



## 小目标



京东集团CEO 刘强东

## 在技术方面拿出让人惊喜的产品和服务

今年京东商城的小目标是希望在技术方面能够拿出来一些让人惊喜的产品和服务,交出一个满意的答卷,同时扎实推进京东商城目前所有的营运布局。



北京王府井奥莱常务副总经理 乔宇

## 旗下5家门店业绩提升30%以上

希望2017年旗下5家门店的业绩能够较2016年的水平提升30%以上, 同店增幅也要达到10%以上。



西单大悦城总经理 沈新文

## 十周年店庆当日销售额突破4000万

西单大悦城2017年的小目标不是全年业绩的预期增长幅度, 而是希望能够在今年的十周年店庆实现单日销售额突破4000万元。



翠微股份总经理 徐涛

## 稳中求进、变革创新

翠微2017年的目标是稳中求进,努力变革和创新。主要包括三方面,一是构建特色门店体系,提升服务和消费品质;二是强化服务信誉品牌;三是推进线上线下融合。



北京燕莎奥莱副总经理 周琳萍

## 稳固燕莎奥莱市场领先地位

2017年燕莎奥莱要通过三个举措实现稳固市场领先地位的目标,一是进行结构调整升级,激发经营新活力;二是开展经营管理创新,增添发展新动力;三是塑造服务竞争优势,打造服务价值链。



西单商场党委副书记、副总经理 徐民

## 重新夺回经营主动权

2017年西单商场目标是重夺经营主动权,压缩淘汰落后产能,调整经营结构。通过商品凝聚顾客,通过顾客掌握商品,实现供应链和消费链两端的突围,尝试新的盈利模式,丰富体验业态,由传统销售场所向社交互动文化娱乐中心转变。



汉光百货总经理 浦嘉嘉

## 线上业务和自营业务翻番

汉光百货2017年的目标是保持业绩持续增长,尤其是线上的业务要翻番,实现100%以上的增幅。此外,计划扩张自营业务品类,实现业务规模翻番,且要在2017年完成地下一层的调整,实现整馆翻新。



味多美创始人、董事长 黄利

## 用工匠精神让产品和品牌升级

在2017年,味多美将企业精神确定为工匠精神,我们也要用这种工匠精神让味多美的产品和品牌进一步升级。



果多美总经理 张云根

## 业绩增长50%以上

在业绩数字的目标上,果多美希望2017年的规模增长能够达到50%以上。此外,果多美希望能够改变提升带给顾客的体验,希望顾客能够跟果多美一起实现爱上“水果好生活”的目标。

扫二维码  
观看企业  
采访视频