



2016年度北京十大商业品牌金奖

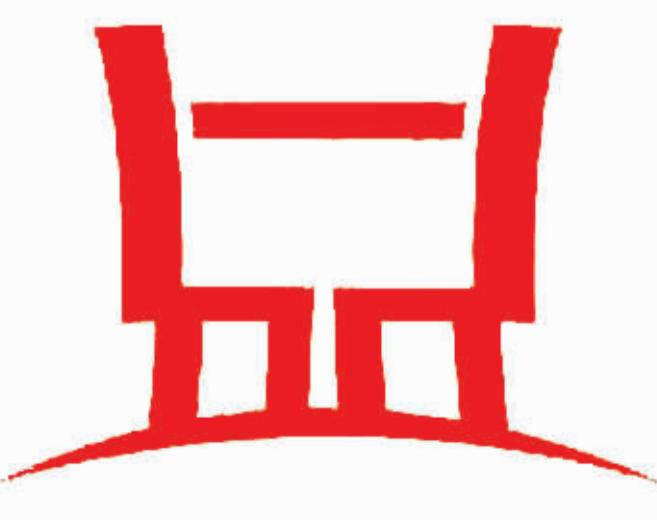
北

京商业领域年度盛事、大型公益
性评选活动“2017北京商业品牌大会
暨2016年度(第十二届)北京十大商
业品牌评选”于2月23日落下帷幕。

创立于2005年的北京十大商业
品牌评选,至今已是第十二届。这12
年间,北京社会消费品零售额从不足
3000亿元到突破1.1万亿元。2017年,
北京市在全国率先以总消费替代社
零额作为衡量实际消费水平的指标,
以“总消费元年”开创我国总消费统
计的新纪元。相比起社零额,总消费
能更加全面地反映生活性服务业及
相关行业的发展状况,反映服务消费
对消费增长和经济发展的贡献。

“北京十大商业品牌评选”覆盖
了购物中心(百货)、超市、餐饮、家居
卖场、电商、物流、专业店(专业市场)
等生活性服务业。

按照评选章程,连续三年荣膺
“北京十大商业品牌”,第四年如果再
次当选,则晋级为“北京十大商业品
牌金奖”。每一个金奖,都是实打实的
“千足金”,都是一张张能够代表北京
的商业名片。



北京稻香村副总经理 尹博

颁奖词

小小的点心匣子里深藏
匠心,一份羊肉串的回归都让
人满怀期待。它的糕点承载了
老北京的记忆。

北京稻香村



品牌档案

创立时间:1895年

企业简介:北京稻香村开创京城南味食品派
系,专注美食制作,崇尚健康理念,生产糕点、肉
食等食品共600多个品种,拥有170余家连锁店,并
建成了全国传统食品行业内最大规模的生产基
地,“三禾”是它最明显的标志。