

· 数字说话 ·

7.2% 冰岛时隔九年 重返国际金融市场

随着经济恢复强劲增长，冰岛政府上周四宣布，从周二起解除针对冰岛个人、企业与退休基金的所有资本管制措施，让冰岛全面回归国际金融市场。冰岛是在2008年全球金融危机爆发后实施资本管制，以限制外国投资者将资金撤出，并支撑冰岛货币克朗。

受那场金融危机影响，急速扩充的冰岛三大银行先后倒闭并背负巨额债务，克朗大幅贬值，冰岛也陷入严重的经济衰退。

去年，冰岛经济在旅游业与投资的带动下，实现了强劲反弹。上周发布的初步预估数据显示，2016年冰岛国内生产总值(GDP)增长了7.2%，其中四季度增长率较前一年同期增长了11.3%。此外，去年冰岛失业率约为3%，通货膨胀率也受到控制，过去一年，克朗兑欧元汇率上升了约18%，冰岛认为国家经济复苏情况良好，外汇储备回升，银行业也发展迅速，因此决定终止资本管制。这意味着，冰岛在时隔九年后，将完全重返国际金融市场。

· 列国 ·

埃及 总检察长批准释放穆巴拉克

埃及总检察长13日批准释放前总统穆巴拉克。本月2日，埃及最高上诉法院对前总统穆巴拉克涉嫌谋杀示威者一案做出无罪判决。这也是穆巴拉克面临的所有指控中的最后一项。

尽管穆巴拉克在2015年因挪用公款一案获刑三年，但由于穆巴拉克从2011年至今，度过的羁押期已经超过三年，因此，他的辩护律师向埃及检察机关递交了释放穆巴拉克的申请。埃及检察机关在经过研究之后，于13日正式批准释放穆巴拉克。目前穆巴拉克仍然待在马阿迪军事医院里，但有消息称，他有可能在近期回到开罗城东的家中。

英国 扫除“脱欧”最后障碍

英国议会下议院13日以压倒性优势否决上议院的脱欧草案修正案，上议院也投票接受了这一事实，批准通过未经修正的脱欧草案原稿，正式授权首相特蕾莎·梅启动脱欧进程。

从法律意义上看，英国政府接下来只需获得女王伊丽莎白二世的批准，就能正式通知欧盟启动《里斯本条约》第50条，展开为期两年的脱欧谈判。

鉴于媒体传言称英国将于周二触发，英国首相府发言人表示，英国仍然计划在本月底启动“脱欧”。除英国外的欧盟27个成员国，将于3月25日在罗马参加庆祝欧盟成立60周年的典礼，同英国拟在3月27日-31日之间触发脱欧谈判形成鲜明对比。 据新华社

责编 陶凤 美编 李燕 责校 李月 电话:64101949 bbtzbs@163.com

最大IPO 沙特阿美选谁

“不把鸡蛋放在一个篮子里”，沙特正一路向东找寻新朋友。随行超千人，分乘10架飞机，包下400多辆豪华车，行李重达506吨，沙特国王萨勒曼的东亚之旅，无论是访问国家数量、时长均创现代外交纪录。估值万亿的沙特石油巨无霸上市是否会落子亚洲，为这次访问添足了外界关注的筹码。

最大IPO

萨勒曼上周抵达东京展开访问，这是自1971年以来沙特国王首次访问日本。萨勒曼本周一与日本首相安倍晋三举行了会晤。双方于周二探讨了在沙特建立经济特区事宜，沙特将在经济特区内给予日本企业减税和放松监管等优惠，以吸引日本企业入驻。

日本官员还表示，将与沙特代表团探讨沙特阿美赴东京证券交易所上市的好处。此前有报道称，沙特阿美目前倾向于在纽约、伦敦或多伦多上市。该公司计划2018年上市，融资规模可能达到1000亿-1500亿美元，成为有史以来最大规模IPO。

据英国《金融时报》报道，沙特阿拉伯国家石油公司计划本月初在内阁会议上向沙特国王申请批准首次公开募股，包括承销商委任。

据路透社报道，沙特阿美的首次公开募股将出售公司5%的股份，预计募集的资金将达到上千亿美元，创造新的IPO纪录。到目前为止，阿里巴巴2014年的首次公开募股是全球规模最大的IPO。至此，沙特阿美或已成为许多华尔街机构希望争抢的业务蛋糕。

沙特阿美IPO对沙特经济转型计划至关重要。沙特去年4月公布《2030年经济改革愿景》，以期在2030年实现经济多样化，摆脱对石油收入的依赖。

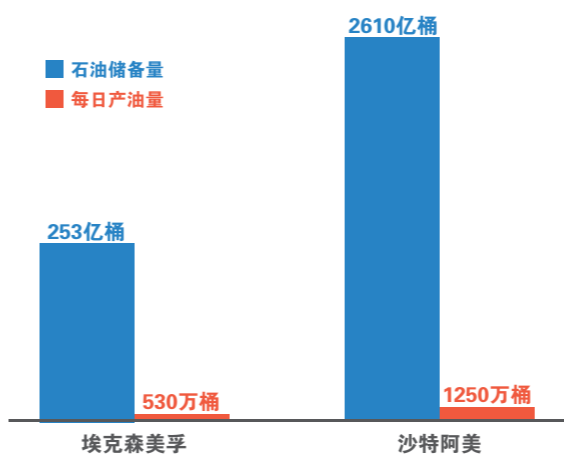
成立于上世纪末的沙特阿美，自1980年开始完全由沙特阿拉伯政府持有，在多年庞大的预算盈余之后，沙特当前账户赤字在GDP中所占比例将攀升至20%。与此同时，作为全球最大能源企业，沙特阿美拥有全球已探明石油储量的大约15%，以及最大的石油日产量，或成为史上最大IPO，沙特阿美上市自然引得金融市场对此非常关注。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强在接受北京商报记者采访时称：“最近几年油价低迷对沙特阿美打击很大，在财政开支不减的情况下，油价须至少维持在80美元左右，而目前的水平远低于此，该公司上市融资不能抛开巨大的财政压力。作为一个资源储备型公司，上市的一个重要背景来自于沙特阿美对未来油市的不好。”

去哪上市

虽然上市时间定在2018年，但沙特阿美的创纪录IPO计划近来已在多家外媒曝光下初现雏形。日本的野心瞄准了即将上市的沙特最大石油公司。

美孚与阿美石油储备和日产量对比



日本政府同意将鼓励日本企业向沙特输出技术并进行投资，希望藉此加强与沙特的关系，并促请沙特国家石油公司赴东京证券交易所上市。

沙特阿美早前曾表示，先在海外市场上市，然后在利雅得次级上市。虽然该公司也考虑过只在国内Tadawul交易所上市，但考虑到融资规模、资金安全等因素，鉴于沙特本身市场太小，海外上市更稳妥。

2016年9月，沙特阿美在考察了包括纽约证券交易所、香港证券交易所、伦敦证券交易所等数个海外交易所后，认为纽交所综合条件最合适。

但考虑到美国总统特朗普的政治立场，纽交所恐怕会出局。特朗普对减少原油进口政策的态度或将成为沙特阿美赴美上市的绊脚石。

中国国际问题研究院中东研究中心主任李国富在接受北京商报记者采访时称：“特朗普政府尚未明确中东政策，加上美国新的反恐法案的通过，致使沙特阿美赴美上市的可能性在下降，沙特因此评估更加安全可靠的海外市场，新的选择可能性攀升。”

另一个备受沙特青睐的是伦敦证券交易所，但后者一直以“求质不求量”而久负盛名，在伦敦主板上市的公司股票流通量至少要达到25%，同时财务账户审计认证要达到三年。这对于正在准备公开财报的沙特阿美而言，无疑是一大挑战。

《华尔街日报》本周报道，沙特阿美将在美国纽约、英国伦敦或加拿大多伦多上市，作为全球最大的能源公司融资中心，亚洲交易所参与其中似乎希望渺茫。但除了上述地区，香港也加入了这场争夺战，港交所总裁李小加强调，亚洲时区及获取中国资本将成为吸引沙特阿美在港上市主要优势。

但日本却率先向沙特阿美抛出了橄榄枝。日本交易

所集团首席执行官清田瞭2016年底表示，将访问沙特，并与相关机构进行沟通，希望进入沙特阿美上市地点的候选名单，以提高东京股市的活跃度。

如今亚洲却成为强有力的竞争者。林伯强对北京商报记者分析称：“沙特上市的地点目前仍在探讨阶段，依赖于亚洲石油市场的崛起，沙特超过俄罗斯成中国最大原油供应国，中国石油需求增长很快，因此沙特阿美上市选择亚洲的可能性要远大于美国。”

“一路向东”

萨勒曼上周日晚抵达东京展开访问，这是自1971年以来沙特国王首次访问日本。随后3月15日萨勒曼开始访问中国，这是他为期近一个月东亚之行的压轴戏。

在李国富看来，沙特国王亲自推动“亚洲外交”反映了地缘政治的变化。“在传统的西方盟友越来越不可靠的背景下，不把鸡蛋放在同一个篮子里，沙特近几年‘向东看’的趋势越发明显。”李国富说。

有媒体评论说，萨勒曼规模庞大的代表团一直在抢他此次亚洲之行的风头，但是他一个月亚洲行的真正动力是石油、资金和地缘政治考量。沙特重新发现了亚洲的重要性，随着其他地方的政治不确定性增加，沙特重新寻找动力。

“沙特历任国王很少展开像萨勒曼这样大阵容的地区之旅”，卡塔尔半岛电视台称，沙特此次“向东看”并非心血来潮，而是该国战略计划的一部分，该计划囊括了国家转型计划和沙特全球议程等优先任务。沙特和众多国家一样，都在下注：全球事务的重心正在从西方转移出来。

沙特对经济大调整的计划，加上该国一直努力维护逊尼派的领头羊地位，经济雄心以及历史政治目标让发展与亚洲国家的关系成为必需。

自从特朗普当政以来，美国的外交政策飘忽不定。特朗普誓言“美国优先”，美国长期执行的中东政策可能生变。更令沙特不安的是，随着美国向能源独立迈进，除少量品种调配，美国实际上已不再需要沙特石油，沙美“石油换安全”基础上的盟友关系遭到动摇。美国重启“9·11”事件调查，允许遇难者家属向沙特追责，更对沙美关系带来严重负面影响。

因此，沙特有意加强与日本的安全合作，并同中国加强关系，改变传统上依赖美国的状况。此外，由于沙特与伊朗在中东地区的争斗日益激烈，沙特已经看到中国影响力的价值。

萨勒曼的“沙特愿景2030”旨在增加私营部门的作用，让这个产油大国成为制造业和服务业的中心。原油价格近几年下跌给沙特经济带来的痛苦凸显出这个国家改革的必要性。沙特重新对亚洲产生兴趣，与中国的“一带一路”倡议不谋而合。

北京商报记者 陶凤/文 李燕/制表



2016年度（第十二届）北京十大商业品牌榜单

新供给 新生态 新机遇

2016年度北京十大商业品牌金奖

(连续三年当选“北京十大商业品牌”，第四年再度当选升级为年度“北京十大商业品牌金奖”)

- | | | | |
|---------|-------------|----------|---------------|
| 1.北京稻香村 | 5.金源新燕莎MALL | 9.全聚德 | 13.呷哺呷哺 |
| 2.菜百首饰 | 6.京东 | 10.味多美 | 14.新发地 |
| 3.超市发 | 7.居然之家 | 11.吴裕泰 | 15.燕莎奥特莱斯购物中心 |
| 4.翠微股份 | 8.眉州东坡酒楼 | 12.西单大悦城 | 16.张一元 |

2016年度（第十二届）北京十大商业品牌评选榜单正式出炉。该活动由北京日报报业集团、北京市商业联合会主办，经历了为期4个多月的评选过程，通过商业领域专家的数轮评审、权威媒体的评审以及公众投票最终产生了如下优秀的获奖品牌。

2016年度北京商业创新品牌

- | | | |
|------------|------------|-------------|
| 1.爱琴海购物公园 | 11.果多美 | 21.每克拉美钻石商场 |
| 2.八达岭奥莱 | 12.汉光百货 | 22.蜜芽 |
| 3.北京建材经贸大厦 | 13.护国寺小吃 | 23.南新仓 |
| 4.北美购物广场 | 14.华冠商业 | 24.首汽约车 |
| 5.本来生活 | 15.华润五彩城 | 25.网易考拉海购 |
| 6.城外诚 | 16.集美家居 | 26.HE顺阁 |
| 7.东方名剪 | 17.家和家美 | 27.58集团 |
| 8.东方新天地 | 18.金宝汇购物中心 | 28.小e到家 |
| 9.多点 | 19.酷车小镇 | 29.洋码头 |
| 10.EMS | 20.蓝景丽家 | 30.中国黄金 |

排名不分先后，均为首字母拼音排序

2016年度北京十大商业品牌

- | | |
|----------|----------|
| 1.北京SKP | 6.国美电器 |
| 2.北京赛特奥莱 | 7.京客隆 |
| 3.便宜坊 | 8.内联升 |
| 4.大董餐饮 | 9.首创奥特莱斯 |
| 5.东来顺 | 10.西单商场 |

2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌

- | | |
|---------|---------|
| 1.红星美凯龙 | 6.天虹 |
| 2.家乐福 | 7.天猫 |
| 3.肯德基 | 8.唯品会 |
| 4.麦当劳 | 9.亚马逊中国 |
| 5.苏宁云商 | 10.永辉超市 |