

· 资讯 ·

新兴市场崛起催生投资主题

近期，新兴市场受到市场资金青睐，今年以来涨势喜人。业内人士认为，新兴市场的涨势或许才刚刚开始，新兴市场国家较强的经济增长潜力，上涨的大宗商品价格以及低估值的新兴市场资产，使其在市场资金中获得关注，相关投资机会涌现。Wind数据显示，截至2月23日，建信新兴市场混合基金今年以来费后净值收益达9.28%，高于同类基金平均水平。

业内人士指出，2017年新兴市场或将迎来投资高潮。目前新兴市场国家进行结构性改革，改革红利促进经济增长，带动企业利润上升。统计数据显示，2016年下半年以来，新兴市场企业盈利增长率超过发达国家企业；随着大宗商品普遍经历去产能的过程，价格开始反弹，依托大宗商品出口的新兴市场国家将获益。此外，当前新兴市场股市的估值接近2008年以来的最低水平，这使得新兴市场对全球投资者吸引力十足。

华夏基金加盟联合国责任投资组织

近日，华夏基金已经正式成为联合国“责任投资组织”的签约方，成为境内第一家参与该组织的公募基金公司，公司将承诺遵照六大责任投资原则，在环境保护、社会责任和公司治理方面持续耕耘，携手联合国责任投资原则组织和全球1700家签约机构，共同推动责任投资理念的推广和实践，引领中国资产管理行业的可持续发展，与投资人共同分享该领域的投资效益。联合国责任投资原则组织由联合国前秘书长科菲·安南于2006年发起，旨在将环境保护、社会责任和公司治理（三个要素，简称“ESG”）纳入投资决策之中。目前全球共有遍布50余个国家、超过1700家机构成为该组织的签约方，这些机构管理资产规模超过60万亿美元。其中，美国最大的公共养老金——加州公共雇员退休基金、资产管理公司贝莱德，欧洲最大的保险公司安联集团都是联合国责任投资原则组织的活跃签署人。

北京商报综合报道

港股基金业绩冰火两重天

港股市场开年迎来一波小阳春，恒生指数站上24000点，上涨幅度超10.4%，受益于港股市场的良好走势，投资港股市场的沪港深主题基金也表现突出，销量火爆。然而，北京商报记者发现，近半年，在可统计业绩的近50只沪港深主题基金中，却并非所有产品皆能获得正收益，部分沪港深主题基金收益率近20%，部分基金产品业绩亏损超5%。

同花顺iFinD数据显示，目前市场中共有沪港深主题基金47只（A\B\C类合并计算），近半年内，超过八成取得了正收益。另外还有8只沪港深主题基金净值增长率超过10%，其中，业绩表现最好的一只沪港深主题基金为创金合信沪港深研究精选灵活配置基金，近6个月获得19.29%的收益率，此外，嘉实沪港深精选股票基金、东方红沪港深混合基金，近半年收益率分别为16.52%、12.52%。

几家欢喜几家愁，尽管港股市场表现强劲，仍有多只沪港深主题基金业绩表现不尽如人意，如宝盈医疗健康沪港深股票基金、宝盈国家安全沪港深股票基金、国富沪港深成长精选股票基金、华安沪港深通精选灵活配置混合基金近半年业绩亏损幅度分别为5.29%、4.69%、4.02%、0.7%。

北京商报记者注意到，港股与A股持有的比例不同是造成沪港深基金业绩分化的原因之一，截至去年底，宝盈国家安全战略沪港深的前十大重仓股全部是A股，没有一只港股，国富沪港深成长精选股票基金除了香港交易所、吉利汽车、腾讯控股三大重仓股外，均重仓A股市场。

对于开年港股市场的这波“红包雨”行情，华宝兴业中国互联网基金经理周欣认为，港股市场今年以来的强劲表现，包括特朗普新政预期降温、人民币汇率企稳以及汽车地产基础原材料等行业销售数据超预期等因素起到推动作用。

从更深层次来说，港股通机制其实对港股市场的生态结构带来了深刻影响，由此也带来了港股价值的重估机会。

周欣认为，2000年以来，中国经济在WTO效应、住房货币化改革和大规模的城市化进程推动下迅速增长，大量国企和民企进入港股市场上市交易，成为港股市场中交易最活跃、最受投资者关注、成长性最强的市场中坚力量。2014年沪港通正式开闸后，尤其是2016年底宣布取消港股通总额度限制、开放保险公司直接投资港股通，以及正式实施深港通之后，港股与A股两个市场的资金通道被打通。内地资金有强烈动力通过港股通挖掘“估值洼地”港股的投资机会。预期，港股估值仍有一定的上行空间。

谈到港股年内的“暴走”行情，华夏基金国际投资部董事总经理李湘杰表示，资金面是一大助推器，但还有其他原因，比如国内经济触底反弹、人民币贬值预期等。

“港股在内地资金‘北水南下’下，确实走出了一个资金行情，但其他因素更应该值得关注。”李湘杰表示，国内经济乃至全球经济触底反弹，经济指标好于市场预期，全球市场的系统风险不大，市场风险偏好提升。另外，投资者海外投资需求上升，投资香港市场具有分散汇率风险的优势。

对于具体看好的板块，李湘杰表示，科技股、互联网、汽车股、国内供给侧改革及环保限产相关的周期材料股都值得重点关注。

北京商报记者 崔启斌 王晗

防范金融风险 快钱为金融消费者权益护航

“银行卡在手资金却不翼而飞”、“扫描二维码致使财产损失”……随着移动互联网技术的发展和支付方式的丰富，电信网络诈骗案件也开始变得高发和复杂。在“3·15”消费者权益日来临之际，金融消费者的权益保护再度成为大众热议的焦点。事实上，不少金融企业一直在为营造良好的金融秩序而努力，以快钱为代表的企业，不仅通过创新技术提高支付安全，还通过各种形式宣传，向金融消费者普及网络安全意识，以实际行动践行消费者权益保护工作。

你被坑了吗

其实，电信网络诈骗背后就是金融安全问题，诈骗分子通过电信网络使用各种诈骗手段，从而威胁到消费者的金融安全，最终导致金融财产受到损失。我们身边不乏金融消费者被坑的经历，以风靡大中城市的共享单车为例，最近，全国连发多起共享单车被贴虚假二维码的诈骗事件，用户手机扫描二维码后，致使资金账户被盗刷。这种诈骗方法手段新颖，用户难辨真假，使自身损失惨重。有受害者愤怒地表示：“高高兴兴出门，却导致巨额财产损失，找谁说理去，以后还敢相信这种扫码支付吗？”

类似这样的盗刷案件屡见不鲜，直接导致消费者的财产损失。据警方统计，电信网络诈骗案件每年造成的直接经济损失均在百亿元以上，社会危害大、手段多样、贴近大众化的趋势愈发明显。快钱公司相关负责人表示，消费者在日常生活中一定要提高个人信息安全意识，避免在公共场合连接不明WiFi，扫描来路不明的二维码等。

掉坑了怎么办

普通消费者在掉到电信网络诈骗坑之后，第一反应往往会比较冲动和慌乱，这时应保持头脑清醒，第一时间联系警方报警，告知案件的来龙去脉，积极配合警方早日破案，同时拨打持卡银行客服电话，申请暂停银



行账户，保留好相应的交易证据，尽量挽回损失。

尽管警方和金融企业为了打击电信网络诈骗屡出重拳，媒体也曾多次报道，提醒大众提升防范意识，但电信网络诈骗案件依然屡禁不止，究其原因，各方未能形成联动、实施有效打击才是根本原因。因此，防坑还需要做到以下几点：

从技术上来说，金融企业应加强自身风控能力，彻底落实账户实名制等安全措施，不给不法分子可乘之机；在政策上，完善公民个人信息保护相关法律法规，做到有法可依，坚决打击贩卖公民个人信息的违法犯罪行为；在管理上，加强金融企业的安全队伍建设，提升员工安全意识，杜绝“内鬼”的发生。最后，加强政府、警方、媒体、金融企业和金融消费者的联动，运用媒体加强宣传报道，提升金融消费者的安全防范意识。

持之以恒安全第一

伴随着电信网络诈骗案件的高发，各大企业均加大了安全技术防范的投入，将维护金融消费者权益的工作摆在了前所未有的位置。据快钱公司的一位负责人介绍，快钱专门成立了由公司CEO担任组长的金融消费者权益保护小组，第一时间处理各种突发事件，同时，在公司内部持续完善金融消费者权益保护的机制流程，制定了《金融消费者权益保护工作管理办法》等规章制度，以应对外界日益复杂的金融环境。

信息安全始终是消费者权益保护工作的重中之重。基于十余年专业风控经验，快钱始终坚持通过各种内、外部权威专业的安全检测评估来验证自身安全管控情况，截至目前，快钱已通过PCI DSS、ISO27001、重要信息系统等级保护等多项安全认证。在信息公开上，无论是在产品还是服务上，快钱均要求员工在提供金融服务时必须将产品和风险信息如实告知，同时对外公布了多种投诉路径，避免发生损害金融消费者权益的事情。

总之，打击电信网络诈骗案件，维护金融消费者权益的路途任重而道远，需要各方协同作战，持之以恒的推动下去。上述快钱人士表示，快钱未来将持续加强企业安全技术建设，完善自身产品和服务，健全长效工作机制，引导用户强化风险意识，与各界部门一起全力保障金融消费者的合法权益。