编辑 刘宇 美编 贾丛丛 责校 杨少坤 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

中医药服务发展需迈三道坎

国家中医药局发布《关于促进中医药健康养老服务发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出要提高中医药服务在老年人健康服务管理中的作用,到2020年超60%养老机构有中医药服务。与养老机构的结合让中医药服务迎来发展契机,不过,在迎来高速发展期的同时中医药服务面临特色诊疗濒临失传、炮制工艺不严格、标准化欠缺等问题。

特色诊疗濒临失传

中医特色诊疗是发展中医药服务重要一步,但目前中医特色诊疗面临失传风险。中投顾问发布《2017-2021年中国中医药产业深度调研及投资前景预测报告》显示,科技进步和现代医学快速发展,我国中医药发展环境发生变化,面临中医医院的中医特色逐渐退化,服务领域趋于萎缩,中医执业医师比例持续减少,中医药专业人才严重缺失等问题。

这一方面与中医药产业的曲折发展历史有关,另一方面则在于中医药人才的匮乏。国家中医药管理局局长王国强表示,中医药人才培养是制约中医药发展的关键问题。据国家中医药管理局公布的首次全国中医基本情况调查结果显示,全国每万人中医执业医师数量仅有约3人。

面对当前中医药产业发展存在人才瓶颈问题,我国明确提出要实施中医药传承与创新人才工程,浙江、重庆等地方政府也在积极响应。例如,重庆"中医药人才提升工程"提出要在2020年前培养中医药领军人才50名,中医药学科带头人100名,中医临床骨干人才1000名。除此之外,同仁堂、广誉远等企业也在积极培养中医药人才,传承中医特色诊疗服务。同仁堂2014年通过与美洲中医学院合作,推动中医教育培养中医药人才;广誉远则成立中医研究院,在全国范围内进行学术交流和人才的培养。

炮制工艺不严格

中医药服务迅速发展带动中药饮片等产品的生产销售。2004年以来,中药饮片行业整体增长率保持在30%以上,远远超过医药加工行业的平均增长速度。2015年中药饮片工业销售总收入1700亿元,保守估算,以每年25%的速度增长,预计到2020年市场需求将超过3500亿元。

不过,由于中药饮片炮制工艺不规范、原理不清楚、传统炮制技术缺乏等因素导致中药饮片质量不能得到很好的保障,"证清、方对、症准、药不灵"现象较为普遍,中药饮片甚至成为国家药检系统抽检不合格曝光率最高的产品。据不完全统计,2016年至今,各地食药监局发布的中药饮片质量问题通告超过20起。

今年2月,国家食药监总局发布关于中药饮片不合格通告显示,上海华鹰药业等46家企业生产的54批次中药饮片不合格;2016年5月,陕西龙力药业等生产的中药饮片不合格被福建省食药监局通报。

中成药企业相关负责人表示,由于缺乏统一的、系统的、完整的中成药饮片炮制规定和质量控制标准,中药饮片的质量控制是目前中药质量控制的薄弱环节。有关部门需加强对中药饮片市场的有效监管,包括检查药材是否符合标准、生产工艺流程是否规范、购买销售是否有据可查等,从源头处确保药品的质量和安全。

标准化有待完善

中医药标准化欠缺和自主创新能力不足等问题,制约中医药发展。第三方医药服务体系麦斯康莱创始人史立臣表示,目前中药生产工艺没有统一标准,含量、工序等生产环节没有明确规定。

中国中医科学院信息所所长李宗友曾表示,由于中医药是在经验医学的基础上总结发展而来,在客观证据和精细化、量化上有所欠缺,也构成了中医药现代化及国际化的制约。当前,我国中药材生产技术相对落后,经营管理粗放,滥用化肥、农药、生长调节剂现象较为普遍,导致药性减退。想要更好地进入国际市场,中药产品首先必须解决成分清楚、作用机理清晰、药效恒定等挑战。

为解决中药质量问题和资源面临的现实问题,2016年国家出台《中药材保护和发展规划(2015-2020)》提出,要保障中药质量和用药安全,促进优质中药材的生态种植,积极推进中药的标准化行动。

业内专家认为,中医和西医特点有所不同,中医和中药的原理、作用也正被逐渐揭示,应在此基础上建立起符合中医和中药特点的科学的规范体系、评价体系。

北京商报记者 刘宇 郭秀娟

· 速读 ·

春雨医生加码布局互联网医院

近日,在银川市举行的互联网医院集群发布会上,春雨医生与银川市正式签订合作协议,将在银川落户春雨互联网医院。

这并非春雨医生首次布局互联网医院领域,2016年下半年,春雨医生联合贵州省普安县政府、普安县人民医院共同建立"普安春雨云医院"。据了解,"普安春雨云医院"主要提供在线问诊与会诊功能。

春雨医生联合创始人曾柏毅表示,在银川布局互联网医院,将成为重要线上服务整合平台、医疗大数据服务平台和智慧医疗实践平台。曾柏毅介绍,春雨医生将在银川建立的互联网医院,能够在线上进行分诊导诊、预约挂号、电子处方、划价缴费、诊疗报告查询、慢病管理等;线下则可以进行疾病诊疗、视频问诊、患者教育、药品配送等其他环节。

据介绍,截至2016年底,春雨医生已经覆盖了儿科、皮肤科等17个常见科室,吸引超过50万公立医院执业医师入驻平台,累积服务患者超过2亿人次,积累了数亿条健康信息。

食药监总局:1批次金属脊柱棒不合格

国家食药监总局近日组织对金属脊柱螺钉、金属脊柱棒2个品种122批产品进行了质量监督抽检,发现1批金属脊柱棒不符合标准。

根据国家食药监总局公告,Pioneer Surgical Technology,Inc. 生产的1批金属脊柱棒(脊柱固定系统-矫形棒,六角形末端)的尺寸不符合标准规定。其余121批产品的抽检项目全部符合标准规定。国家食药监总局已要求企业所在地食品药品监督管理部门按照有关规定,对相关企业进行调查处理。

国家食药监总局强调,相关医疗器械生产企业应对不符合标准规定产品、不符合标准规定项目进行风险评估,根据医疗器械缺陷的严重程度确定召回级别,主动召回并公开召回信息。

北京商报综合报道

行业景气度下滑 医疗器械业洗牌提速

医疗器械行业洗牌或将提速。北京商报记者粗略统计,截至目前,43家医疗器械公司中,已有28家披露2016年业绩预告。其中,18家净利润有所增长,6家下滑,4家不确定。整个板块业绩增速明显放缓。在监管日益严格背景下,行业洗牌将加速。

上述28家公司2016年营业收入较上年同期平均增长约3%,净利润平均增长约5%。净利润预增的18家公司中,同比增幅30%以上的包括宝莱特、和佳股份、九安医疗等企业。

净利润降幅超过20%的公司包括阳普医疗、三鑫医疗、三诺生物等企业,对于业绩下滑的原因,这些公司的理由基本相同,受整体经济环境下行及行业政策影响,制药行业增速放缓,制药设备需求下降,市场竞争激烈。

设备制造行业是药品生产中的重要环节。对行业景气度下滑,中国医药企业管理协会会长于明德曾表示,国产装备制造水平低,只能满足某些环节,很多情况下难以提供整条生产线配套生产,利润高的部分常常被海外企业瓜分。另外,国内药品企业生产管理意识落后,主动改善生产线提高产品质量生产效率意识不足。资料显示,目前中国医疗器械生产企业近1.6万家,同类产品生产企业往往多达几十家,乃至上百家,企业间生产标准不一,总体水平参差不齐。2016年以来,国家在医药行业推行营改增、两票制等政策,这些因素将促使行业洗牌加速。

瑞博生物获2.7亿元B轮融资

近日,苏州瑞博生物技术有限公司(以下简称"瑞博生物")宣布成功完成2.7亿元B轮私募融资。本轮融资由国投创新投资管理有限公司管理的先进制造产业投资基金领投,华润集团、正和元通资本、启迪融创等新投资人及君联资本、纪源资本、磐霖资本等A轮投资人共同出资完成。

资料显示,瑞博生物是一家小核酸制药产业的创新药研发公司。小核酸制药是过去15年来生物制药前沿领域的重大突破之一,是目前生物医药领域的前沿和热点。瑞博生物布局和建立覆盖核酸制药全产业链、适用于核酸药物研发特点的技术平台和原料药制备设施。

瑞博生物总经理张鸿雁表示,在此轮投资的支持下,公司将进入新药研发的快速发展通道。国投创新执行董事尹正表示,小核酸制药产业在医药行业具有较大发展潜力。

康德乐购罗达医药80%股份

康德乐中国近日宣布收购上海罗达医药有限公司80%的股份,扩大在上海地区的服务终端覆盖。

资料显示,上海罗达医药有限公司是一家专注服务上海医药市场的商业流通企业,以药品、医疗器械批发为主营业务,为上海市200余家医疗机构提供服务。

康德乐中国董事长冯伟立表示,康德乐将上海罗达医药有限公司纳入自身平台,融合双方在产品线和覆盖网络的优势,这将增强企业服务能力,在降低成本的同时保证质量、提高效率。

据了解,康德乐是一家全球性的整合医疗服务和产品提供商,向世界各地的医院、药房、门诊手术中心、临床实验室及医师诊所提供个性化的解决方案。康德乐在中国共搭建了由15个物流中心所组成的全国分销平台,服务覆盖全国322个城市并覆盖当地医院、零售药店、现代通路、下级商业等各种渠道。公司分销和配送药品、医疗器械、外科手术器具、特质药品、疫苗、诊断产品和个人保健产品。

北京商报综合报道