



2016年度北京十大商业品牌金奖



京东商城副总裁 门继鹏



居然之家副总裁 任成

颁奖词

它进入《财富》全球500强，它的品牌就是热词。新12年，它要做国内最大B2C平台，自营物流让它更加深入人心。

京东



品牌档案

创立时间:2004年

企业简介:京东是国内规模最大的自营B2C电商企业,在全国大都市市场站稳脚跟后,它又开始向农村市场进军,目前其自营物流配送网络已覆盖全国大部分地区,2014年赴美上市后一度成为国内前三的互联网上市公司。

颁奖词

它一年开出37家实体店,营业额近500亿元,同时它布局养老、食品、健身、家政、儿童娱乐等与“家”相关的各类产业。

居然之家



品牌档案

创立时间:1999年

企业简介:居然之家以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具及饰品等一站式服务,从成立时经营面积不足3万平方米,发展成为连锁门店达125家、总经营面积超600万平方米、营业额近400亿元的大型连锁集团。