

# 春意正浓，“仲夏”将至

——稀奇艺术与您再次相约“设计上海”

2017年3月8日-11日，稀奇艺术(X+Q Art)将再次亮相“设计上海”。

这是稀奇艺术第四次参加“设计上海”这一国内顶级的设计盛会，也是第一次入驻当代设计馆与观众见面。

本届展会上，稀奇艺术将带来11款与艾美酒店及度假酒店合作推出的限量版雕塑作品：“仲夏·艾美丽Ai Mei · Midsummer”，其服饰设计灵感皆来源于11家不同的艾美酒店所在的城市，生动地刻画出浓厚的当地文化及生活。它巧妙地将中国当代艺术元素与社会共通价值观产生联系，通过精致的造型、鲜艳的色彩与丰富多元的故事内涵，与观赏者产生最纯真的情感共鸣。

除此之外，由稀奇艺术与梅森陶瓷共同倾心打造的合作作品——欢乐天使(Angel of Joy)将再度亮相。这款作品的造型源自稀奇艺术经典作品——《彩虹天使-虹》，由300多年历史传承、素有“白色黄金”之称的欧洲第一瓷器品牌德国梅森陶瓷精心制作，天使身上的手绘昆虫与植物图案由著名生物学家兼画家Maria Sibylla Merian创作，作品象征着欢乐、幸福和宁静。德国梅森代表着欧洲古典匠人文化流传至今，收藏者不乏西西公主、蓬巴杜夫人等中外闻名的历史名人，稀奇则代表着澎湃发展的中国当代艺术，收藏者不乏王石、马云等当代中国精英和新贵。东方与西方、古典与当代，在这次合作中完美交融。

同时，在本次展会上，稀奇艺术将会呈现由品牌创始人、著名艺术家向京和瞿广慈分别创作的最新稀奇艺术雕塑作品：《亚当与夏娃》和《小超人》，以及问世于2016年3月的“稀奇匠人”系列生活方式产品。从已成为现象级产品的“不伞”系列手工伞，到手工打造的高级骨瓷杯和玻璃杯，现场观众将亲身体验作为国内第一艺术品——稀奇艺术在进军生活方式领域仅仅一年时间的累累硕果。

本次的展位设计灵感来自稀奇艺术的标志性绿色，整体造型上宛如一个打开的礼盒。展墙上小米电视的大屏幕上也将滚动播放一系列精彩绝伦的稀奇艺术独家视频。



▲《老子属鸡》

