入一剂‘强心针’。以品牌来保证消费者的权益和商品的真伪,通过规范的生产和销售体系刺激业态的良性发展。”刘伟表示。