



# 消费周刊

## Consumption Weekly

总第87期 今日4版 每周五出版  
联合主办 北京市商务委员会 北京商报社  
执行主编 郭白玉



北京买买买订阅号

B1-B4

2017.3.17

# 快递业环保节能从“变装”开始

随着消费升级，环保节能问题越来越受消费者关注，也是近年来北京市商务委的重要工作内容之一。快递包装产生污染和浪费给环保工作带来的重大负担近日再一次成为热议的话题。快递行业产生了大量废弃包装，这些包装不仅对环境造成巨大压力，同时，回收利用率低也造成极大的资源浪费。值得注意的是，尽管形势严峻，快递企业也意识到了这一问题，并在尝试采取对应的行动来改善这种状况。



## 包装上下功夫

在去年10月国家邮政局作为指导单位的“绿色驱动，智领未来”快递最后一公里峰会上，北京印刷学院校长助理周忠发布了《2016中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》，报告数据显示，通过研究统计，2016年以来，我国快递包装量增长非常快，其中快件运单207亿枚，塑料袋31亿条，塑料袋82.68亿个，胶带169.85米，相对于2015年，7类快递包装中有6类同比增长超过45%。

大部分快递包装都会被废弃，利用率低且部分塑料产品还可能含有对环境污染有影响的成分。但对应的快递包装回收再利用寥寥无几，快递污染处理等更是难见踪影。因快递包装对环境产生的压力可见一斑。

从当前企业方面的努力来看，从包装上下功夫也是常见的形式之一。在6月13日的全球智慧物流峰会上，菜鸟网络宣布联合32家中国及全球合作伙伴启动菜鸟绿色联盟，即“绿动计划”，承诺到2020年替换50%的包装材料，填充物为100%可降解绿色包材，通过新能源车辆、可回收材料，重复使用包装，建立包材回收体系等

具体措施，争取行业总体碳排放减少362万吨。据悉，这一绿色联盟包括“四通一达”、中国邮政、俄罗斯邮政、加拿大邮政、Fedex、新加坡邮政、苏宁、日日顺等国内和全球物流企业。

北京商报记者从中通快递方面了解到，目前中通全网的电子面单使用率超80%。中通在全国各大转运中心及网点推出了绿色可循环使用帆布袋。据悉，一条帆布袋可重复使用4-6个月，成本为26元左右，“以每条帆布袋最低可使用100天为例，每天的使用成本只有0.26元；而以往的编织袋使用一天便无法再次使用，价格为1元/条”。平均下来，每天的单条编织袋使用成本可下降0.74元甚至更低。

此外，为减少资源浪费，中通积极推动包装材料回收工作。在中通河南孟州网点，客户发件时可通过二次利用快递包装抵扣快递费用。“根据包装盒大小，我们会给予客户2-5元不等的费用减免。孟州网点的日发件量在5000票，其中通过快递包装抵扣快递费用的快件有100多票；从2016年3月纸箱回购活动发起至今，孟州网点共收到此类快件约3.6万余票。”中通河南孟州网点负责人党旭延介绍道。

韵达快运也在这一方面开始了试点

工作。北京从韵达快运方面获悉，韵达总部已由技术和质量控制相关部门主导成立了快递环保袋项目组，将大包编织袋替换成由布袋加尼龙材质的环保袋，可重复使用数百次，并已面向江浙沪皖地区开始试运行。据介绍，此次试运行4个多月来，上述快递环保袋每天的使用量达数千个。根据试运行结果，未来不排除面向全国进行推广。

## 装卸分拣提效

业内人士也坦言，不少消费者或者电商卖家在包装快递时往往选择层层包裹的原因也正是为避免快递企业在快递包裹各个环节的装卸和分拣当中受到损害。后者更多的是工作态度，前者则是当前技术层面的问题，或可期未来进一步优化。

如今不少相关的配套建设都有助于企业降本提效。以伸缩皮带机为例，中通在2015年引进了全球最长的16.4米伸缩皮带机。伸缩皮带机在对快递包装方面的贡献是，这一设备减少了装卸过程中的快件磨损。此外，去年中通还在上海、北京、东莞、杭州、长沙、常州、南充、淮安等多个转运中心启用了全自动分拣系统。

机械化和智能化的设备能够有效提高工作效率，对于快递包裹而言，也能够在全部中转环节当中尽可能少地遭遇到人为因素更大的暴力分拣。

此外，对企业的产能也是很大的扩张。据悉，同比人工装卸，伸缩皮带机节省50%的时间和人力成本，中通快递给北京商报记者提供了一组数据，原来一部9.6米的车可装65方货，大概需要4个人花费40分钟卸完；今天同样一部车，利用伸缩机只需要2个人花费15分钟就可以卸完。据介绍，一条自动化分拣流水线每小时可分拣1.8万件，且分拣准确率高达99.99%。按每天工作8小时计算，一天就是14万件。14万件按正常一人一个班操作1000件计算，需要140个人，而使用自动化分拣流水线之后只需要25人。

此外，快递专家赵小敏指出，事实上快递企业也并不乐见快递包裹在所承运的环节中受到损坏，一定的损耗不可避免且也影响不大，但如果破损到一定程度快递企业也是要进行赔付的。或许快递企业经常采用的几倍运费的赔付并不高，但就单件业务来说，却是得不偿失。

## 大面积覆盖仍有较大难度

但如今的现状是，大量污染已经浪费，企业方面的尝试和努力覆盖面小且周期相对较长，对于加紧问题的治理，不少业内人士也提出了相关建议。

在上述报告中，标准是周忠提及较多的一个词。周忠指出，行业标准还是需要进一步的规范，这里主要有四个方面的原因，一是现有快递包装用品标准与实际生产脱节，标准中规定的某些包装尺寸已经无法满足多样化的需要，同时现有标准中对于某些参数的要求也跟不上产品性能的改进和提升。其次，新产品缺少标准指导，部分企业自行设计研发的新产品缺少规范标准。再次，现行标准多是非强制标准，执行起来有一定难度。另外使用和回收过程需要标准约束，对生产环节使用的回收环节也缺乏标准规范，全环节标准管理才能全面地推进快递包装绿色化的进程。

赵小敏则从成本角度预估了这一工作实施的难度，环保包材往往对应着更高的成本，目前来说，如果企业要在这方面积极革新，势必要承担这部分的成本，直接影响到收益。因此企业小规模的尝试或是努力，但大规模的推广却需要较为理想的成本核算为基础。国家的相关政策补贴或成为第一步的推动力量。公开资料显示，之前菜鸟网络CEO童文红在谈到使用绿色材料或增加快递企业的成本时曾指出，这一成本应分担到快递业务涉及的各个角色当中，“应该是国家政策扶持的一部分；同时作为商家和物流合作伙伴，也要补贴和支持一部分；作为平台，也要起到一份作用；同时消费者也要承担一部分”。

北京商报记者 吴文治 郭白玉