



2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌



家乐福北京南区总经理 乔生明



北京肯德基总经理 赵莉

颁奖词

它是跨国品牌，却融入百姓生活。它十年如一日坚持产地直采，保证舌尖上的安全，它创新业态，紧跟消费需求。

家乐福



品牌档案

创立时间：1959年

企业简介：家乐福是大卖场业态的首创者，是欧洲第一大零售商、世界第二大国际化零售连锁集团。现拥有1.1万多家营运零售单位，业务范围遍及世界30多个国家和地区，卖场鼻祖也寻求多元化逆袭道路。

颁奖词

它是中国门店最多的快餐品牌。2016年它勇于创新，紧扣“尽情自在”主题定位，全面提升消费体验。

肯德基



品牌档案

创立时间：1952年

企业简介：肯德基是世界上最大的鸡肉餐饮连锁店，有“烹鸡专家”的美誉。自1987年进入中国，坚持“立足中国、融入生活”，不断突破和创新，是传统餐饮企业转型O2O的先锋。