

2016年度北京十大商业品牌



京客隆总经理 商永田



内联升董事长兼总经理 程来祥

颁奖词

它是北京零售业的老品牌,2016年它改造社区超市,创新生鲜业态,走向以小型专业店铺制胜之路。

京客隆



品牌档案

创立时间:1994年

企业简介:京客隆是以经营日用消费品零售及批发业务为主的香港上市公司。京客隆集社区购物中心、大卖场、综合超市、便利店四种零售经营业态为一体,拥有280家零售网点,营业面积30余万平方米,遍及北京16个区及河北廊坊地区。

颁奖词

它是老字号传承与创新的代表,坚持经典工艺。它的千层底儿闻名中外,国际时尚之都也常能看到它的身影。

内联升



品牌档案

创立时间:1853年

企业简介:内联升是中国时尚手工布鞋领导品牌。它的总店坐落在繁华的前门大栅栏商业街34号,以生产制作千层底儿布鞋而闻名中外,是目前国内规模最大的手工制作布鞋的生产企业,销售形式为零售兼批发,企业性质为股份制企业。