



2016年度北京十大商业品牌金奖



北京新发地农产品股份有限公司董事长 张玉玺



北京燕莎奥特莱斯购物中心副总经理 周琳萍

颁奖词

它是北京人的菜篮子。2016年,它内升外扩,在改变自身形象的同时,还把新鲜的蔬菜送到消费者家门口。

新发地



品牌档案

创立时间:1998年

企业简介: 新发地批发市场是全国交易规模最大的农产品批发市场,秉承“让客户发财,求市场发展”的宗旨,承担了首都90%以上的农产品供应,在京津冀协同发展背景下,它也着手“内升外扩”,启动产业升级。

颁奖词

它是中国奥特莱斯的开创者,“品牌+实惠+时尚+服务”的理念成行业标杆。2016年,它领跑国内奥莱,成为商业明星。

燕莎奥特莱斯



品牌档案

创立时间:2002年

企业简介: 燕莎奥特莱斯购物中心是中国奥特莱斯业态的创始者,2013年在天津开设首家分号,拉开连锁化序幕,其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念,在行业内保持着优异的经营业绩。