

# 东风悦达起亚布局“双七战略”

合资15年的东风悦达起亚(DYK),如今在销量增长上遇到了阻力。面对年初销量的下滑,实现此前提出的2017年70万辆的目标,第一款新车型上市就放在了SUV上。

3月16日,东风悦达起亚KX7正式上市,售价区间为17.98万-24.48万元。东风悦达起亚有限公司董事长王连春表示:“KX7将会助力企业覆盖中大型SUV市场,在完善产品线基础上,也将在塑造高端形象、提升品牌力上注入全新动力,其意义特别重大。”

统计数据显示,今年2月东风悦达起亚销量为31146辆,同比2016年下降24%。除了起亚K3售出15501辆,同比增长145%外,其余车型均出现幅度不小的下滑。2017年东风悦达起亚的目标是销量达到70万辆。

东风悦达起亚总经理苏南永表示,东风悦达起亚已在SUV市场布局有KX5、KX3、智跑等多款产品。KX7的出现,不仅意味着东风悦达起亚进一步覆盖了中大型SUV市场,在巩固现有优势基础上,占据更多市场份额;同时,KX7尊跑也将肩负起KX系列排头兵的重任,为企业带来增长点。



据了解,“二胎”政策推行后,中国“大家庭”现象带来的消费趋势以及中国消费者逐渐升级的汽车消费需求,使中大型SUV市场成为各车企布局的重点。

作为硬派豪华大尺寸7座SUV,东风悦达起亚KX7兼具大气稳重的外观设计与卓尔不凡的性能表现。新车采用虎啸式家族前脸,网状进气格栅尺寸较大,视觉效果较为精致。新车保险杠处镀铬折角下方为LED雾灯和转向辅助照明灯划分出了一块区域,造型简单且不失协调。新车

尾部造型饱满、敦厚,相比KX5等车型更加成熟稳重。内饰方面,东风悦达起亚KX7使用了悬浮式中控显示屏,空调面板上的按钮不多,便于驾驶者操作。配置方面,该车配有盲区监测、CarPlay/CarLife智能互联、空气净化、座椅加热、全景天窗等配置。

此外,在动力方面,起亚KX7 2.0T发动机最大功率为241马力,峰值扭矩为353牛·米;2.4L发动机最大功率为188马力,峰值扭矩为241牛·米;2.0L发动机最大功

率为163马力,最大功率为203牛·米。传动部分匹配6速手自一体变速箱,并且部分车型还提供四驱系统。

不过,东风悦达起亚希望借7座SUV重回快速增长车道并非易事。此前,北京现代全新胜达、广汽丰田汉兰达等车型早已在7座SUV市场布局多年,7座SUV市场竞争将愈发激烈。

东风悦达起亚希望借KX7的上市完善产品布局,并以17.98万元的起售价抢占先机。按照计划,KX7的上市将是东风悦达起亚基于2017年“双七战略”推出的首款新车。

据透露,东风悦达起亚通过大力推进组织经营的变化与革新活动,打造企业坚实支撑力,提升企业核心竞争力,推出KX7尊跑、AB、ND等7款新车型和改款車型,向全年70万辆产销目标发起冲击。

值得关注的是,起亚旗下车型大多是先进口引入国内,此次并没有按照此前的方式,而是直接国产推出一款全新的中型SUV,是中国市场专有车型。苏南永表示:“专为中国消费者量身打造的新车,充分展现出东风悦达起亚深耕中国市场的信心与决心。”

北京商报记者 蓝朝晖

## · 资讯 ·

### 大阳E客发布智慧电动两轮车

北京商报讯(记者 刘洋)大阳E客近日发布ECOOTER两轮电动车,消费者可以租赁电池,并在指定地点进行更换,进一步提升电动车的续航里程。

本次发布的大阳E客ECOOTER两轮电动车,分为E1 S和E1 PLUS,售价分别为5299元和5699元。该车型搭载170颗高容量松下18650PF动力电芯,其中E1 S功率为3000瓦、E1 PLUS功率为3500瓦,0-40公里/小时直线加速为4.5秒,时速最高可达85公里/小时。

据了解,大阳E客ECOOTER的电池,消费者可以购买也可以租赁。消费者在购车时,无需交付押金,可以按照每月交付电池维护费用68元起的价格,在指定地点进行电池更换,并可随时退换。大阳电动科技公司董事长王鹏表示,未来E客将在国内首次实现充电桩模式充电。

### 恒天联手沃特玛推广电动商用车

北京商报讯(记者 刘洋)在国内新能源乘用车高速发展的同时,纯电动商用车市场也将迎来增长期。近日,中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟与中国恒天集团有限公司正式签约,未来将研发和推广纯电动商用车。

本次签约后,中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟与中国恒天集团有限公司的首期合作目标,将在今年共同组建经营团队,联合开展整车设计和纯电动物流车开发,共同向市场推广销售两万辆搭载沃特玛创新联盟成员企业电池系统的纯电动商用车。

同时,双方还签署了总价款超过13.48亿元的定向采购合同,恒天集团旗下湖北新楚风汽车股份有限公司采购深圳沃特玛两万套动力电池。

### 北汽新能源与万帮签署合作协议

北京商报讯(记者 蓝朝晖)北京新能源汽与万帮新能源投资集团有限公司日前正式签署战略合作协议,双方将在新能源汽车充电领域开展深度合作。

根据战略合作协议,北汽新能源和万帮新能源将在私人充电业务、组织用户充电业务、公共充电运营服务、远程安全监控等领域展开深度合作。双方还将完成平台数据对接,从而实现全面互联互通。万帮新能源的充电桩实时状态数据将对北汽新能源全方位开放,实现跨平台的结算支付。此外,双方还将在北上广深等一线城市共同探索打造“北汽卫蓝充电站”,为北汽新能源车主提供优惠、高效的公共充电服务。

## 东风风神冲击年销20万辆目标

北京商报讯(记者 刘洋)去年实现15万辆销量成绩的东风风神,今年将继续发力SUV市场,并冲击更高销量目标。东风风神市场部副部长刘美玲近日透露,今年东风风神销量目标为20万辆,未来还将推出3款SUV车型。

数据显示,去年东风风神销量超过15万辆,同比增长49.5%,增幅位居东风集团榜首。AX系列SUV车型销量超过10万辆,同比增幅高达59.4%,占东风风神整体销量近70%。其中,东风风神AX7销量为6.2万辆,AX3销量为3.7万辆,去年底上市的AX5也表现不俗。今年前两个月,

东风风神销量继续攀升,达到3.3万辆,同比增长14.2%。其中,SUV车型销量2.6万辆,同比增长48.3%。刘美玲称,今年将继续强化SUV车型,通过AX系列车型提升市场份额。

据了解,目前东风风神已经初步形成轿车、SUV和新能源车型同步发展的格局,产品涵盖3系A30/E30、6系A60/A60EV/L60、9系东风A9和AX系列AX7/AX3/AX5等系列车型。按照这一新的产品规划,东风风神将集中资源打造AX军团。“到2020年,东风风神将形成‘363’布局,即3款轿车、6款

SUV、3款形象产品,年销量将突破35万辆。”刘美玲表示。统计数据显示,去年SUV销量已经超过1000万辆,在乘用车市场占比超过50%。在这一市场因为定位精准,自主品牌SUV增速远高于合资品牌。未来,东风风神将发挥优势资源,继续布局SUV产品,实现SUV细分市场的全覆盖,扩大SUV市场份额。

刘美玲透露,继推出东风风神AX5后,今年9月东风风神还将推出第四款SUV车型AX4,该产品定位在AX3与AX5之间,对象为时尚个性的“90后”用户群。同时,东风风神还将

在今年推出A60EV换代车型E70,该车型在造型和科技方面进行全面升级,续航里程将达到300公里,预计在今年10月上市。明年,东风风神预计向市场再推出两款车型,分别为一款大型7座SUV和一款MPV车型。

除进一步完善产品布局外,东风风神还将继续推进品牌年轻化。今年,东风风神将以“想趣就去”为主题,开展一系列AX军团品鉴会,并将线下赏车、试驾、互动、交车等活动与线上一起“疯”趣的主题征集活动有机结合,进一步提升品牌形象。

北京商报记者 刘洋

## 奇瑞深挖A级车市场潜力

北京商报讯(记者 蓝朝晖)3月18日,奇瑞艾瑞泽5 SPORT车型正式上市,新车售价7.69万-9.79万元,艾瑞泽5 SPORT车型基于艾瑞泽5打造,并在外观方面增添运动化设计,配备运动风格套件。动力方面,新车搭载一台1.5T发动机。

StartFragment M1X轿车平台是奇瑞继去年发布T1X SUV平台之后,第二个“从幕后走向台前”的车型正向开发平台,艾瑞泽5 SPORT就是基于此平台打造的。

外观方面,新车在艾瑞泽5的基础上,通过细节设计进一步提升运动感。

前脸部分依然是较为运动的黑色蜂窝状进气格栅搭配熏黑式前大灯,同时前杠部分突出的黑色套件形成了“前唇式”设计,使得车身视觉效果更为低矮运动。在车身侧面,新车换装了一套17寸双色轮毂,并配以红色刹车卡钳,轮胎尺寸为205/50 R17。此外,为配合车头的“前唇式”设计,艾瑞泽5 SPORT还在车身侧面处配备了侧裙套件,以使整体造型更加协调。车尾部分,新车配备了小型扰流板,进一步完善整车的运动风格。

内饰部分,艾瑞泽5 SPORT基本延续了艾瑞泽5的内饰设计,仅通过

红黑双色皮质座椅增添运动感。高配车型配备8英寸显示屏,ESP为全系标配,无钥匙进入+启动、自动大灯、胎压监测、定速巡航、天窗、真皮座椅等都有配备,配置方面较为全面。

动力方面,艾瑞泽5 SPORT搭载自主研发的全新1.5T发动机,最大功率147马力,峰值扭矩210牛·米,传动系统匹配5速手动或CVT变速箱,新车的百公里加速成绩为9.5秒,0-60公里/时加速时间为4秒,综合油耗百公里5.9升,底盘配置为前麦弗逊式独立悬架+后扭力梁式独立悬架。

作为一款定位年轻化的家用紧凑型轿车,艾瑞泽5凭借不俗的综合实力和性价比,给奇瑞带来了非常可观的销量。为促进销量增长,奇瑞推出了购买艾瑞泽5 SPORT和2017款艾瑞泽5 1.5L车型三年6次免费保养、两年24期贷款免息和发动机十年百万公里超长质保等优惠政策。

奇瑞汽车股份有限公司常务执行副总经理陈安宁表示,艾瑞泽5 SPORT的推出,进一步完善了产品布局,同时也将吸引对动力和运动化外观有更高需求的消费者,艾瑞泽5 SPORT的上市有望推动艾瑞泽5的销量进一步上升。