

大预测



全聚德集团副总经理 刘国鹏
传统正餐加码商场餐饮

在未来的市场当中,我们会主要做几块业务,一是传统的正餐,二是涉足其他的业态,比如商场餐饮。



乐多港奥莱CEO 寇萍
消费者已不满足于品牌和价格

奥特莱斯的业态发展也需要创新,单一地强调品牌和价格已经不能满足消费者需求,所以未来在奥特莱斯的发展中,我们也应该研究在价格和品牌之外,能给消费者带来更多的、超值的消费内容。



北京亦庄保税直购中心董事长 黄彦平
保税直购行业将进入快速增长期

保税直购行业未来的发展空间会更大,可能会进入一个快速增长期,增长的主要推手是线上线下、跨行业、多业态的融合发展。



北京首创奥莱总经理 袁泽路
一线城市奥莱空间强劲

从城市规模和级别上看,北上广深上升的空间依然强劲。从体量上来看,大型奥特莱斯将在二线城市继续扩大,在规模上进行增长;小型奥特莱斯会在三四线城市有所作为。



莱百首饰总经理助理 杨娜
黄金珠宝进入个性定制时代

线上线下的融合已经是趋势,黄金珠宝行业也不例外。同时,黄金珠宝行业也要迎接工业4.0时代的到来,尤其是迎合个性化定制的需求。



中粮祥云小镇总经理 张黎
北京商业将郊区化、社区化、街区化

未来北京商业会逐渐向郊区化、社区化、街区化并行发展。让消费者在家门口就可以享受到自己的第三生活空间。让自己的生活方式回归理性、回归自然。这是所有经营者和消费者共同努力的方向。



首汽约车CEO 魏东
网约车平台运营步入有序时代

2017年格局会非常清晰,随着各地网约车细则的落地和实施,网约车的平台运营商的行为会更加有序、理性,大家会把焦点回归到服务品质本身。



超市发总裁 王增庆
实体超市向多业态组合转型

未来社区超市、便利超市、便利店会呈现越来越好的发展态势和发展速度。实体超市也应该向超市餐饮化、超市+电商化、超市+专卖店这种组合化发展方式转变,搞好内部经营结构和服务结构的调整。



北美购物广场副总经理 马新玲
跨境电商高度融合

2017年跨境电商的发展趋势,我认为是线上线下高度融合,跨界的高度融合,还有AI和跨境电商的高度融合。其中大数据的这种支撑非常重要。

扫二维码
观看企业
采访视频

