

· 商讯 ·

曝光 | 流程不规范 3家义齿生产商被吊销许可证

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)去年“3·15”曝光的义齿生产黑幕令该行业被广泛关注。北京商报记者3月14日从北京市食品药品监督管理局获悉,从去年3月起,北京全面启动了为期一年的定制式义齿生产、使用环节专项整治,共对44家生产企业予以立案处罚,并吊销3家义齿生产企业许可证。

在检查当中,执法人员注意到,部分企业存在着金属原材料票和资质收集不全、非金属原材料无中文标签、未建立消毒制度或消毒记录不齐全、生产无注册证义齿产品、使用无注册证书或无中文标识原材料、出厂检验不规范等问题。针对检查中发现的问题,食药监部门吊销了“北京北口义齿技术研究有限公司”和“北京京都忠诚医疗用品有限公司”的医疗器械注册证书和医疗器械生产许可证;吊销“北京联合四达义齿技术中心”的医疗器械生产许可证;共对23家生产企业进行了立案处罚,给予5家生产单位行政处罚。

北京市食品药品监督管理局医疗器械处处长孙京昇表示,“医疗器械注册证”和“医疗器械生产许可证”分别是义齿产品和义齿生产企业的资质许可,吊销这些证书则表明相应的产品不能再被生产,企业不能再从事相应生产活动。在对全市各定制式义齿使用单位的检查中,共给予21家单位立案处罚,42家使用单位行政警告;此外,在对全市各定制式义齿使用单位的检查中,共给予21家单位立案处罚,42家使用单位行政警告。在义齿生产使用行业当中,相关部门也一直在完善质量安全标准,严把行业准入。

数据 | 月嫂、搬家及养老等 生活服务业需求猛增

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)服务业发展是检验居民生活水平的一项重要指标。58同城招聘数据显示,2017年2月职业浏览量增幅数据中,月嫂的职业浏览量同比增长152%,保洁人员同比增长144%,护工同比增长221%。三个家政职位服务人才“补给”充足。

随着全面二孩政策放开,从需求端来看,58同城大数据显示,月嫂保姆频道的用户浏览量2015年较2014年涨幅90%,2016年较2015年实现涨幅40%,呈现逐年快速增长的趋势。在老龄化、二孩的高压下,人们对于月嫂、保姆的需求越来越强,月嫂、保姆已经更加广泛地走入普通家庭;从市场环境来看,培训月嫂的机构也越来越多,职位的需求水涨船高。社会分工越来越精细化,月嫂、保姆等职业逐渐从少数家庭走入多数普通家庭。58到家相关负责人表示,近两年来,平台内北京地区家政从业者平均年龄降3、4岁左右,人员整体素质不断提升。

有业内人士表示,尽管家政服务人员的素质逐渐提高,但这与客户提出的要求仍有较大差距。随着“菜鸟”家政员进入市场,经验丰富的老员工比例降低,客户很容易产生“物非所值”的感觉。而经验丰富的家政员十分紧缺,58同城数据显示,近年来搬家频道浏览量增幅非常明显,2015年较2014年浏览量增幅高达250%;2016年同样实现涨幅77%。

无证外卖藏身“卧底火锅”

无实体店外卖,成为网络订餐经营的标配,但不乏网络外卖餐厅投机取巧。3月14日,北京商报记者从北京市食品药品监督管理局(以下简称“市食药监局”)获悉,朝阳区春平广场“卧底火锅”店的就餐包间内,藏匿着数家“小餐馆”,卧底火锅春平广场店对北京商报记者辩称,上述猪蹄、比萨等档口均为公司旗下品牌,但说法遭卧底火锅母公司“打脸”。无证小店“寄居”大型餐饮的行为屡禁不止,分析指出,共享经济大趋势下,该违法行为为极具隐蔽性,呼吁商家自律之外,平台也应加大自查力度。

无证网餐与火锅店辩解“打脸”

北京商报记者了解到,近日,呼家楼街道联合公安、城管、综治、安全生产等部门组织的“百日护航”安全检查中,发现位于朝阳区工体东路20号春平广场2层的“卧底火锅”就餐包间内藏匿着数家“小餐馆”,这些餐馆有卖烤猪蹄的,有卖比萨的,还有卖麻辣香锅的,这些小商户与火锅店经营并无关联。

经现场调查,7家商户均没有《食品经营许可证》,利用卧底火锅店的食品许可证在多家网络订餐平台从事经营活动。7家门店名称分别为“二哥烤猪蹄(CBD店)”、“炸鸡啤酒(CBD店)”、“麻辣瓦罐汤(春平广场店)”、“韩小范炸鸡拌饭(东大桥店)”、“云南过桥米线(东大桥店)”、“Hello披萨(东大桥店)”、“赫赫小厨麻辣香锅(CBD精品店)”。

北京商报记者在外卖平台查询发现,部分商店已经下架,其中麻辣瓦罐汤(春平广场店)的食品安全档案中,上传了经营者名称为“北京鼎合未来餐饮管理有限公司”的营业执照,以及食品经营许可证。呼家楼街道的检查人员发现有些商户人员面孔非常熟悉,疑似前不久曾被取缔了的“无证餐馆”的经营者。

市食药监局方面表示,卧底火锅的许可证称单位为北京鼎合未来餐饮管理有限公司,这正是前述北京商报记者发现麻辣瓦罐汤(春平广场店)所上传营业执照的同名公司。据了解,该卧底火锅目前经营面积近1000平方米,由于近来生意不是很红火,就将店内后侧闲置的包间改造成“小吃城”对外招租,并为进驻的商户提供该公司的《营业执照》和《食品经营许可证》用于在网餐平台注册、经营。

北京商报记者致电卧底火锅春平广场门店,接线的工作人员却表示,店内“猪蹄”、“比萨”等档口为公司旗下的餐饮品牌,所有品牌归公司统一管理。门店不对外出租档口,只招收档口的管理人员。记者联系到北京鼎合未来餐饮管理有限公司相关负责人,该负责人称,公司只经营火锅加盟业务,没有其他餐饮类别可供选择。

小店“寄居”屡禁不止

食品安全作为民生发展的重中之重,备受关注。为了给食品安全加“保险”,开设餐厅,都要领取《名称预先核准通知书》、申办《餐饮服务许可证》,以及《营业执照》。但面对营业政策高压,总有商家“见缝插针”。

北京商报记者走访发现,很多居民区的大型餐馆会将早餐服务外包给个体户。个体户每月交付千元费用即可在餐厅内完成制作早餐、销售早餐的服务工作。而此次被市食药监局查处的卧底火锅店就是作为“宿主”,接纳了另外7家门店的入驻。

互联网带来了诸多便利,外卖平台要求入驻商户提供证照信息,但问题证照却越来越多。2016年曾有媒体报道,上海餐饮街的10多家商户入驻网络订餐平台的地址与证照均一致,而事实上,这些餐饮商户的地址相距约数十公里。餐饮店“挂羊头卖狗肉”屡禁不止。

业绩压力催生违法行为

小餐馆的卫生、安全管理机制受限、办证难,成为制约小餐馆走向正规合法经营的一大难题,而小门店“寄居”大门店的现象频被曝光,小店取缔同时,品牌餐饮的口碑也受损。

中国食品产业评论员朱丹蓬向北京

商报记者表示,一证多店对食品安全造成极大的威胁,同时引起食药监部门的重视。另外,网络订餐平台之间存在竞争,为拉拢商户入驻,会存在商户资质审核不仔细的情况。同时,网络订餐平台并非专业审核机构,因审核不专业也易造成平台内存在一证多店的问题。

朱丹蓬认为,一证多店也意味着经营场所的共享,可为小餐饮店解压运营成本。也有业内人士认为,商家多以利润至上,为谋取更多利益,便冒险经营。

北商研究院特邀研究员、北京商业经济学会商务副会长赖阳同样认为,“借证”双方都存在业绩压力,利益催生一证多店的违法行为出现,“一证多店属违法行为,必须杜绝”。赖阳还表示,共享经济大趋势下,工作场所共享也逐渐被认可。但食品安全具有特殊性,证照共享必须禁止,同时违法行为也会给品牌门店抹黑。“日后,餐饮业的资源共享应当朝着工作场所合理共有,但资质、证照必须严格按照流程操作,实现一户一证。”尤其大城市,店铺租赁可谓“寸土寸金”,而场所共享能够实现更加高效的资源利用率。

朱丹蓬呼吁,法律要跟进市场发展,避免滞后性,平台要主动担起审核、复查责任,为网络订餐市场上双层“安全锁”。商家更要自律,合法经营,消费者也要形成自我保护意识,规避不合法餐饮门店。

北京商报记者 吴文治 王维伟

违约成本低 超八成消费者网购遇“砍单”

互联网交易因提高效率、节约成本而迅猛发展,但消费者在网购时常有下单后被取消的“砍单”遭遇。3月14日,北京市消费者协会发布电商“砍单”调查报告,并对北面商城网站的“砍单”问题点名批评。在征集的148件电商“砍单”案例中,平台商家“砍单”案例占半,超过八成被调查者有过被“砍单”经历,消费者认为,问题频发是因为商家违约成本太低。

本次调查共征集到电商“砍单”案例148件,超过八成被调查者有过被“砍单”经历。“砍单”的购物网站,除了大型电商

平台,还有不少其他中小型购物网站。其中,电商平台商家“砍单”案例75件,占比50.68%;电商平台自营“砍单”案例32件,占比21.62%;厂家官网“砍单”案例27件,占比18.24%。

北京消协秘书长杨晓军在接受北京商报记者采访时表示,本次征集到的148件“砍单”案例中,商家“砍单”的理由主要有商品缺货、操作或系统出错、产品质量、订单异常等。其中,以商品缺货为由“砍单”的案例最多,排在第二的是操作或系统出错。另外,“砍单”最多的商品是

服装服饰,其次是箱包和图书等。

同时,近八成被调查者认为“砍单”问题频发的原因是商家违约成本太低,近九成被调查者认为“砍单”问题会破坏电商行业诚信形象,有八成被调查者认为要对“砍单”问题加大政府监管和失信惩罚力度。值得注意的是,本次调查针对8个大型电商平台的网站页面、注册用户和购买下单过程进行体验,结果发现,其中有6家网站利用格式条款规定,消费者成功下单并付款后,并不代表双方已建立合同关系,只有商家确认发货后,才

算合同成立。有的电商网站甚至规定,在任何情况下,由于商品缺货对消费者带来任何损失不负责人。

对外经贸大学法学院教授苏号朋在接受北京商报记者采访时表示,“这些利于商家的免责条款,并不能在商家‘砍单’时包庇商家。免责条款是否适用,要看免责条款是否公平。当商家过度保护自身利益、损害消费者利益时还是要承担法律责任。”“砍单”是违约行为,更是欺诈行为。”

北京商报记者 吴文治 实习记者 赵述萍

简历发送至: jbcwh@sina.com



長禽擇木而栖

京报传媒诚待精英加盟

2008年,北京日报、北京晚报广告部上级主管单位北京日报报业集团全面整合资源,京报传媒经昔有限公司应运而生,成为北京日报报业集团旗下的全资子公司。为适应媒体融合发展需要,现面向社会招贤纳士。

客户经理

负责所属行业客户开发及维护工作;从行业角度策划营销方案并执行;独立承担经营业绩指标。

产经专刊采编

参加所属专刊编前会,按编前会确定的选题采写高质量的稿件;策划行业新闻专题;组织行业论坛活动。

以上岗位任职资格:大学本科及以上学历,专业与岗位匹配者优先考虑;具备良好的沟通能力及团队合作精神;责任心强,具备一定的抗压能力。

京报传媒
PEKING MEDIA