

2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌

北

京十大商业品牌,代表了北京商业领域的最高荣誉。企业获得年度十大品牌绝非易事,必须过五关斩六将。如果说十大商业品牌是一顶皇冠的话,那么消费者就是为品牌加冕的人。首先,品牌企业要过消费者的信任关卡,消费者用选票说话,拥有空前的话语权。消费者考验的同时,企业还要经过权威专家这一关,他们来自政府、协会、学术机构,对行业有着专业敏锐的认识和判断。最后,还有媒体的筛选,他们会滤掉那些不诚信的品牌。一年又一年,品牌在出新,商业在迭代;一年又一年,经过时间的锤炼,品牌一步一步升华。

在北京商业的发展中,来自全球和国内其他地区的连锁商业企业同样做出了重要贡献。他们和北京本土的商业品牌一起成为北京商业发展的中流砥柱,也成为了市民消费生活的重要组成部分。这些外埠和跨国品牌,他们自打进驻北京的第一天开始,就没把自己当“外人儿”,积极地融入首都商业圈,为北京的消费者提供“最接地气”的服务。在北京十大商业品牌评选的榜单序列中,北京十大外埠和跨国商业品牌同样是一份沉甸甸的荣誉。



红星美凯龙品牌总监 接桂云

颁奖词

在成立的第30年,它提出了1001战略,为行业发展提供新思路。它推行家居经营美学,引领家居行业迭代升级。

红星美凯龙



品牌档案

创立时间:1986年

企业简介:红星美凯龙是中国家居流通业的领导品牌,从店面租赁到买地建商场,从一家地方家具专营店到百MALL连锁,创造了许多第一。截至2016年底,红星美凯龙家居MALL突破200家,成为目前全球规模更大、数量更多的商业MALL运营商之一。

