



中介流水线弊端显现

一些流水线作业的留学中介机构弊端越来越明显，留学中介需要由留学咨询向规划方向转型。

今年初，国务院印发《关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》(以下简称《决定》)。《决定》明确，国务院取消留学中介资质审批，这意味着留学中介不用在当地教委进行资质审批，直接在工商注册。北京留学服务行业协会会长桑澎表示，国务院颁布的取消留学资质行政审批事项推出，不仅海外资源雄厚的留学咨询公司将进入中国，而且资本将跨界进入留学行业，留学中介机构如果仅仅将业务停留在咨询上，将会被淘汰，“现在留学规划师客单价出现了100万元”。桑澎透露，随着留学低龄化的发展，留学服务向前延伸，转型做留学规划是大势所趋。

据了解，一些境外教育机构已经拥有几十年的从业经验，在留学服务这方面也很专业。而国外院校如果直接来招生，留学机构未来最大的竞争力就是其专业性，取消资质后必然会有很

多境外的教育机构，以及国外院校直接成立办事处招生，这对中介是个打击。这也会导致不论大小机构，未来对个体/单个客户的重视程度提高，探索更加个性化的服务模式。

留学行业内人士认为，目前有的留学中介机构和家长对于留学还处于急功近利的阶段，有的家长是今年咨询，明年就想让孩子出国留学。出国留学必须是提前三年甚至更长的时间去规划，让学生用更多的时间来提升素质，提升留学背景，以便更好地在国外学习。目前留学顾问的水平如果仅仅停留在咨询阶段，将不能适应市场的发展。留学中介工作人员的素质必须提升，由咨询师转型为规划师，这样才能不被市场淘汰。

随着政策的放开，一些大的航母公司暂时不会受到影响，但从长远来看，此政策将会有行业洗牌的意义。一些小而美的留学中介公司将更多出现。随着留学前服务的延伸，留学的个性化越来越凸显。对学生做个性化的留学规划，是目前中小留学中介机构的突破点。

善谈转型缺内涵

在“互联网+”的大背景下，留学行业正不可避免地受到互联网的影响。51offer、顺顺留学等新型留学平台的出现也为留学市场带来了新的动向。桑澎看来，留学中介行业并不能仅谈简单的转型。“通常而言，一个企业从经营模式和业态发生变化，转向互联网，一般人会认为这是转型，但我们不这样认为。”桑澎表示，“现在各行各业实际上都是在把自己的业务通过互联网加以整合和延伸，并不是向互联网转型。”

桑澎表示，“未来将出现一个很大的平台，以留学为核心，派生出很多其他服务。而这种服务只有一种方法实现，就是互联网”。桑澎进一步解释道：“这才是互联网的转型。出现一个虚拟的商业平台，上面提供的服务是在一个共同的规则下，摆在桌面上面向所有消费者的。消费者可以在上面选择不同的商品和不同的组合，享受到更多的实惠，这样的互联网平台可以称做是以留学为核心，良性发展的留学生态圈。”

桑澎认为，“每个学生都有自己的性格特点、兴趣爱好和学习能力。不同的家庭也有自己的价值取向，对孩子不同的塑造方向。企业要为所有学生提供

个性化的服务。”桑澎表示，“这些用互联网解决基本不可能，只有在面对面交流的过程中才能充分了解。不论互联网发展到什么地步，依然不能通过互联网来取代面对面的咨询。”

“现在的留学，不能说转型，而是适应互联网。真正的转型，是在更广阔的、不同领域的、不同业态的整合，以及资源的整合。”桑澎评价道，“从现在的留学服务和今后一段时间的服务，传统留学服务机构已经不是从事留学服务唯一的单位了。”桑澎表示，“移民、教育、金融、保险、投资、法律等，非常多的领域，不管是对他们的客户提供什么增值服务，还是本身就应当承担的服务，都将更多地通过他们的业务与其他业务的衔接，来创造出更多的财富和更多的产品。”

“单纯开个沙龙或者办个讲座是比较初级的，他们需要的是把自己的产品放大，令更多的储户享受到，就只能选择与其他行业合作。”桑澎表示。

但目前类似的互联网留学生态平台尚未出现。各互联网留学平台的商城中提供的多是文书、语言培训、房屋出租等服务。对此，桑澎表示非常期待：“‘互联网+’走到这一步了才出现端倪，未来的发展更是不可预测。”

用户选择留学中介的要素



择校定位 | 文书准备 | 申请流程 | 顾问老师



咨询服务 | 录取学校 | 服务条款 | 后端服务



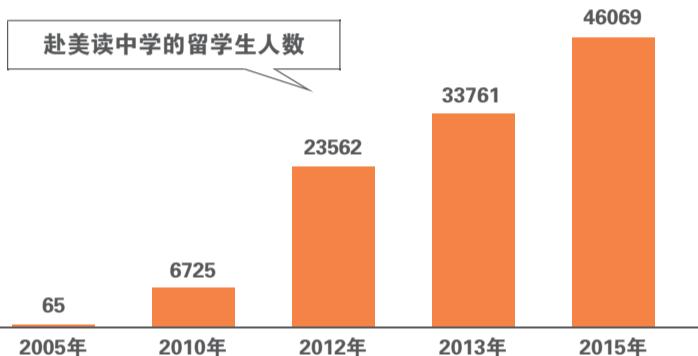
个性化需求 | 科技化便捷化 | 一站式服务能力



品牌规模 | 品牌口碑 | 媒体宣传 | 成功案例

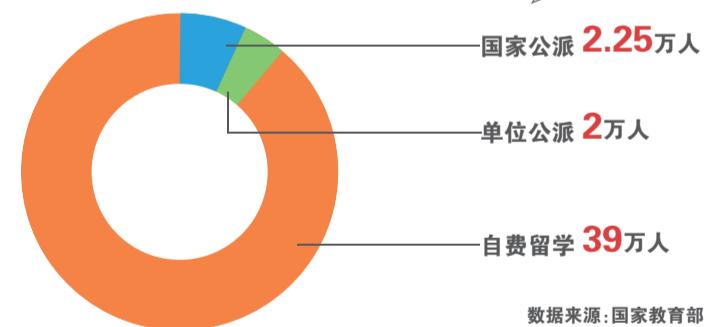
数据来源：中信银行联合尼尔森公司发布的《出国留学中介评价指数白皮书》

赴美读中学的留学生人数



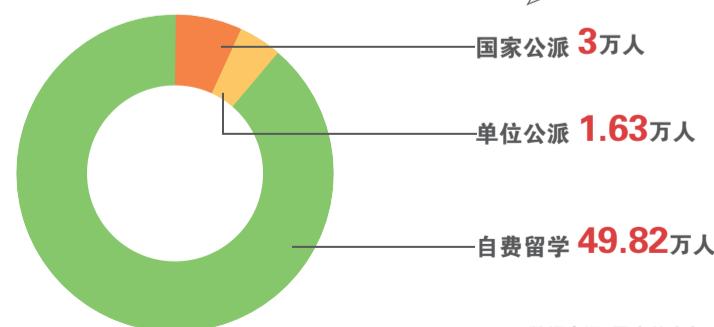
数据来源：新东方前途出国

2016年度各类留学回国人员总数为43.25万人



数据来源：国家教育部

2016年度我国出国留学人员总数为54.45万人



数据来源：国家教育部