

·快讯·

大唐发电2016年净损26亿

北京商报讯(记者 孙麒麟 实习生 骆梦依)大唐国际发电股份有限公司(以下简称“大唐发电”)营业收入三连降。3月16日,大唐发电股份有限公司发布2016年度报告显示,公司实现营业收入591.24亿元,较上年同期下降4.47%,净利润亏损26.23亿元,同比下滑193.39%。

北京商报记者查阅年报发现,大唐发电自2014年以来连续三年营收下滑。对于业绩下滑的原因,公司表示是由于平均上网电价和上网电量的下降所致。据了解,大唐发电是一家从事以火力发电为主的发电公司,营业收入长期依靠电力和热力销售,其中电力销售收入占营业收入的绝大部分,截至去年底,公司管理装机容量44338.015兆瓦,火电煤机占74.29%。

大唐发电表示,去年全国非化石能源发电量迅速增长,火电设备利用小时降至4165小时,是1964年以来的最低,全口径发电量599亿千瓦时,同比增长5.2%,电力供应能力过剩的问题在部分地区更加突出。今年3月5日,国务院政府工作报告中明确指出,2017年要淘汰、停建、缓建煤电产能5000万千瓦以上,防范化解煤电产能过剩风险,为清洁能源发展腾空间。

物联网呈现新商机

北京商报讯(记者 金朝力)3月16日消息,Gartner公司业务发展总监谢瑾在由中国家用电器协会主办、《电器》杂志承办的2017中国家电产业链大会议上预测,到2020年,物联网相关产品会有80亿台的年出货量,以及2600亿美元的年消费金额。

物联网的巨大商机也引起了厂家以及企业的广泛关注。博西家用电器投资(中国)有限公司副总裁兼首席数字战略官徐成茂表示:“在智能时代,传统产业链向数字化转型会影响诸多行业,企业将经历巨大的变革。在家电领域,同样会产生新的商业模式。据北京商报记者了解,连网、远程控制、App管理、传感技术、识别技术,与智能家电相关的这些技术点或许并不是传统家电制造业所擅长的,然而,家电业的智能化浪潮就这样来了,市场需求要求家电制造业迅速切入轨道,目前家电产业链出现了新的一环,一个新的产业链角色已经诞生——家电智能化解决方案供应商。

中国家用电器协会副理事长王雷表示,中国家电产业的转型升级需要上下游企业通力协作。中国家电产业特点非常鲜明——市场需求巨大、制造规模巨大、参与企业众多,而供给侧改革要求家电产业淘汰落后产能,将发展方向锁定新兴领域、创新领域,创造新的经济增长点。

智能机器人首开直播

北京商报讯(记者 陈维)在智能机器人当上记者、厨师、围棋高手之后,最近又盯上了直播行业,机器人也当起了主播。3月16日,机器人主播“图图”和“灵灵”开启花椒直播首秀,成功登上当花椒收入榜第一名。这也是全球首次机器人直播,揭开了“人工智能+直播”相融合的序幕,机器人主播成为了直播“新秀”。

在新旧动能转换之际,机器人产业也正成为新亮点之一。“2016年,我国工业机器人产量已经达到7.24万台,同比增长了34.3%,产业规模日益扩大。”工信部副部长辛国斌近日披露了这组数据。

从家庭清洁到服务业再到医疗行业,智能机器人已经应用各个行业。此次,机器人做主播恰逢直播行业洗牌之年,也将给未来的直播市场产生深远的影响。

花椒直播副总裁郭鹤表示,机器人直播是花椒直播创新和突破成果,此次机器人直播运用了花椒直播推出不久的魔法背景功能,这也是花椒直播领先行业的独家核心技术,通过魔法背景功能主播可以随心所欲切换背景。未来花椒直播将会引入更多智能机器人,为用户带来更丰富、更有趣的内容。除了内容上,人工智能技术早已应用于花椒。此前花椒直播推出的萌颜和变脸功能,正是人工智能在直播技术领域的应用。

现代牧业总裁高丽娜留任

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)现代牧业3月16日发布公告称,公司总裁高丽娜,副总裁兼运营总经理韩春林决定留在公司的原始职位,并已决定不接纳蒙牛正在发起的股权要约。

公告显示,由于蒙牛对现代牧业的支持,高丽娜与韩春林的贡献将对现代牧业的持续业绩产生积极影响。鉴于此决定,高丽娜和韩春林希望保留管理层购股权计划项下的现代牧业购股权,他们认为这将符合现代牧业的最佳利益,因为保留购股权将继续激励他们努力更好为现代牧业服务。因此,高丽娜及韩春林已决定就管理层购股权计划项下的现代牧业购股权不接纳购股权要约。

高级乳业分析师宋亮表示,目前蒙牛达到了控股现代牧业,因此高丽娜等人是否接受股权邀约都无法撼动蒙牛对现代牧业控股。另外,高丽娜等人对于现代牧业的上游产业有一定的话语权,如果将高丽娜等人手中的股份收购,未来与上游的沟通就会变得困难,高丽娜等人在管理层中的地位就会有一定的影响,在董事会上的话语权也会减弱。宋亮分析称,国家目前对于奶牛养殖业有了一定的倾向,对于巴氏产业也有支持,如果高丽娜等人股权不被收购,未来发展巴氏产业,现代牧业也能够享受到政策利好。

ofo“免押金”进攻摩拜起家之地

北京商报讯(记者 姜红)3月16日下午,ofo与蚂蚁金服旗下的芝麻信用达成战略合作。凡ofo的上海用户,只要芝麻信用分在650以上,即可免去99元的用车押金,直接享受ofo的共享单车服务。

值得注意的是,上海是共享单车必争之地,也是ofo主要竞争对手摩拜单车的起家之地,至今运营接近一年时间,去年12月初就已经完成10万辆摩拜单车铺量。

据悉,“免押金”福利3月16日在App正式上线,ofo上海用户通过手机App成功注册后,会自动进入“押金缴纳”的界面,下方会自动出现“芝麻信用650分免押金”和“交押金”两个选项,目前此服务先行在上海开通,用户在支付宝开启芝麻信用的授权,成功验证用户芝麻信用分、身份认证等信息后,就自动完成了ofo免押金的信用授权,用户即可随时随地使用ofo小黄车。

需要注意的是,用户注册ofo账户的手机号码,必须要与支付宝账户的手机号码保持一致,才能成功完成免押金的信用授权。此外,用户也可直接在支付宝App享受信用授权免押金服务。支付宝用户只需打开“芝麻信用”,点击开启“信用生活”中的ofo共享单车,完成信用授权即可免押金用车。芝麻信用官方数据显示,在上海所有芝麻信用的用户群体中,主体用户的芝麻信用分数均在650分及以上。

缺钱也要烧 联通背水一战

3月16日消息,中国联通发布的2016年财报显示,该公司净利润同比大降94.1%,创下中国联通上市15年来最低纪录。为了挽回当初错过4G黄金发展期后流失的大量移动用户,留给中国联通的时间显然已经不多。联通在未来一年内既要在业绩每况愈下的情形下斥巨资建设网络,还要尽快把握混改的机会,从而彻底改变目前的不利处境。

净利大降94%

数据显示,中国联通2016年实现营业收入2742亿元,同比下降1%;实现净利润6.3亿元,同比下降94.1%。

具体来说,中国联通去年服务收入实现止跌回稳,达2409.8亿元,同比增长2.4%;销售通信产品收入332.2亿元,同比下降20.5%。其中,移动业务服务收入达1450.2亿元,同比增长1.7%;固网业务服务收入达946.6亿元,同比增长3.7%。

与2015年相比,中国联通的营业收入虽然只是微降,但净利润却大跌94.1%,缩水近100亿元。2015年,中国联通实现服务收入2352.8亿元,净利润为105.6亿元。

中泰证券在此前分析联通业绩预报时指出,联通2016年净利润同比大幅下降,主要是由于没有铁塔出售收益,铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大导致网络运行及支撑成本和销售费用预计较2015年明显上升。

三大运营商相比较,中国联通还是处于最劣势的地位。虽然中国移动和中国电信还未发布2016年财报,但三家运营商的对比可以从去年三季度的财报中看出来。

数据显示,去年前三季度中国移动营收为5427亿元,股东应占利润为881亿元;中国电信前三季度营收为2638亿元,股东应占利润为175亿元;中国联通前三季度营收为2071亿元,股东应占利润为16亿元。



豪赌4G业务

北京商报记者观察到,在用户流失多的2015年,中国联通的净利润也只是下降了12%,依旧保持在百亿元体量,到了2016年,中国联通在移动用户净增1151万户的情况下,却面对着净利大幅缩水的局面,不免让人费解。

对此,资深通信专家项立刚表示,由于当初没有及时发展4G网络,在2015年,中国联通流失了大量用户,之所以能保持100多亿元的利润,是因为联通一直依靠原有的用户获得收入,却又不重视市场宣传,成本花费不高。

“但如果不能及时止损,用户的不断流失会直接影响到营业收入。中国联通去年净利润一下跌了近百亿元,主要是因为该公司意识到了这个致命的问题,开始重视主流网络的建设和发展了,这就免不了将资金大量投入到4G甚至5G网络上,利润没有价值,真正反映一个企业发展好坏的是营业收入,我们可以看到,联通的营业收入只是稍降了1%,比较平稳。”项立刚坦言。

运营商世界网总编辑康钊也指出,中国联通在2016年大大增加了4G建设力度,4G投资费用大增。

2015年8月24日,三大运营商发生了重大人事调整,其中中国电信和中国联通董事长互换,王晓初转任中国联通董事

长。王晓初上任联通以后,在出京调研第一站山东联通时,就鲜明提出,中国联通资源要快速投向4G网络。据了解,中国联通在2015—2016年短短20个月时间里就建设了70万个LTE FDD基站,这意味着全球有1/3 FDD基站是由中国联通建设的,自中国联通从成立到现在,从来没有以这么快的速度部署过网络。

“还有一个重要原因,中国联通去年虽然在移动业务方面止住了用户流失,但该公司一直以来最擅长的固网宽带业务却出现了下滑现象,去年11月宽带用户数净减7万,12月又减少了16.6万户,甚至在去年10月被原本没有固网宽带经营资质的中国移动超越,移动宽带用户数已经达到7762万,成为国内第二大宽带接入商。”康钊说。

固网宽带业务本来是中国联通宽带业务中的重要亮点,但2016年中国移动大举发力家庭宽带,通过低价、赠送等方式蚕食了不少联通的家庭宽带市场,导致中国联通宽带发展受阻,公司ARPU值也受到影响。

除了外界原因,中国联通自身也存在一些问题。有不少用户抱怨,中国联通一味拉拢新用户却不给老用户优惠,业内人士认为,这很有可能适得其反,不仅新用户涌入不佳,老用户流失也会惨重。

康钊又补充道,去年的提速降费也

给中国联通造成了很大的损失,比如2015年10月开始施行的流量隔月清零,让联通的收入减少不少;此外,中国联通的铁塔和基站建设剥离给铁塔公司后,铁塔和基站费用有一定提升。

混改非救命稻草

关于2017年,王晓初表示,今年将继续降低资本开支,预计全年资本开支为450亿元,去年是721亿元,这将有助于改善公司盈利状况。中国联通还在财报中说明,今年将结合实际“去产能”、“去库存”,有序推进2G/3G网络减频减容,同时,公司内外部改革红利的进一步释放,将在更高的层面促进中国联通转换经营机制。

在项立刚看来,要想真正改变中国联通目前被动的市场位置,就必须在网络质量上下功夫。他表示,运营商最核心的竞争力就是网络,只有网络质量提升,才能让用户获得满意的消费体验,从而吸引更多用户,只有用户的体量和忠诚度都上去,才能得到业绩的保障。

除了网络质量的提升,分析认为混改也将帮助联通改善经营情况。2016年底,联通被列入首批国企混改试点,王晓初透露,目前混改方案仍然等待监管部门审批,没有决定前公司不可以公告有关内容。项立刚认为,中国联通不能对混改抱以太大希望,因为在获得资金的短期内,该公司的的发展不会发生太大变化,几年后,有机会可以尝试新的模式和新的业务,来带动联通的发展,但要注意的是,运营商最核心的业务还是通信。

对于中国联通来说,2017年依然是充满挑战的一年。王晓初在全年业绩记者会上预计,漫游费取消后将对中国联通每季度收入影响15.8亿元,但由于消费者使用率会因此上升,故难以计算对盈利的影响。

北京商报记者 孙麒麟 石飞月/文
王飞/制表

S 重点关注
Special focus

王者难回归 HTC卖房卖地自救

北京商报讯(记者 陈维)手机业务不断退守的HTC已沦落至变卖厂房,最新消息显示,HTC已经决定出售位于上海的土地及厂房,预计获利约1.47亿元,结合近年来,HTC营收下滑,连续亏损,VR项目处于投资期,出售工厂和土地也被业界看做是HTC自救的信号。

据了解,此次购买方为上海星保信息科技,交易总金额为6.3亿元。HTC表示,此次出售土地及厂房不影响现有组织架构、人事安排及生产计划,目的在于提高市场运营效率,活化资产。并进一步说明,目前公司的目标仍是稳定各方面的业务发展。产品方面,产线集中在台湾桃园厂区,产能及营运不会有太大影响。

至于出售细节,北京商报记者咨询HTC市场部相关负责人,表示不予置评,其实早在2015年市场就传出HTC要出售位于上海的工厂,当时HTC对该传闻并未做出评论,有业内人士认为,HTC出售厂房,一方面通过获利来改善公司的业绩报表,另一方面则是HTC手机业务失利,尤其是在中国市场。对于HTC来说,已经不需要单独在中国内地地区设立厂房。

作为安卓手机发展初期的王者,HTC经历了繁

华到落寞,为谷歌代工第一代产品NEXUS ONE使HTC名声大噪,随后因为与苹果的专利纠纷,以及小米、华为等国产手机的崛起,最终淡出智能手机市场舞台。

此前有消息指出,HTC在2016年,智能手机出货量跌至1000万~1200万部之间,不足华为、OPPO一个季度的出货量。虽然HTC没有证实这一消息,但是从2016年财报可以看到,HTC手机业务形势不容乐观。HTC发布的2016年营收数据显示,公司去年营收781.6亿新台币,较上年下滑35%,创11年来最低。这也是HTC自2006年以来首度年营收未能达到千亿新台币大关,而比起高峰2011年营收4658亿新台币,2016年营收可说连当年的17%都不到。按照季度划分,HTC去年全年均为亏损。

有中国台湾产业链人士更是指出,当下HTC总产值约82.2亿新台币,约合人民币18.5亿元。而巅峰时期的HTC,是一个市值2000亿元的巨头,市值萎缩超百倍。因为持续亏损,HTC常常传出要出售手机业务,而HTC每次都否认,并坚持每年推出大量的新品,2016年HTC便推出包括旗舰机HTC 10在内的11~12款机型。不过如今HTC正在有所转变,

今年1月,HTC发布3款新机型时,HTC智能手机与联网设备业务总裁ChiaLin Chang证实,在2017年HTC不会像2016年一样采用机海战术,而只会推出6~7款手机。

在手机中国联盟秘书长王艳辉看来,高端市场上有苹果、三星等品牌,中低端市场被华为、小米、vivo等逐渐占领,留给HTC的市场空间在缩小。缩减机型来保证利润是HTC的现实之举。

尽管手机业务表现低迷,但在VR领域,HTC却表现抢眼。据统计,截至2016年11月,HTC Vive销量就超过14万台。而来自市场调研机构Canalys数据,中国内地去年为全球VR眼镜第二大市场,估计总出货量约为30万台,其中HTC Vive以17.7%占比排名第一。

产业观察家洪仕斌认为,对于HTC来说,想要告别亏损自救,重返巅峰,靠智能手机是不可能的,一方面错过了智能手机的爆发窗口,另外和苹果、三星、华为、小米等手机相比,HTC手机产品并没有什么能够打动消费者的出彩地方。相比之下,集全部资源投入HTC Vive可能会有更多的可能,但这也要看整个VR市场的用户接受情况。

海淘空气净化器成售后重灾区

北京商报讯(记者 孙麒麟)近几年,海淘、代购成为消费者热衷的购物方式,但海淘带来的售后问题也逐渐浮出水面。有不少消费者反映,多数通过海淘购买的空气净化器无法在国内获得免费售后服务,且维修费用高昂,比如IQAir和BlueAir,消费者往往有苦难言。

消费者温女士通过海外代购买了一台IQAir空气净化器,但用了没多久就闻到机器有一股异味,温女士基本停止使用并积极找人询问更换滤芯,于是通过代购买的,没有售后服务,试了多种办法也没找到人更换,所以空气净化器成了家里的一个摆设。

还有一名网友称,他海淘回来的IQAir空气净化器,因为家人忘记使用220V转110V变压器,而是直接插到220V电压线上,几分钟后保险丝就烧了,空气净化器也停止了转动。这名网友打给客服询问,才发现这款海淘的产品不能在国内直接保修,如果需要上门维修,必须自付维修费用,价格在3000元上下,包括上门检测费400元、维修费500元,配件成本费2500元以上。

对此,北京商报记者拨打IQAir中国总部的办公电话。工作人员称,在北京IQAir的售后维修点位于该公司中国总部所在地亮马桥。国内实体店购买的产品是三年保修期,京东上购买的产品是一年保修期,海淘或代购的产品需自行支付修理费。

业内人士提醒消费者,在境外购买产品时,不仅要索取发票等购物证明,还要考虑到商家是否提供全球联保服务,仔细询问商家提供售后服务的方式和途径,必要时可将相关条款写在发票上,并保存好所有票据以供维权之用。但要做好准备,如直接在外国电商下单,一旦与对方产生纠纷,主张权利将非常困难,维权成本也会很高。

福安药业等三企业
药品登黑榜

北京商报讯(记者 孙麒麟 郭秀娟)3月15日,国家食药监总局发布关于10批次药品不合格通告显示,标示为福安药业集团庆余堂制药有限公司生产的10批次药品不合格。

相关食药监局已经要求涉事企业暂停销售使用,召回不合格产品,并进行整改。

通告显示,经江西省药品检验检测研究院等3家药品检验机构检验发现,福安药业生产的批号为150901、160201、160301、160401的注射用头孢地嗪钠(溶液的澄清度与颜色)项目不符合《中华人民共和国药典》2010年版二部、《中华人民共和国药典》2015年版二部相关规定;吉林省正辉煌药业有限公司生产的批号为20150403、20160304的藿香正气丸(浓缩丸)(水分)项目不符合《中华人民共和国药典》2010年版二部规定;武汉五景药业有限公司生产的批号为15100401、16020401、16040403、16050402的四批次色甘酸钠滴眼液(可见异物)项目不符合《中华人民共和国药典》2010年版二部和《中华人民共和国药典》2015年版二部相关规定。

食药监总局要求,生产企业所在地省(区、市)食品药品监督管理局对上述企业依据《中华人民共和国药品管理法》第七十三、七十四、七十五条等规定对生产销售不合格药品的违法行为进行立案调查,并在3个月内公开对生产销售不合格药品相关企业或单位的处理结果。