

2016年度北京十大商业品牌



北京SKP副总经理 李瑶



北京赛特奥莱总经理 唐文英

颁奖词

它是独领风骚的高端实体商业，朝百亿销售目标步步靠近。它的视野锁定国际，理念超前、经营独到。

颁奖词

坚定大品牌小价格，它将小镇奥莱带给消费者。2016年，它开始全面输出品牌，它是王府井奥莱的扩张基石。

北京SKP



品牌档案

创立时间:2007年

企业简介:北京SKP已成为北京时尚生活方式的“目的地”，也正在成为国际化的商业地标。为改善商品的差异化，它在全球采购超过200个新锐设计师品牌产品，为优秀的设计师开发出最重要的中国市场。

北京赛特奥莱



品牌档案

创立时间:2009年

企业简介:北京赛特奥莱落户于朝阳区香江北路，以欧美小镇建筑风格打造美式奥莱商业街道，被誉为中国最具艺术气息的OUTLET，其集购物、文化、娱乐、休闲于一体，聚集了超过200个国内外知名品牌。