

· 商讯 ·

管理 | 顺丰回应质疑 快递员已办理五险一金

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)近期,快递员缺少五险一金缴纳等问题受到社会关注,3月13日顺丰控股发布公告称,已为员工办理及缴纳五险一金。

此前京东CEO刘强东在微博上爆料称,90%以上的电商从业人员都没有五险一金或少得可怜的五险一金。特别是快递配送员们的养老没有保障,刘强东曾表示,“如果一家公司是靠克扣员工的五险一金挣钱,牺牲他们60岁以后保命的钱,那是耻辱的,赚了多少都会让我良心不安”。而近期快递员们五险一金的问题又被推到了风口浪尖,这说明快递员与我们的生活越走越近。

3月13日,顺丰控股股份有限公司发布关于投资者近期关注事项的情况说明公告,公告中提到关于公司为员工缴纳五险一金的情况:公司根据有关法律法规及当地政府的相关规定,为员工办理及缴纳了养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金。

此外,公告中还提到公司股价波动的情况,顺丰方面称,截至目前,公司非公众股东持股比例共计68.58%,社会公众持股超过10%,公司股本总额、股权分布持续具备法律法规与证券交易所规定的上市条件,并提醒广大投资者注意投资风险。

曝光 | 北京食药监局: 破获5起美容场所售假药案件

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)记者从北京市食品药品监督管理局(以下简称“市食药监局”)获悉,近期,执法人员破获销售假药案5起,刑事拘留犯罪嫌疑人8名。

据了解,从2017年2月22日起,市食药监局联合公安、卫计委等部门开展打击非法销售假药“瘦脸针”(即A型肉毒毒素)专项行动。本次专项行动检查美容场所17家,检查从业人员80余人,查验药品20余种共计1500余盒(瓶),美容器械15种300余件,破获销售假药案5起,刑事拘留犯罪嫌疑人8名。其中3月13日下午,执法人员查处了位于东城区美博城和朝阳区姚家园地区的3家美容商户,在现场发现了涉嫌未经批准进口的“瘦脸针”9支和注射器。公安部门现场对涉案药品进行了查扣,并抓获涉案人员2人。

北京市食品药品稽查总队副总队长甄德明告诉北京商报记者,依据《中华人民共和国药品管理法》及《药品说明书和标签管理规定》相关条款规定,批准进入我国的进口药品、药品说明书和标签上必须有中文标识。本次查获的“瘦脸针”包装上仅标示英文或韩文,为未经批准进口药品。

据悉,肉毒素是肉毒杆菌在繁殖过程中分泌的A型毒性蛋白质,具有很强的神经毒性。临床使用的注射用A型肉毒毒素适用于面部痉挛、眼睑痉挛,也被用于治疗面部皱纹。

此外,市食药监局提醒消费者,注射用A型肉毒毒素有很强的神经毒性,患者应到取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构就诊,并由专业人员进行注射。药品不良反应监测数据显示,不当使用或过量使用注射用A型肉毒毒素可能会引起肌肉松弛麻痹,严重时可能会引发呼吸衰竭、心力衰竭等危及生命健康的状态。

维权 | 12315 开通线上平台

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)互联网的出现,改变了消费者的沟通渠道。3月15日,北京商报记者获悉,国家工商总局上线12315互联网平台,全国消费者可通过互联网进行消费投诉维权。

据悉,12315互联网平台3月15日正式上线。平台的网址是“www.12315.cn”,手机App名称是“全国12315互联网平台”,微信公众号是“全国12315互联网平台”,微信小程序名称是“12315”。

据北京商报记者了解,电商、电视购物的市场占比不断增加,绝大多数的网络购物为跨地域交易,交易之前消费者无法看到实物,容易被宣传误导。而买卖双方仅能以通讯工具交流,各种信息、行为都稍显滞后。近日,中国消费者协会公布的“2016年全国消协组织受理投诉情况分析”显示,远程购物、经营性互联网服务均位居统计投诉量的前十位。以网络购物、电视购物为主体的远程购物的投诉量高发,侵权频发,消费者的维权渠道亟待完善。

相关资料显示,从1997年开始,各地工商部门陆续开通受理消费者投诉举报的热线电话。1999年,国家工商局将全国处理消费者投诉举报咨询的电话统一为12315,并逐步建立起覆盖城乡、五级贯通、便民高效的12315体系。1999—2016年,全国共受理各类消费者诉求7312.8万件,为消费者挽回经济损失173亿元,有力维护了广大消费者的合法权益,为经济社会健康发展做出突出贡献。

监管 | 八大电商平台母婴产品抽检 近三成不合格

据新华社电 国家工商总局网络商品质量监测(杭州)中心近日发布2017年网购母婴商品的质量抽检结果。通过抽检国内八大电商平台的婴幼儿服装、孕妇装、儿童地垫等母婴产品,总体不合格商品检出率为27%。

经国家工商总局授权,浙江省工商局会同杭州市市场监管局依托“国家工商总局网络商品质量监测(杭州)中心”,开展了网购商品质量抽检。抽检对象为国内八大电商平台,共抽取婴幼儿服装、孕妇装、儿童地垫300批次,经检测发现内在质量不合格81批次,总体不合格商品检出率为27%。在被抽检平台中,婴幼儿服装、孕妇装合格率较高的平台有唯品会、天猫商城、贝贝网。儿童地垫总体不合格检出率较高。

从抽检结果来看,婴幼儿服装和孕妇装主要是纤维含量、色牢度、PH值等指标不合格,个别服装检出可分解芳香胺染料。如标称“深圳市馨玮美贸易有限公司”生产销售的“滋洛娅”品牌的孕妇装,检测发现可分解芳香胺染料,这种染料与人的皮肤接触后,在特殊条件下会分解产生致癌芳香胺化合物,引起病变和诱发恶性肿瘤。

对于儿童地垫,主要问题在于儿童玩具中的小零件脱出,孔、间隙、机械装置的可触及性,不按要求标写使用年龄范围、安全警示和部分缺少“CCC标志”等。对于抽检中发现的不合格商品,浙江省工商局已责令网络经营者和第三方电商平台立即停止销售;消费者要求退货的,经营者应当负责退货。

责编 钱瑜 美编 李杰 责校 唐斌 电话:64101866 syzx10@126.com

“7天退货”标识不能再“隐形”

3月15日,《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》(以下简称“暂行办法”)正式实施,要求电商平台要在每件商品明显位置标注明确的退换货规则。这意味着,以往未在商品页面加以明示,但将实际退换货条款隐藏在平台繁琐规则总则中的做法,将不再被允许。消费者购物时即可知晓哪些商品不能享受七日无理由退货。

退货新规打破潜规则

在以往的网购过程中,消费者经常遇到这样的现象,原本以为属于无理由退货的商品,但在退货的时候,商家却声称不属于无理由退货范围。在本次实施的暂行办法中,通过对平台商品销售页面的进一步细化要求,上述问题将得以解决。

根据条款,网络商品销售者应当在商品销售必经流程中设置显著的确认程序,供消费者对单次购买行为进行确认。如无确认,网络商品销售者不得拒绝七日无理由退货。这就意味着,网购页面上将需要在显著位置设置明显的退换货标识,而不能仅在平台总规则中提及。同时,应当采取技术手段或者其他措施,对不适用七日无理由退货的商品进行明确标注。即如果商品不适用七日无理由退

货规则,要在该商品页面上进行说明,保证消费者对每件商品的退换货情况都能确认。这也意味着,电商平台将无法通过平台格式合同或行业潜规则来拒绝消费者的退货申请了。

此外,与原《消费者权益保护法》所不同的是,此次出台的暂行办法新增了3类不适用于七日无理由退货的商品品类。《消费者权益保护法》中提及四类商品不适用于无理由退货,分别是消费者定做的商品、鲜活易腐的商品、在线下载或者消费者拆封的音像制品以及计算机软件等数字化商品、交付的报纸或者期刊。此外,对其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品亦可不适用于无理由退货。但此“4+1”的规则,在实际应用中,“1”的部分规则相对模糊,商家容易对此进行有利于自身的解读。这一问题在暂行办法中得到了明确,即新增3类不适用商品:拆封后影响人身安全或者生命健康,或者易导致商品品质发生改变的商品,一经激活或者试用后价值贬损较大的商品;销售时已明示的临近保质期,或者有瑕疵的商品。

企业应对参差不齐

根据中国电子商务研究中心日前发布的《2016跨境进口电商平台用户格式条

款审查报告》显示,不少跨境电商企业在平台条款中表示对特殊商品不支持“七日无理由退货”,但因对条款内容的提示不明显、合同篇幅冗长、无加粗加大关键性文字提示等原因,消费者往往会在不知情的情况下同意了相关条款内容。

中国电子商务研究中心方面称,电商平台提供的合同往往藏有“陷阱”。北京商报记者日前报道,在跨境电商平台丰趣海淘的页面中,该平台在法律政策相关协议中提及,“鉴于跨境交易在出入境、海关申报纳税、物流、外汇等方面复杂性,对网站上购买的境外商品,丰趣海淘不支持七日无理由退货”。但上述协议也称,“消费者若使用丰趣海淘服务,无论事实上是否在使用之前认真阅读了协议内容,消费者的使用行为都将被视为对协议全部内容的认可”。

自国家工商总局公布暂行办法后,已有不少电商平台对平台商家和销售展示页面做出完善。大部分电商平台对商品是否适用七日无理由退货规则进行了标识。此外,也有电商通过扩大七日无理由退货商品适用范围,希望获取更多消费者的信任。近日,京东到家推出含生鲜商品在内的“七日无理由退货”服务。实际上在《消费者权益保护法》和此次实施的暂行办法中,鲜活易腐的商品均不在

可适用七日无理由退货条款的范围内。

平台承担“重”责任

暂行办法实施后,电商平台在消除消费者误解,以及解决商户与消费者纠纷的过程中承担了更重要的责任。中国电子商务研究中心特约研究员、知名IT律师赵占领表示,让消费者能对单次购买进行退换货的确认,能很大程度上保证不适用七日无理由退货的商品交易不发生争议。对外经贸大学法学院副院长苏号朋表示,网络交易平台的作用为很大程度上决定着七日无理由退货的实际落地情况。经营者若不履行七日无理由退货,尽管从法律上构成违法行为,但消费者往往不愿真的去打官司。

虽然暂行办法对网购消费者的权益提出了更深一层的保障,但伴随网购形式的越发丰富,如在二手商品、跨境代购、拼团网购等新兴领域,消费者能否顺利行使七日无理由退货权利依然存在疑问。国家工商总局局长张茅此前在谈及网购市场时也表示,“网购发展势头现在很好,但也有不少问题,首先明确网络平台要负第一责任,网络不是法外之地,最重要的是,还是要加强网购法律保障,有些法律保障措施还在探索之中”。

北京商报记者 吴文治 陈克远

M关注 Market focus

物业改造牵连 大润发内地再关店

面临消费需求的升级换代、电商消费模式的冲击,实体零售不断出现亏损、裁员、甚至关店现象。3月15日有消息称,大润发上海港澳店将于3月24日正式关闭。这是大润发自1998年进入中国内地市场以来,继大润发在上海广场店后将关闭的第二家门店。

再关一店

北京商报记者注意到,大润发官网上显示出大润发港澳店共登记3个电话,在尝试联系该店时,其中一个电话接通后被告知并非大润发客服座机,而是属于居民电话;另外两个电话则一直无人接听。记者尝试联系官网上所示大润发在上海的其他门店电话,均可接通并顺利接转客服部门。其中,上海大润发春申店的工作人员告诉记者,本店正常营业,尚不清楚港澳店是否关闭。截至记者发稿前,仍未能得到港澳店的任何回复。

大润发港澳店位于上海港澳购物中心内。北京商报记者联系到港澳购物中心的工作人员,被告知:“大润发现在还在营业,但确实是要关闭了,而且关店后将不会再次开放。关店具体原因尚不清楚。”同时,与大润发港澳店同属一栋大楼的商户告诉记者,3月15日中午大润发还在营业,逛超市的人也不少,但没有看到店内张贴具体的关停时间。

大润发中国董事长黄明端曾在关闭大润发淮海广场店期间公开表示,大润发与物业签约的时间长,投入的成本也大,关店是一份十分谨慎的事,主要衡量指标是现金流是否为负。据了解,大润发港澳店位于上海市闵行区水清路1390号,于2006年9月20日开业,是大润发在上海地区开设的第八家门店。

物业风险?

有网友表示,在3月14日晚上闭店后,大润发上海港澳店已贴出了公告。公告显示,港澳店所有会员卡以及所售出的预付卡在大润发上海各门店仍可使用,此外如有退货,可以到大润发春申店、华漕店、三林店、泗泾店4家门店办理,并且店外贴出了通往上述4家店的班车及路线。

从该公告可以看出,大润发港澳店关店原因为购物中心业态更改。不过,也有消息称,港澳店的租期并没有到期,但物业方计划把整个物业转给他用而迫使大润发关店,并称大润发正在对关店的相关事宜进行处理。

北京商报记者联系上海港澳中心物业方,但截至发稿前未能对此获得回复。

这不是大润发被迫关闭的第一家门店。2016年10月12日,大润发淮海广场店就因为所在商场的物业纠纷被迫关店。当时,商铺业主与物业方在2014年底出现纠纷,继而周围商铺纷纷关门,淮海广场就只剩下大润发,客流量减少让大润发业绩不断下滑,无法正常经营。

分析人士认为,大润发两个门店相隔5个月相继关店,从侧面反映了零售业发展面临的物业高成本、高风险性问题。其实,在去年6月,黄明端就曾放出过大润发关店的信号,称其实大润发有两三个门店可能已经到了关店的临界点。

数据显示,截至2016年末大润发在华门店共计367家。大润发母公司高鑫零售2016年的营业额为1004.41亿元,同比增长4.2%。

大卖场失势

近年来,作为一站式购物的超市大卖场正在日渐式微。业内人士称,超市大卖场一般都是租物业经营,开店成本低廉,但随着房地产市场的火爆,物业租金成本不断升高等原因,超市大卖场丧失了租金低廉的优势。

排除物业等方面原因,在零售业整体低迷的情况下,大润发关店只是整个行业的缩影。北商研究院特邀研究员赖阳在接受北京商报记者时表示,大润发关店的根本原因是很多超市的商业模式已不适合消费者的消费习惯。以往,超市大卖场具有一站式功能,超市面积越大、品种越多就越吸引消费者,消费者不需要跑更多的市场买齐商品。但随着电商兴起,消费者开始利用碎片时间在网上购物下单,消费者已经不再需要花费相当长的时间去超市一站式购物。

超市大卖场领头企业的沃尔玛近几年也在频繁关店,今年2月,沃尔玛京店关闭,去年沃尔玛在中国就曾关停了山东和安徽的多家店铺。沃尔玛曾宣布,2016年将对海外市场关店115家。

实际上,大润发也正在不断尝试新业态。大润发将于今年5月开设一家新型的生鲜O2O概念店飞牛优鲜,首店选址在上海杨浦大润发,专注于提供生鲜产品、日用品及餐饮服务作为辅助。同时,大润发还将试水线上线下融合的O2O布局,从现有30多家门店逐渐扩充至300家门店,为消费者提供生鲜商品、日用品和餐饮服务。

北京商报记者 吴文治 实习记者 赵述评

易果系换永辉系 联华超市董事会变脸

北京商报讯(记者 邵蓝洁)联华超市股份有限公司(以下简称“联华超市”)董事会宣布,因提名股东变动,张轩松已辞任公司非执行董事及战略委员会委员之职;张经仪已辞任公司非执行董事之职;同时,因将长期不在中国,顾建已辞任公司独立非执行董事,提名委员会成员、审核委员会成员及薪酬与考核委员会成员之职;王津已辞任公司独立非执行董事,提名委员会成员、审核委员会成员及薪酬与考核委员会成员之职。

联华超市表示,张轩松、张经仪、顾建及王津的辞任将于相关会议批准新任董事的委任时生效。联华超市董事会宣布,张晖已获委任为公司非执行董事。

张晖是上海易果电子商务有限公司(以下简称“易果”)创始人之一,于2014年至今担任上海易果电子商务董事长兼首席执行官。周晶波于2016年8月至今担任上海第一医药股份有限公司董事,于2016年12月至今担任上海市商业投资(集团)有限公司董事。

今年1月,联华超市已宣布鉴于林嵩因需投入更多时间于个人事务原因辞去公司总经理之职,委任邵月红担任公司总经理。加上此次宣布的张轩松、张经仪从董事会辞职,随着向易果悉数转让永辉超市所持有的联合超市股份,永辉系成员已经全部从联华超市撤退。

2015年4月,百联股份发布重组方案称,公司拟将联华超市21.17%的股权转让给永辉超市,价格为每股3.92港元,交易总金额约为7.44亿元。永辉超市成为联华超市第二大股东。

2016年12月,联华超市发布公告称,永辉超市与上海易果电子商务有限公司订立股份转让协议,悉数转让永辉超市所持有的本公司股份。

“3·15”晚会被点名 跨境电商有棵树致歉

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉 石飞月 王子扬)备受瞩目的“3·15”晚会如期揭开序幕,跨境电商两年连续被点名,继去年“3·15”晚会上,跨境电商有棵树旗下三级法人主体海豚跨境科技(香港)有限公司被点名,香港海豚违规出售日本核污染地区食品。

香港海豚采购及销售的不符合国家质检总局通报的产品是800g装的日本Calbee卡乐比水果颗粒谷物即食早餐冲饮麦片,均是在2016年下半年进行采购的。而这一商品产地的食品为我国明令禁止的日本都县。有棵树方面介绍,目前已完成了对公司在售的日本进口食品全面排查,对所有不符合通报的产品完成了下架停售处理。由于未能在接到警示通报的第一时间内下架,造成了在2月13日-22日期间,有部分消费者在香港海豚官网购买了不符合通报的卡乐比商品。目前正在跟进联络购买商品的用户以进行相关赔付。

今年2月13日,国家质检总局进出口食品安全局发布了针对日本食品放射性相关证明文件审核的警示通报,要求各进口企业(包括跨境电商)避免从被我国禁止的10个日本都县(福岛县、群马县、栃木县、茨城县、宫城县、新潟县、长野县、埼玉县、东京都、千叶县)进口食品,日本食品进境申报时,进口商须提供原产地证明、放射性检测合格证明等符合要求的相关文件。3月15日晚,有棵树成为热点也不仅仅是“3·15”晚会被点名。金达威3月15日晚间公告称,因交易对方有棵树实际控制人肖四清决定单方面不可撤销地终止交易,公司决定终止筹划原定重大事项。

国家邮政局:加速制定快递三轮车标准

三轮车是现阶段最适合中国快递业的“马掌”,且美国和欧洲去年也开始大量推广这种运载工具。

快递三轮车通行涉及到城市管理的问题,需处理好快递投递到户和城市管理之间的关系,寻找二者间的最大“公约数”。马军胜指出,事实上,北京这一问题已经得到一定程度的解决。去年北京市5.7万辆快递电动三轮车实现“三统一、一加强”——统一形象标识、统一为车辆购置交通意外险,加强车辆行驶安全管理。马军胜介绍,国家邮政局将同有关部门继续推进快递三轮车国

标制定工作,各地邮政管理部门也在积极推动当地政府出台保障城市末端投递车辆便利通行的措施。

近年来快递规模一直在不断增长,就在3月15日,国家邮政局发布了今年前两个月的邮政行业运行情况,1-2月,全国快递服务企业业务量累计完成45.6亿件,同比增长33.9%;业务收入累计完成602.1亿元,同比增长28.7%。其中,同城业务量累计完成11.3亿件,同比增长31.6%;异地业务量累计完成33.2亿件,同比增长34.8%;国际/港澳台业务量累计完成1亿件,同比增长31.1%。