

千元耐克鞋无气垫遭投诉

北京商报讯（记者 刘一博 郑艺佳）在央视举办的“3·15”晚会中，知名体育用品品牌耐克因气垫鞋质量问题被点名。有消费者反映，耐克一款价格为1499元的气垫鞋没有气垫，而耐克方面则拒绝根据消费者权益保护法给出3倍赔偿。

据报道，该名消费者发现，耐克的这款气垫鞋缺失了应有的气垫配件。在向门店寻求说法时，店铺却表示并不知情，气垫鞋为耐克旗下明星产品，近年来推出了包括Air Max在内的多个系列。另经查询，类似的案例并不罕见。除却没有气垫，还有消费者反映耐克气垫鞋“漏气”等问题。

更值得关注的是，在2011年便有消费者发现，在中国销售的耐克Zoom Hyperdunk 2011篮球鞋，前脚掌比美国同款缺少了气垫。消费者据此向工商部门举报耐克公司涉嫌虚假宣传。耐克当时对此的解释是宣传失误，给出的解决方案是全额退款。但北京市工商局经过调查后认为，耐克公司侵害了中国消费者的权益，对其开出了487万元的罚单。

在质量问题频出之时，耐克的业绩却在走高。据耐克官方网站信息显示，气垫鞋类产品价格最高在1999元左右。据耐克2017财年Q2财报，耐克营收为82亿美元，撤销汇率负面影响后同比增长6%，其中大中华区成为业绩增长原因之一。在不久前，耐克还与网球运动员李娜推出专属系列，这也是耐克首次为中国女运动员推出专属系列服饰。

国泰航空八年来首亏

北京商报讯(记者 肖玮)香港最大航空公司国泰出现八年来首次亏损。根据最新财报显示，2016年，国泰航空实现营收927.5亿港元，同比下滑9.4%。更值得注意的是，该公司去年亏损5.75亿港元，和2015年盈利60亿港元形成强烈的对比，这也是国泰航空自2008年金融危机以来首次出现亏损。

国泰航空披露，集团的核心航空业务在去年面对严峻的经营环境，业绩受到多种因素的不利影响，而与其他航空公司之间的竞争日趋激烈则是主因。“去年，多家航空公司大幅增加可运载量，往来中国内地及国际航点之间的直航航班增加，廉价航空公司带来的竞争加剧，而货运业务则遭遇运力过剩等难题。

另外，访港旅客人次减少以及港元升值等，也增加了国泰航空的运营压力。其实，针对经营颓势，国泰航空不久前披露最新重组计划，并宣称“今年将会是国泰20年来改变最重大的一年”。据悉，国泰航空在最新战略中提出，要有一个更精简、能迅速应对运营环境变化的架构，措施包括提高生产力、增加收益能力以及拓展收入来源等，为此国泰将从最高管理层开始调整组织架构，到年中落实关键改变计划。

业内分析人士认为，当下国际航空市场竞争格局在快速改变，国泰航空的反应似乎相对滞后，在机队更新和服务提升上略显被动，没有及时开辟出更具优势的高品质产品来提振其优势航线的市场份额，接下来，能否快速赶上还有待观察。国泰航空集团主席史乐山也坦言：“预计今年的营商环境仍然充满挑战，民航业竞争持续加剧再加上港元走强带来不利影响，很可能继续对公司收益构成压力。”

三特索道去年业绩转亏

北京商报讯（记者 钱瑜 实习记者 王胜男）3月15日，武汉三特索道集团股份有限公司（证券简称“三特索道”）发布2016年度报告显示，三特索道2016年实现营收4.51亿元，同比增长5.3%，归属于上市公司股东净利润-5394.03万元，同比下降225.42%，较去年转盈为亏。

年报显示，三特索道2016年营业收入增加但亏损的主要原因是处于建设期和培育期的项目持续亏损，培育期公司亏损总计达4368万元。其中崇阳项目随着2016年一批新项目的集中开业，大批在建工程转入固定资产，对经营业绩的影响加大。内蒙古克什克腾旗项目因地域特殊，项目所处区域可开工建设时间较短，大部分项目尚未建成营业，造成2016年持续亏损。另外，部分项目受环境和处置资产影响，亏损较大，全年管理费用、财务费用上升。

年报中值得注意的是，三特索道2016年旅游地产收入为零，而2015年这一数据为345万元。此前，三特索道发布的2016年三季报曾提到，影响公司2016年度业绩预计的因素包括其旅游地产业绩低于预期。事实上，2014年业绩快报即显示其旅游地产项目的开发和销售进度较计划滞后。

今年1月4日，三特索道在公告中披露，由于收购对象经营业绩不及预期，董事会同意终止重组苏州枫彩生态农业科技集团有限公司(以下简称“苏州枫彩”)资产及募集配套资金事项。此前三特索道对与这一重组抱有较大期望，认为重组完成后能极大丰富业务领域及经营范围，同时，苏州枫彩作为园林观赏花木行业与生态观光领域的重要企业，能极大增强三特索道打造园林的能力与丰富既有产品的观赏性，加快多业态发展的步伐。但从结果来看，该公司虽投入精力较多，但业务多元化难题仍然待解。

LASTON等品牌眼镜抽检不合格

北京商报讯(记者 刘一博 郑艺佳)3月15日，广东省质量技术监督局发布了眼镜、童车等5种产品质量专项监督检查结果公告。抽查结果显示，70批次眼镜产品中，发现7家企业生产的8批次产品不合格，包括LASTON、G2000、FVERIN等品牌。

广东省质监局抽查了广州、深圳、佛山等5地共40家企业生产的70批次眼镜产品。经检验，发现7家企业生产的8批次产品不合格。本次抽查检验发现的8批次不合格产品涉及可见光透射比、紫外光谱区透射比、抗拉性能、镜架尺寸、抗汗腐蚀、交通讯号透射比、标志等7个项目。

公告显示，不合格产品涉及品牌有LASTON、G2000、FVERIN、Adam&Eve等7个品牌。抽检发现的7家不合格产品生产企业中，大型企业不合格产品发现率为13%，小型企业不合格产品发现率为11.1%。

数据显示，中国目前为世界第一大眼镜生产国和出口国，有约6000家眼镜生产企业，超过3万家眼镜零售企业。眼镜制造商分布相对集中，主要分布在广东东莞、深圳、福建厦门、浙江温州和江苏丹阳四个地区，以上地区产业配套相对完善，并已形成一定规模。另有数据显示，全国共有约5.3万家门店，零售总额约600亿元。其中广东省眼镜零售门店数约5000家，年销售额达到55亿元，两个数据均位居全国各省市自治区之首。

两主体纷争 俏江南品牌受害



标签标识的食品等问题。

针对这些问题，长沙天心区食品药品监督管理局已要求俏江南立即整改。对于该公司涉嫌使用无标识食品的违法行为，将进行立案调查，依法从重处理。同时，要求该店每天开启视控厨房，向社会公开厨房制作过程，并计划接入长沙市“明厨亮灶”远程监管平台，加强执法监督和社会共治措施。据长沙食药监局的资料显示，2016年，该店面曾因使用无标识食品的问题被立案查处过，罚没款项6156元。

内部纷争不断

更令人忧心的是，卫生问题仅仅是揭开俏江南乱象的一角。长沙悦方店负责人也称，出现卫生问题的时候，正赶上公司有较大人事变动，随后涉事员工均已辞退。中国食品产业研究员朱丹蓬直指“就是因俏江南高层不断出现离职，股权变更，导致员工人心惶惶，骨干管理人员离职。同时，随着单店业绩的下滑，高端厨师可能被替换，新的团队或不具备原来超高端餐饮品牌的素质，店面管理失控，最终引发严重食品安全问题。”

北京商报记者在北京市企业信用信息公示网上看到，目前北京范围内俏江南的

店面共计26家。值得注意的是，这26家店面分属两个经营主体。其中俏江南创始人张兰间接持股的俏江南股份有限公司旗下共8家店面，包括盈科中心店、光华路店、惠新富盛分店、西单店、亮马河店、金树街店、朝阳店和东方银座店。不过，经过记者求证，其中多数都已闭店。

私募股权公司CVC旗下的俏江南(北京)企业管理有限公司则通过下设的北京俏江南餐饮管理有限公司拥有18家门店，包括恒基中心分公司、望京分公司、国贸餐饮分公司、大望路分公司、复兴门分公司等。

俏江南(北京)企业管理有限公司的相关负责人进一步向北京商报记者透露，目前全国的俏江南店面数量为51家。但北京商报记者从俏江南集团官网上的店面地图得到的数据是44家，与该负责人提供的数量不符。这很可能因为官网一直没有更新，官网上最新一条新闻是2015年12月东方广场店重装开业的新闻。事实上，俏江南内部管理层混乱问题已存在多时，2008年，鼎晖投资以2亿元收购了俏江南10%股权，并与俏江南创始人张兰签署了赔偿协议，要求俏江南在2012年实现上市，但俏江南先后折戟A股和港股。2014年，私募股权公司CVC以3

亿美元(约合18.63亿元人民币)收购俏江南约83%股权。到了2015年，张兰和CVC决裂，同年7月，俏江南创始人张兰已从公司董事会“出局”。

今年初，张兰掌控的俏江南股份有限公司向法院起诉，要求冻结查封“俏江南”、“SouthBeauty”、“麻辣熊猫”等72项商标，还明确要求俏江南(北京)企业管理有限公司停止使用72项商标。由此，公司内部争端再起。

走下高端神坛

俏江南在建立之初，就定位为高端餐饮，当时很多人能够在俏江南就餐为荣。但管理层混战再加上门店出现卫生问题，将俏江南拉下了高端神坛。

餐饮行业本来就是红海一片，加上“八项规定”的出台，让高端餐饮业受到冲击。俏江南的估值从最高的2010年10亿美元降到2014年的18亿元人民币。

北京商报记者了解到俏江南旗下多家店面都已关闭。且除了关店外，俏江南也不得不放下身段求生。目前，俏江南北京的店面都在用满减的方式促销，且力度不小，为满100元减25元。“俏江南现在越来越‘廉价’了。”一位消费者对记者表示。业内普遍认为，俏江南这样做也是无奈之举。不过这些动作可能治标难治本。“俏江南走出困境的关键在于做好上层建设，理顺运作链和供应链，人员才有信心。”另外，俏江南的各地分店，要对接各地不同的消费水平和餐饮习惯。”朱丹蓬认为。

“现在这样无休止地打官司，受害的只能是俏江南这个品牌，接下来必须有一方能够放下眼前的利益，共同维护俏江南的品牌美誉度。随着俏江南品牌的再次提升，双方肯定会获得比现在更大的利益。”有分析人士表示。

俏江南自己在声明中也称：“食品安全是餐饮行业所不可触犯的天条，公司将进一步提升管理及监管流程，持续加强自身管理和服务水平。”

北京商报记者 钱瑜 李振兴/文 CFP/图

公司研究

Company research

赛车第一股力盛与韩寒 谁错过了谁

北京商报讯(记者 卢扬 邓杏子)3月15日，有“A股赛车第一股”之称的力盛赛车正式开始申购。据力盛赛车招股说明书信息显示，力盛赛车首次公开发行价格为每股10.67元，发行市盈率为22.98倍。然而在此次冲刺IPO的过程中，力盛赛车在招股说明书中，多次提及最具名气的签约车手韩寒，却并未出现在股东名单中。在从业者看来，若按照发行公告给出的与发行人相近的A股上市公司市盈率及股价测算，韩寒似乎错过了一场资本盛宴。

公开资料显示，作为汽车运动运营商，力盛赛车成立于2002年，主要从事赛事运营，赛车队、赛车场经营及汽车活动推广业务。2004年，韩寒加盟力盛赛车旗下333车队，并多次荣获冠

军，力盛赛车的知名度也因此逐渐上升。目前在赛事经营方面，力盛赛车及其子公司已拥有三个中国汽联主办的全国性系列场地赛事。其中，中国房车锦标赛为惟一指定运营商，在国家级赛事运营中具有较高的市场占有率。力盛赛车也与央视等主流媒体建立了战略合作关系。

2014年，力盛赛车启动上市之路，向证监会递交首次公开发行招股说明书的申报稿。此次上市过程中，力盛赛车也将韩寒作为核心竞争优势，多次在招股说明书中强调韩寒是其签约主力车手。但据招股说明书显示，韩寒与力盛赛车的关系不仅只是旗下车手那么简单。2015年6月，力盛赛车与韩寒各出资50%成立上海杆位文化传媒

有限公司，2016年9月力盛赛车以38.43万元价格收购韩寒的全部股份。此外，力盛赛车还与韩寒等人共同发起设立上海荔盛艾南奕投资管理有限公司，但这家公司成立不到半年就公告了注销协议。

尽管在资本层面，韩寒与力盛赛车的往来旨在降低，但招股书显示，韩寒成立的上海亨东影业有限公司在2016年已经成为力盛赛车的前五大客户之一，未来也不排除韩寒加大投资的可能。“明星与资本在股权等方面的合作并不少见，除股权外，韩寒和力盛赛车或许有股份代持等其他方面的操作模式。” 新元智库创始人刘德良表示。但无论是资本利用明星提高影响力，还是明星利用资本赚取资金，重要

的还是要注重产业本身的发展。

就目前来看，韩寒的明星效应确实让力盛赛车赢得了更多的关注度，但业内人士表示，由于国内赛车行业盈利模式过于依赖厂商赞助，力盛赛车上市后在业务上仍有待进一步拓展。数据显示，2014年、2015年和2016年，力盛赛车营业收入分别为2.09亿元、2.19亿元、2.41亿元。其中，前五大客户收入占当期营业收入的比重分别为39.54%、35.06%和30.87%，尽管收入占比每年都有所下降，但由于客户集中度较高，对于力盛赛车而言，如果重要客户流失，将对赛车业务产生较大影响。此外，赛车行业的规范、市场化程度以及整体的运动水平距离成熟的市场环境仍然有较大的差距。

游客护照纠纷 神舟国旅担主责

北京商报讯(记者 肖玮)在出境游异常火热之时，纠纷数量也在猛增。原定的巴厘岛七日自由行，却因护照有效期不足半年未能成行，对此，消费者认为旅行社存在过错，将北京神州国际旅行社集团有限公司(以下简称“神舟国旅”)诉至法院。3月15日，北京商报记者从朝阳法院获悉，法院认定神舟国旅未尽提示义务，承担主要责任，判令退还消费者2.4万元。

据了解，2015年暑假，西女士和陈女士相约一起带孩子赴巴厘岛旅游。2015年6月17日，西女士代表其四人与神舟国旅签订了《委托服务合同》，约定神舟国旅提供巴厘岛七日旅游服务，负责代购交通票、代订酒店、抵离接送服务，出行日期为8月22日-28日，西女士等四人交纳了旅游费4万元、手续费160元。

但随后，当上述四名游客出行时，却意外发现因为陈女士女儿的护照有效期已不足半年，在首都机场无法打印机票而不能出境。为此，西女士等四人均未出行。她们认为神舟国旅存在过错，故诉至法院。但神舟国旅辩称，双方并非旅游合同关系，该公司仅受西女士等人委托负责代订机票、酒店和接送机服务，陈女士女儿因护照原因未能出行，陈女士作为其法定代理人，损失应自行承担，西女士母女系自行放弃出游，损失亦应自行承担。关于护照有效期问题，公司已尽提示义务，故不同意承担赔偿责任。

眼看游客和旅行社各执一词，朝阳

法院经审理认为，尽管《委托服务合同》中有提交护照时确保有效期在半年以上的约定，但并未明确表明游客出行时确保护照有效期在半年以上了，神舟国旅亦缺乏证据证明就此已进行了充分具体明确的提示，故神舟国旅应对未能出行承担主要责任。业内分析师认为，此案件具有示范意义，旅行社因出境游大增而收益颇丰，但同时也应承担更多责任，提供更为优质的服务。

数据显示，2016年国民旅游消费总计达到4.66万亿元，其中，出境旅游花费约7600亿元。在今年春节期间，我国公民出境旅游总量约615万人次，同比增幅近7%，出境花费达到1000亿元。不过，在市场火爆的同时，出境游纠纷也呈上升态势。此前，北京市二中院通报了近年来旅游合同纠纷案件情况。数据显示，旅游合同纠纷大多源于低价团费，八成纠纷为出境游。由此，业内人士也呼吁对出境游市场加强监管。

“在出境游火爆之时，这一案件值得关注。事实上，按合同法规定，当签订合同双方对格式合同的条款有分歧，有两种以上不同解释时，法院应支持对合同提供者不利的解释，如此规定主要是为了保护消费者权益。”资深律师郝俊波在接受北京商报记者采访时分析，“同时，旅行社作为服务提供方，肯定掌握更多专业信息，在法律方面，就要承担更大的责任，这也提醒旅行社在为游客服务时，应考虑更为周全，一旦出现信息不对称等问题，就会损害消费者权益。”

大动作整合 阿里影业补巨亏

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)去年业绩预亏10亿元的阿里影业，正通过一系列业务整合大动作欲实现逆袭。3月15日记者获悉，该公司不仅将与阿里巴巴大文娱板块进行多业务联动，还将整合吸收原优酷土豆旗下的合一影业团队。对于现阶段处于亏损状态的阿里影业，新血液的引入，究竟能对阿里影业的未来发展产生多大影响值得探讨。

阿里影业在最新发布的公告中显示，公司与控股股东阿里巴巴集团订立战略合作框架协议，双方将就各自所拥有的影视内容的衍生权利开发业务进行深度合作，其中阿里巴巴大文娱板块下优酷、阿里文学、阿里游戏等拥有的版权内容，阿里影业将获得优先合作权。此外，阿里影业将与阿里巴巴大文娱旗下业务围绕影视作品的营销宣传进行合作，并与优酷土豆合资成立艺人经纪公司，联合优酷土豆、阿里文学共同出资开发网络大电影。

阿里影业与阿里巴巴大文娱板块的联动，无疑能使阿里影业获得更多资源，但与之相比业内更为关注的是，阿里影业董事局主席兼CEO俞永福随后还通过内部邮件宣布，基于业务协同，原优酷土豆旗下的合一影业团队将整合加入阿里影业。

通过观察可以发现，自2014年阿里巴巴集团投资文化中国并随后将其改名为阿里影业后，阿里影业接连布局影视全产业链，注入淘票票与娱乐宝、参与博纳影业私有化、认购大地影院10亿

元可转债、战略投资和和影业，还投资了斯皮尔伯格的公司Amblin Partners。但是，阿里影业的业绩表现却并不稳定，2014年亏损4.17亿元、2015年盈利4.66亿元、2016年则预计净亏损9.5亿-10亿元。除此以外，阿里影业还屡屡受到缺少主控影片的质疑，尽管去年底上映的首部主控电影《摆渡人》打破这一尴尬，但票房却不足5亿元。

在投资分析师许杉看来，以互联网资本为背景的阿里影业在资金和线上渠道有着自己的优势，但在影视产业，内容生产能力是不可或缺的重要一环，这是阿里影业较为薄弱的地方，也是该公司未来发展的关键。

据公开资料显示，将并入阿里影业的合一影业团队，自2014年8月成立已投资近40部电影，但同时也是业内人士表示，众多项目中，合一影业大多属于参与出品或者联合出品，自身主控项目相对较少，其中第一个主控电影项目《万万没想到》虽然实现投资回报率超过300%，但也面临口碑两极化的情况。“合一影业成立时间并不长，且也是互联网背景出身，与经营十余年的传统影视公司相比，在内容生产能力方面有所欠缺，但通过参与数十部电影也累计了一定经验。合一影业并入阿里影业后，能给阿里影业带来IP及人才资源。未来就需要看阿里影业能否将合一影业的资源与自身发展情况相契合或形成互补，结合双方的力量补足短板，提升自身竞争力。”许杉表示。