

## 关注诚信消费

## 电商“3·15”加码品质升级



在刚过去的“3·15”消费者权益保护日，人们的目光还集中在消费过程中遇到的不佳体验上，但保护消费者权益本就是零售企业承担的基础责任。日前，京东联合央视推出首个“3·15”京东国品日，汇聚华为、蓝月亮、格力、海尔等10余家央视“国家品牌计划”的顶级品牌，旨在传统的消费者权益保护日基础上，打造一年一度的品质诚信购物节。

## 助力品牌成长

华为、蓝月亮、格力、海尔等，这些让国人耳熟能详的中国品牌，将通过与京东紧密合作开启新的发展历程。在“3·15”京东国品日发布会上，京东宣布今年成功入选“国家促进大数据发展重大工程”支持项目。京东方面表示，将充分发挥全产业链大数据的基础优势，通过智慧供应链打通制造商和京东的数据，用精准的销量预测帮助制造商实现高效计划排产，提升运营效率；同时，京东还会分析用户消费数据和评论数据，为制造商的新品开发、产品迭代提供数据支持。

据悉，在“3·15”京东国品日期间，京东将与十几家CCTV“国家品牌计划”成员以“品牌国家队”的形象登上纽约时代广场大屏。除了上述提及的华为、蓝月亮、格力、海尔4家企业外，还有滋源、东阿阿胶、美的、金龙鱼、伊利、洋河6家企业。京东集团首席公共事务官蓝烨表

示，今年“3·15”的主题是“网络诚信，消费无忧”，这个主题背后是消费者对于品质消费，特别是提升网购服务水平的强烈期待，京东国品日的举办将让“3·15”不再仅仅是消费者权益保护日，更将成为品质诚信的购物节。

## 创新质保体系

消费者权益的保障，首先依赖于优质商品，为此京东创建了360度质量保障体系。据了解，京东创建的“360度质量保障体系”有三大方针：从源头抓起，严格商家、商品的准入管理；在销售过程中建立完善的质量监控体系，对商品进行不定期抽检；多渠道布点质检，建立假冒伪劣商品投诉举报通道。具体工作中将从采销、质控、仓储、配送、售后、技术六大环节上进行全程把控，确保为用户提供优质的网购体验。

以质控环节为例，京东商城囊括自营平台和第三方开放平台，经营着数以亿计的商品品类。对此京东通过建立完备的质控团队，全员接受来自国家相关部门和第三方权威机构的专业培训，从而提高企业对商品品质把控的严谨度与专业度。京东商城运营管理部高级总监陈宇告诉北京商报记者，公司有一个整体团队协调质控工作，每条业务线里还安排专业质控人员，形成了统一领导、分类把关的矩阵式管理。

## 实现价值链升级

在今年政府工作报告中，国务院总理李克强再次提及“中国制造2025”的理念，并且明确提出：中国经济需要培育众多“中国工匠”，打造更多享誉世界的“中国品牌”。“中国品牌”的塑造需要品牌企业的自身努力，但京东作为一家具有互联网基因的开放平台，可通过既有的技术、资源和渠道优势，帮助优质品牌发挥更高的行业引领作用。

据悉，在“3·15”京东国品日期间，与京东联手的“品牌国家队”成员将登上纽约时代广场大屏。此外，京东还将通过Integrated（整合营销）、Data-driven（数据驱动）、Effective（品效合一）、Access（开放平台）、Link（场景连接）五位一体的JD IDEAL营销方法论，全面开放京东核心的数据和营销能力，帮助品牌方重新构建与消费者的关系，实现品牌价值链的升级改造。

京东相关负责人表示，在实现品质消费升级的过程中，京东的任务是满足消费者和品牌企业的双向需求。在以往的零售模式中，京东能够帮助品牌企业找到消费者，实现“帮卖”的功能；但在当前的市场环境下，京东更重要的作用是通过大数据，帮助品牌企业了解用户需求和痛点，以C2B反向定制、众筹、预售等形式，实现品牌企业的供给侧改革。北京商报记者 吴文治 陈克远

## 北京南充企业商会16日成立

北京商报讯（记者 吴文治 实习记者 陈韵哲）南充企业掘金京津冀经济社会发展。3月16日下午，北京南充企业商会成立暨南充投资推介会在京举行。

据介绍，北京南充企业商会是经北京市民政局社团管理办公室登记注册，于2017年2月成立的非营利性社会团体。目前北京南充企业商会发展单位会员共计100多家，同时设计了适合商会长远发展的组织架构和运营模式、职业化管理制度、规范化服务体系。

北京南充企业商会会长、北京四海科工贸有限公司董事长杨彩虎在会上发言讲到商会成立的初衷，将以北京南充企业商会为平台，构建交流平台，以实现资源整合，强化商户品牌。据悉，商会将促进会员企业和商会自身融入到京津冀经济社会发展当中。

## 海淀商联会助力社区家装

北京商报讯（记者 邵蓝洁）海淀商联会与居然之家金源店、蓝景丽家大钟寺家居联合开展了装修知识大课堂、网络家装消费无忧等活动，结合社区居民家装需求推出社区公益大讲堂及网络商城线上线下打通服务启动活动，此次活动也是落实海淀区社工委2016年度区政府专项支持工作内容，以便满足社区居民生活服务方面的家装需求，实现了家装企业和社区居民之间搭建了一个沟通、诚信、和谐的平台。

海淀区商业联合会在居然之家金源店为社区居民开展了一场家装知识公益大讲堂，邀请了家装业内专家现场分享了选购、装修、搭配、验收方法、省钱攻略等装修技巧，让在场的社区居民掌握装修知识，满足居民各种家装需求，解决家装过程中的痛点。

## 一周折扣

## ● 服务

## 极客修

活动内容：用户选择iPhone手机换电池服务，可享4折优惠，iPhone手机内存扩容服务低至275元。

时间：即日开始

## 转转团队

活动内容：关注微信公众号可领取116元转转新人红包，最高满500减50可购买iPhone 7。

时间：红包有效期至4月30日

## ● 购物

## 新世界百货崇文门店

活动内容：春季化妆品节，化妆品满1000元送300元化妆品券；另外，原价280元的雪肌精元气霜，在活动期间可享受199元的优惠购买价格。

时间：3月17日-3月26日（化妆品券）

3月17日，仅限100个（雪肌精元气霜）

## 新世界百货大望路店

活动内容：十周年店庆，春装5折、黄金每克减100元、化妆品限时7.8-8折，进店前200名消费者可获赠100元购物券。

时间：3月17日-20日（商品折扣）

3月18日-19日（购物券）

## 汉光百货

活动内容：汉光百货地下二层特卖场欧时力、Five Plus、百家好、艾格等多个品牌女装特卖，低至2折。

时间：即日起，活动结束时间详询各品牌。

## 丽婴房

活动内容：翠微百货大成路店一层共享大厅，丽婴房品牌活动，部分产品3折起。

时间：即日起至3月20日

## 燕莎友谊商城金源店

活动内容：燕莎金源店衬衫风尚节，雅戈尔、ORMA欧玛、VITO RUFOLO维阿、ENZO、肯迪威尔等品牌均有相关活动商品，部分衬衫80元起。

时间：即日起至3月21日

## C'NC

活动内容：意大利著名时装品牌CoSTUME NATIONAL旗下副线系列C'NC首创奥莱店全场1-7折，部分服装类商品低至259元。

时间：即日起至3月31日

## DIESEL

活动内容：时尚休闲牛仔品牌DIESEL八达岭奥莱店铺全场3折起。

时间：即日起至3月31日

## ● 餐饮

## 云海肴

活动内容：云海肴环球贸易中心店、东直门银座mall店、后海店等多家门店使用大众点评优惠买单，每满100元减8元。详询门店工作人员。

时间：即日起，活动结束时间以门店实际结束时间为为准。

## 汉堡王

活动内容：原价50.5元的鲍汁烤大菇牛堡套餐现价32元，需向门店出示在官方微博上的活动图片。

时间：即日起至鲍汁烤大菇牛堡下线

北京商报综合报道