

编辑 刘洋 美编 韩玮 责校 池红云 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com

## 东本完善SUV产品线

北京商报讯(记者 刘洋)从14年前CR-V进入中国市场开始,SUV已经逐渐成为消费者购车时的首选,各车企也通过不断细分化的产品规划,抢占更多市场份额。近日,东风本田中型SUV UR-V正式上市,在成为本田在华“双车”战略重要棋子的同时,也让东风本田在SUV市场中实现大、中、小型全覆盖。

本次上市的东风本田UR-V售价为24.68万-32.98万元,共推出5款车型,搭载1.5T和2.0T两款涡轮增压发动机,上市后主打5座中型SUV市场。

近年来,本田在华采用“双车”战略,分别在东风本田和广汽本田投放“双生”车型,包括XR-V和缤智、哥瑞和锋范、艾力绅和奥德赛等。在“双车”战略实施下,去年XR-V和缤智两款车型销量分别为16.5万辆和16.8万辆,成为助推本田在华整体销量提升的重要一环。去年,广汽本田率先推出中型SUV——冠道,而作为姊妹车型的东风本田UR-V,将延续本田“双车”战略,未来将与广汽丰田汉兰达、上汽大众途观L等车型展开竞争。

据了解,东风本田UR-V与广汽本田冠道的区别并不明显,仅在外观和内饰等细节处不同。东风本田汽车有限公司执行副总经理陈斌波表示,与冠道相比,UR-V更加强调年轻时尚的品牌调性,同时2.0T车型将是其销售主力。“UR-V主打品位和时尚,外观更加大气,内饰强调质感的提升,配置的丰富。”他说。

此前,东风本田汽车有限公司总经理藤本敦曾表示,在国内SUV市场高速增长的环境下,东风本田在20万元以上售价区间的车型储备还不够。而UR-V的上市,将进一步完善东风本田SUV阵容,实现10万-30万元价格区间全覆盖。

数据显示,去年1月,广汽丰田汉兰达销量为1.2万辆,上汽大众途观L销量同样达到1.2万辆。而广汽本田冠道上市后,销量也逐渐提升,一直处于车源紧张状态。今年前两个月,东风本田销量为8.6万辆,同比增长18%。业内人士认为,随着东风本田UR-V的上市,该车型不仅成为东风本田销量提升的重要推手,也将成为国内中型SUV市场上的生力军。

## 搭国产末班车 林肯胜算几何

去年实现销量高增速的林肯,希望通过本土化重排国内豪华车市场座次。近日,林肯中国发布消息称,将从2019年下半年起,在国内为中国消费者生产一款全新SUV,并仅供中国市场,而林肯将同长安汽车共同生产该车型。业内人士认为,林肯实现本土化能够进一步降低成本,抢占更多市场份额,但在目前增速放缓、竞争激烈的国内豪华车市场中,林肯欲通过销量突围,改变豪华品牌座次却并非易事。

2014年重返国内市场后,林肯凭借MKZ、MKC等5款车型持续发力,去年销量为3.2万辆,虽然在国内豪华品牌销量排行榜上位列第十,但销量同比增长近180%,增幅排名第一。

然而,对于业内普遍认为的进口汽车品牌年销5万辆的最低门槛,去年林肯年销3万多辆的成绩似乎显得不合时宜。林肯中国总裁梅蔼明表示:“林肯在华销量稳定增长,本土化生产是顺理成章的举措。”业内人士认为,林肯选择国产可能与福特业绩下滑有关。统计数据显示,去年福特税前利润有望达到102亿美元(约合703亿元人民币)。与2015年相比,去年福特全球税前利润有所下滑,2015年福特税前利润达108亿美元(约合744亿元人民币)。而林肯在中国市场销量的持续走高,将使福特的利润大幅增长。

面对国内竞争激烈的国内豪华



车市场,林肯也希望通过国产化后,车型成本降低,与其他品牌正面竞争。但是,随着国内豪华车市需求量的萎缩以及各品牌不断完善车型布局,林肯通过国产化抢占市场份额并不容易。2012年,销量前十位的豪华品牌,销量增速高达20%。此后,随着豪华车市场需求的逐渐萎缩,2015年,销量增速仅为5%;去年销量增速也仅提升至15%。在有限的增速空间内,留给林肯的销量增长空间并不大。

同时,目前国内相对稳定的豪华车市场格局也很难被打破。其中,由奔驰、宝马、奥迪组成的德系三强稳坐第一阵营。据统计,国内豪华品牌第一阵营的市场份额高达75%。而在林肯所处的第二阵营,份额仅为25%,但其中包括捷豹路虎、凯迪拉克、雷克萨斯等品牌,竞争更为激烈。

烈。去年,凯迪拉克、雷克萨斯均跻身年销“10万辆俱乐部”,沃尔沃的销量也超过9万辆,林肯的市场空间被进一步挤压。而同样来自美国的豪华品牌凯迪拉克,被业内认为是林肯的直接对手。但是,面对2013年便实现国产的凯迪拉克,林肯在品牌力上仍然属于小众品牌。

此前,福特CEO马克·菲尔兹接手福特后,曾提出2020年林肯全球销量将达到30万辆的目标。其中,中国市场将贡献至少10万辆。按照去年3.2万辆的销量计算,国产后林肯年销量需要翻两倍。业内人士表示,国产化是把双刃剑,对于林肯来说,国产能够降低生产成本,但2019年实现本土化,林肯无疑是赶上了末班车,但是否能留有年销翻倍的市场份额还是未知数。

北京商报记者 刘洋

广告

有心就有爱  
有路有未来  
让爱承载 让心放怀

心至 天地宽 KX7



宽7座空间 | 2.0T澎湃动力 | SCC W/S&G | FCA前方防碰撞辅助

率心前行,大形无疆。KX7以宽阔的胸襟与气度,为您开启人生新境界。  
 车身与大气一体的外观设计,诠释精英风范;型格座舱空间,成就非凡驾乘体验;驾驶质感与操控,尽显运动与豪华风范;智能驾驶辅助系统,全面提升驾驶安全。KX7,以实力诠释未来。

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

北京金佳源  
北京润丰华北  
北京润华尚达  
北京中海  
北京中企欧速

北京市海淀区圆庄路16号  
北京市石景山古城西路63号(北京国际汽车贸易服务园区内)  
北京市朝阳区来广营西路1号  
北京市丰台区南三环西路43号

010-88452266  
010-88817933  
010-85576735/8  
010-54918118-1  
010-63513466

北京广汇行  
北京润青汽车  
北京润通源  
北京润森达汇诚  
北京雅润大成

北京市朝阳区南四环东路49号(十八里店南桥与小红门桥之间)  
北京市朝阳区来广营西路1号  
北京市朝阳区来广营西路1号  
北京市通州区中通南街与清河路交叉口  
北京市丰台区小红门路东段

010-87872299  
010-57033993  
010-56521988  
010-89098866  
010-83825588

  
东风悦达·起亚