

丽江古城整改 全景区明码标价

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)3月14日记者获悉,丽江市政府办公室印发《丽江古城5A级景区整改工作方案》(以下简称“整改方案”),针对国家旅游局通报的五大问题在8月25日前完成各项整改任务。

2月25日,国家旅游局对丽江古城5A级旅游景区做出严重警告的处理决定,限期6个月完成整改。国家旅游局通报指出,丽江古城景区存在的问题主要是:游客投诉率长期居高不下,游客人身财产安全事件频发,屡屡造成社会严重不良影响,古城内原住民与旅游经营人员矛盾突出,景区产品质量下降,旅游设施品质退化等。

整改方案提出,针对游客投诉率长期居高不下的问题,将对零负团费、强迫购物、辱骂游客、无证经营等违法违规行为一律上限处罚,严厉整治拉客、揽客、尾随兜售等扰乱旅游市场秩序等行为,加强旅游商品和服务实行明码标价管理,整个古城景区明码标价全覆盖,严格执行旅游购物“一店一票”制。要建立“黑名单”和“红名单”。全市旅游企业、从业人员、公民违法违规经营列入“黑榜”,诚信经营与文明好客的上“红榜”,重点对丽江古城的客栈、餐厅、酒吧、商店等经营户进行分类管理,开展综合评定,每两个月公示一次,奖优罚劣。

与此同时,针对游客人身财产安全事件频发的问题,将严厉打击景区内的“两抢一盗”、扒窃、诈骗、故意伤害、打架斗殴等侵犯游客及辖区群众人身财产安全的多发性违法犯罪案件。

163家小机场今年获补14.29亿

北京商报讯(记者 肖玮)我国中小机场生存持续承压,其中部分依靠补贴“供血”。3月14日,民航局财务司发布《关于2017年民航小机场补贴预算方案的公示》,公示显示,根据民航发展基金使用管理有关规定,以2015年下半年至2016年上半年民航机场生产统计数据为依据,提出2017年对163家民航小机场补贴14.29亿元,补贴排名前五的机场为喀什机场、绵阳机场、遵义机场、泸州机场和九寨机场。

一组被广泛引用的数据显示,当下绝大部分中小机场运营状态堪忧。全国200多家机场亏损比例约为70%,亏损面巨大。曾有业内人士指出,大部分的中小机场已经很难养活自己,如果不进行补贴,机场亏损将会更加严重。“其实,有些机场就已经经营不下去了,全靠国家和当地政府的补贴支撑,才没有被荒废。”

针对亏损背后的原因,北京市航空法学研究会常务副会长张起淮指出,公路交通和高铁等轨道交通不断发展,给票价相对较高、受天气影响较大的航空客运带来了一定的冲击;另一方面,建中小机场的地区一般都不是人口聚集地,旅游资源、经济发展水平同北京、上海等大城市相比有一定差距,这会导致这些航线的乘客输送量有限。

接下来,我国还将处于机场快速建造期,业内普遍认为,各地在大量上马中小机场项目之时,也应看到运营风险,并进一步探索盈利模式。

掌趣科技并购布局数字阅读

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)3月14日,停牌近两个月之久的北京掌趣科技股份有限公司(以下简称“掌趣科技”)发布《关于重大资产重组延期复牌公告》,备受业内关注的重组并购标的也浮出水面。公告显示,掌趣科技本次发行股份购买资产的标的资产初步确定为南京分布文化发展有限公司(以下简称“南京分布”),掌趣科技拟以通过发行股份及支付现金的方式购买标的资产,并募集配套资金。由于此次交易工作量较大,掌趣科技自3月20日开市起将继续停牌。

资料显示,南京分布成立于2011年,公司总部设在南京,主营业务为数字阅读服务。掌趣科技收购南京分布显然与数字出版阅读近几年强势的发展动向有关。数据显示,2015年国内数字出版产业整体收入规模同比增长30%。目前,掌趣科技已与南京分布及其实际控制人就本次交易进行沟通,并签署了意向性协议,但尚未就本次交易签署正式协议,具体的交易方案也正在商谈中。如果交易完成,收购南京分布将是掌趣科技在投资掌阅之后在文学领域的又一次布局,掌趣科技的泛娱乐产业布局也将进一步深化。

纵观掌趣科技近几年的资本运作,自2014年起,掌趣科技先后收购天马时空、上游网络等游戏公司,并陆续投资了B站、体育之窗、乐客VR等企业,将版图伸至游戏、动漫、影视、VR等领域。从业绩来看,掌趣科技2016年度业绩快报显示,2016年掌趣科技营业总收入同比增长66.8%,净利润同比增长10.4%。但业绩增长的态势下,掌趣科技仍面临诸多问题,如核心股东轮番减持套现、游戏产出乏力等。

云南英安航空运行资质遭撤

北京商报讯(记者 肖玮)作为中国第一家民营商业运输航空公司,云南英安航空运行资质遭撤销。3月14日记者获悉,中国民用航空西南地区管理局已发布《关于撤销云南英安航空有限公司航空承运人运行合格证的通知》,通知显示,该公司目前用于公共航空运输运行的飞机已不符合适航要求,且主要运行及安全管理人员和专业技术人员流失,不符合《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》相关规定。同时,云南英安航空有限公司《公共航空运输企业经营许可证(临时)》已于2015年12月8日被注销。

说起英安航空,很多人并不了解。公开资料显示,该公司原名为云南英安航空,2010年12月,民航局发布关于拟批准云南英安航空有限公司筹建的公告,云南英安通用航空有限公司也正式更名并涉足公共航空运输企业。当时,民航局为此还专门发函,旨在鼓励民营航空企业参与支线航空运营。当时,英安航空的基地机场选择在云南的普洱思茅机场,计划使用新舟60飞机运营云南省内以及云南至周边地区的支线航空客货运输业务。

按计划,云南英安航空将以新舟60飞机为发展平台,充分利用云南的区位、区域、地形、资源、航线和经济等优势,构建以云南为中心,辐射云南及周边地区的支线航线网络,让云南支线航线网络成为连通东南亚各国与中国西南地区双边旅游、经贸发展的空中快速通道。

然而,梦想难以照进现实。近几年来,云南航空市场开发步伐加速,如,祥鹏、瑞丽、红土、昆明等多家航空公司注册成立,云南已经成为国内注册基地航空公司最多的省份,市场竞争加剧成为英安倒闭的主因。

“WV梦幻之旅”缘何禁而难止

庞氏骗局是一种最古老和最常见的投资诈骗,简言之就是利用新投资人的钱来向老投资者支付利息和短期回报,以制造赚钱的假象进而骗取更多的投资。而近几年来,这一骗术正向快速发展的旅游行业渗透。3月14日,国家旅游局、国家工商总局联合发出警示,“WV梦幻之旅”项目属违法网络传销,参与此类活动,消费权益得不到我国法律有效保护。而事实上,此前已经有多方对这一项目进行揭露,曝光,但昨日记者仍能在不少视频播放平台以及网络论坛中看到其宣传介绍,不少业内人士指出,旅游传销禁而不应引起注意,接下来希望主管部门能够治乱施以重典。

两部门联手警示

国家旅游局相关负责人介绍,近两年来,部分组织和个人打着境外企业“旅游直销”旗号,利用各类网络载体推广实施所谓“WV梦幻之旅”项目,以享受最低价格旅游、边旅游边赚钱等噱头诱导消费者交纳入会费及月费等成为会员,以赚取佣金,旅游积分和免除月费为诱饵,鼓动会员发展下线。

据悉,“WV梦幻之旅”项目会员归属于各个推荐关系构建起来的团队,形成自上而下、多层次、金字塔形的组织结构。此类行为涉嫌构成我国《禁止传销条例》所指的传销行为。“WV梦幻之旅”所属企业未在我国内地地区登记,未取得旅游经营资质许可和直销经营许可(我国直销产品范围不包含旅游产品),属违法经营。

具体来看,上述旅游传销项目打着买到全球最低价的机票、用二三星级酒店住五星酒店的旗号骗到不少会员入会。其实,“WV梦幻之旅”所谓的旅游业务并没有收入点,主要收入来自于不断上缴的会费、月费等,通过上缴的费用来补贴之前的会员,玩着钱变钱的游戏。进入“WV梦幻之旅”,就像走进了一条不归路。经查,“WV梦幻之旅”用于项目宣传

推广、会员招募管理、报酬计算给付的官方网站服务器均设置在境外,会费缴纳及报酬给付亦通过境外银行账户,国内的组织者和参与者利用各类网络社交信息平台,建立了相对隐蔽、封闭的销售渠道,使参与者的权益存在巨大风险。该项目在网络社交平台上进行虚假宣传,常用方式是在微博、微信朋友圈发布图片,炫耀奢华旅行,并谎称国内知名旅行社、酒店、银行为其合作伙伴,广告中使用全球最低价等绝对化语言欺骗诱导公众。

国家旅游局相关负责人称,提醒广大群众,购买由境外机构提供的旅游产品,应选择在我国登记、具有旅游经营合法资质的供应商。参与“WV梦幻之旅”及类似项目,消费权益得不到我国法律有效保护。组织领导、策划“WV梦幻之旅”及类似网络传销活动,还将承担相应的法律责任。

为何禁而不止

北京商报记者发现,早在2014年,就有相关媒体曝光“WV梦幻之旅”实为传销骗局,2016年央视也大幅度报道了“WV梦幻之旅”背后的传销秘密。2015年“WV梦幻之旅”曾利用部分“明星合影”进行虚假宣传活动,受到部分知名演员的公开联名抵制。此前,部分省市的工商、公安、旅游管理部门也已针对“WV梦幻之旅”项目发布预警警示。可就在中国国家旅游局、国家工商总局又一次对这一项目发出警示当日,在网络上仍然有大量“WV梦幻之旅”宣传视频、广告。

一位曾短暂参与过“WV梦幻之旅”的人士透露,会员以团队的形式在南京、广东等地进行招募,这种发展模式灵活多变,且组织关系相当复杂,不同会员建立不同的团队,以上下线为管理体系。上线就是上司,可以带领团队举办活动,而有的新会员加入后除了每个月上缴会费外,并没有上线举办相关活动,这些都给相关部门的监管增加难度。同时,该模式利用电子商务进行网络传销,利用跨国

公司的身份做掩护,让工商部门取证颇为困难。

尽管各大媒体多次曝光“WV梦幻之旅”的传销性质,但是仍然屡禁难止。资深律师郝俊波认为,该公司不在中国境内,所以导致中国相关管理部门无法根治,而且网络作为它们的传销手段,信息传播快、成本低,难以限制。同时,受骗者普遍有爱占便宜的心态,低价旅游还能赚钱这种宣传诱惑性较强。中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏认为,官方应早些对“WV梦幻之旅”的传销性质做出表态,并且积极协助相关组织进行查处。此次的警告虽然出台得较晚,但是起到宣传和警示的作用。

传销盯住旅游业

有分析人士强调,除了难以根治外,旅游业被传销盯上更令人忧心。“我们没有卖产品,不用卖产品,没有人会拒绝,从小孩到老年人都喜欢,因为它的行业是旅游。”“WV梦幻之旅”的一段宣传中这样表述。事实上,参与这个传销项目的会员主要是低收入人群,但又想体验出境游这种高消费行为。虽然掏得起初始的2000多元钱,但是支付不起旅游附带的其他高额费用,所以花了钱也暂时不能出游,因此就走上了之前环环被套的局面。

在一些违法违规之徒眼中,旅游业是一个暴利行业,一些自然风光类的景点,围栏一拉,设几个垃圾桶便可开始卖票赚钱,投入之低、获利之丰让人咋舌,相比于要在水泥钢筋上砸下真金白银的房地产业,旅游景点可能确实是更加一本万利的好生意。同时,一些旅游景点因为客源不足,很容易靠团购方式拿到低价旅游产品资格。另外一些旅游地点为了拉动旅游经济,开始采取“零负团费”落地消费政策,就是以低价甚至免费的方式吸引客人过来,依靠消费来赚钱。这些问题都成为被传销者利用的工具。

“可以说,大量的受骗者还是因贪图小便宜,走入了‘WV梦幻之旅’的陷阱便

公司研究

Company research

中旅总社旗下中旅外服关张

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)拥有强大“靠山”并非企业立于不败之地的法宝。3月14日,记者独家获悉,中旅总社旗下中旅外服(北京)国际旅行社有限公司(以下简称“中旅外服”)确认关停,目前,该公司正在进行清算工作。

对于关停的原因,员工向北京商报记者爆料称是中旅总社方面撤资,但上述中旅外服工作人员则表示,目前股东方面并未出现问题,具体原因公司会在之后发布公告。对于更多的细节,上述工作人员表示无法透露,均要以之后的公告为主,并明确表示,两大股东希望能够低调处理此事,以后此事只会走工商的登报流程,不便接受媒体采访。而对于究竟何时发布公告,该工作人员表示不清楚。

中旅外服是由中旅总社和北京外交人员服务局共同出资设立的公司,目前中旅总社和北京外交人员服务局两大股东正在就相关事宜进行商讨。

对于关停的原因,员工向北京商报记者爆料称是中旅总社方面撤资,但上述中旅外服工作人员则表示,目前股东方面并未出现问题,具体原因公司会在之后发布公告。对于更多的细节,上述工作人员表示无法透露,均要以之后的公告为主,并明确表示,两大股东希望能够低调处理此事,以后此事只会走工商的登报流程,不便接受媒体采访。而对于究竟何时发布公告,该工作人员表示不清楚。

运营失控 俏江南后厨脏乱差

北京商报讯(记者 钱瑜 李振兴)高端餐饮的代表俏江南被曝出厨房黑幕,一时间引发消费者关注。3月14日,俏江南长沙悦方商城店不要求应聘者出示健康证、清理墙面、地面和菜锅使用同一把扫把清洗,徒手操作餐品,不戴任何防护,另外,该店还将菜品回收,重复使用,并且以次充好,将死鲈鱼当活桂鱼卖。种种行为,令人愕然。业内认为,在经历易主、股权变更、商标纠纷等一系列问题后,现已出现食品安全问题,俏江南前途岌岌可危。北京商报记者就此情况多次联系俏江南相关负责人,但截至发稿时并未得到回复。

据悉,俏江南长沙悦方商城店在招聘时并未要求应聘者提供健康证或者体检证明。厨房操作过程中,厨师使用同一把扫把既清扫墙面和地面,又清洗菜锅。一名厨师师傅还表示这很正常:“这里本来就是扫把洗锅啊。”在进行配菜等操作时,该店厨师也无人佩戴手套和口罩,都是徒手作业。如做水煮牛肉前需用生粉搅拌牛肉,巴沙鱼在下锅前需要拌匀香辣酱和蛋酱时都直接用手搅拌。

中国食品产业研究员朱丹蓬认为,俏江南出现这种问题着实令人感到愕然,造成这种情况出现的原因或因为俏江南近几年股权变更、高层变动、业绩下降和商标纠纷等不稳定性有关。“高层不断出现问题,股权变更,导致员工人心惶惶,骨干管理人员离职,同时,随着单店业绩的下滑,高端厨师可能被替

换,新的团队或不具备原来超高端餐饮品牌的素质,店面管理失控,最终出现了食品安全问题。”朱丹蓬分析称。

据了解,俏江南已经多次发生股权变更,2008年,鼎晖投资以2亿元收购了俏江南10%股权,并与俏江南创始人张兰签署了赌协议,要求俏江南在2012年实现上市,但俏江南先后折戟A股和港股。2014年,私募股权公司CVC以3亿美元(约合18.63亿元人民币)收购俏江南约83%股权。到了2015年,张兰和CVC决裂,同年7月,张兰已从公司董事会“出局”。2017年初,俏江南创始人团队又欲夺回经典商标,要求冻结查封“俏江南”、“SouthBeauty”、“麻辣熊猫”等72项商标,还明确要求俏江南(北京)企业管理有限公司停止使用72项商标。

俏江南曾经的总经理,张兰之子汪小菲也在微博中表示:“自从被CVC接管后,2014年张兰董事长和几位创始股东退出了董事会和日常管理,公司业绩直线下滑,这对一个创办了16年的本土品牌的伤害是巨大的。”

“高层的不稳定,除了影响企业的运作链条外,内乱重生,也会导致供应链的变动,影响的将是整个俏江南的发展。”朱丹蓬表示。未来,俏江南如果想摆脱目前的状况,稳定最重要。“俏江南走出困境的关键在于做好上层建设,理顺运作链和供应链,人员才有信心。另外,俏江南的各地分店,要对接各地不同的消费水平和餐饮习惯。”分析人士认为。

“WV梦幻之旅”黑历史一览

2015年3月
江西省旅游质量监督管理所发布特别警示,“WV梦幻之旅”涉嫌网络传销诈骗。

2015年10月
“WV梦幻之旅”南京办事处被南京警方查获,11名骨干传销人员被抓。

2015年11月
“WV梦幻之旅”被国家工商总局认定为网络传销。

2016年11月
央视新闻再次曝光“WV梦幻之旅”涉嫌传销,旅游仅是包装。

2016年12月
辽宁省打击传销工作领导小组办公室警示,“WV梦幻之旅”涉嫌传销。

2017年3月14日
国家旅游局、国家工商总局联合提示,警惕“WV梦幻之旅”网络传销行为。

无法再脱身。此前的相关报道宣传面不够广泛,此次两部门的联合警示应能够让更多消费者看清其本质,大力宣传的同时提醒消费者杜绝此类事件的发生。”郝俊波认为。刘思敏则表示,“在旅游传播面前,消费者应提高法律意识,关注媒体相关报道”,他也呼吁相关执法部门立即行动起来,加大执法力度,以防更多人被坑害。

另外,目前视频审核通常采用关键词排查、视频抽帧比对、人工审核等方式。由于主流视频网站每天需要审核的用户上传视频数量巨大,所以即便有再多的人工审核人员也无法应对,多数工作交由机器完成。再加上如何界定上传内容违规是监管部门的职责,故视频网站应与监管部门形成有效互动机制,这样更有利于清除违法违规内容。

北京商报记者 肖玮 实习生 赵超越

商报记者表示,中旅总社的服务对象很明确,应该与市场化布局关系并不密切,而是出于服务机构以及政策原因设立的,停业或许也与这有关系。然而,中旅总社作为港中旅旗下企业,目前也处于港中旅与中国国旅合并整合期间,此前就有消息指出,集团整合中也在梳理各个分支机构,包括盈利状态不佳的企业。中旅外服的关停是否与这一现象有关,目前尚无官方回应。

此外,北京商报记者还发现,中旅外服旗下还包括北京港中旅国际旅行社有限公司西单门市部和双井门市部,但西单门市部的工商状态显示为“已注销”,对此事件进展,北京商报将继续关注。

宋城演艺16亿赌注海外项目

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 王胜男)今年以来,宋城演艺资本动作频频,“走出去”的步伐逐步加快。3月14日,宋城演艺发布定增预案,计划向不超过5名特定对象,募资不超过40.17亿元。其中,拟使用募集资金16.15亿元用于“澳大利亚传奇王国”项目,这也是宋城演艺首个海外主题公园项目。

据定增预案,该项目为宋城全资项目,项目总投资20.21亿元,落地于澳大利亚昆士兰州黄金海岸。主要建设内容包括人口广场、东方秘境主题公园、澳洲传奇主题公园、彩色动物园等板块。其中,东方秘境主题公园以东方文化为主打,形式上将参照杭州宋城景区,并推出大型演出《东方秀》;澳洲传奇主题公园主打澳洲原住民文化,将建设演艺剧场,包含《澳洲传奇》、《金矿魅影》等大型演出和库克大道、原住民文化广场、淘金小镇、梦幻街区等文化休闲配套项目。

从建设内容来看,宋城演艺的海外项目并无配套地产住宅或者酒店等衍生业态,与国内项目类似,想要收回成本基本依靠乐园和演艺的门票收入。而万达集团也正在筹划在澳大利亚黄金海岸建一座主题乐园但会同时搭配地产项目。对此,北京联合大学教授李柏文表示,宋城演艺如果没有国内强大的流量支撑,在项目运营成本高、回本周期的情况下,靠门票营收的话投资回报比较艰难。

宋城演艺称,黄金海岸的演艺市场

基本属于空白,游客对于多元化旅游度假产品的需求非常高,其东西方文化结合演艺秀能满足各类游客的需求,与当地现有的游乐型主题公园形成差异化竞争。但是国内主题公园普遍存在的IP品牌文化不足的问题也仍然在宋城演艺项目中存在。李柏文表示,宋城演艺在国内项目的成功,一方面是基于对国内市场需求的了解和对渠道把控能力。中国特色环境下,宋城演艺主要做的是过去的历史文化演艺,但在国外更喜欢探索未来的情况下,宋城模式在迎合国外游客的审美趣味上存在一些问题。此外,演艺秀一般需要大量的人力资源,但在国外人力昂贵的情况下,这一方面的支出成本也是宋城演艺需要解决的。

宋城演艺也曾表示,澳大利亚国家法律、政策体系、商业环境与中国存在一定差异,这对公司将是一个新挑战,公司需要熟悉并适应海外商业及文化环境,避免运作过程中产生的相关风险。另外,分析人士也强调,在国内外运营大型主题公园项目,所面临的安全事故赔偿风险更大。宋城演艺也提到,由于公司经营的主题文化演艺节目均为室内演出,可能会因剧场设施故障等原因发生运营事故,公司经营的主题公园拥有多种大型游乐设备,自然因素和人为因素也有可能致大型游乐设备的运营故障而产生事故,设备运营的安全性直接关系到游客人身安全和公司信誉,安全事故的发生将直接对公司的经营和品牌产生负面影响。