



讲述北京商业的品牌故事

消费升级的背后其实也是观念的升级,是品牌的升级,是品牌在服务、管理、质量、研发模式上方方方面面的升级,这正是新供给的要义所在。一个月以来,北京商报记者采访了一些企业家,他们希望品牌和企业能够在2017年更上一层楼,也对2017年消费升级、经济发展更有信心。听听他们如何讲述2017年总消费元年的小目标和大预测。

