

2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌



麦当劳公共关系部高级经理 王建晖

颁奖词

它是国人心中汉堡包的代名词,2016年它启动未来餐厅,以自创汉堡、手机点餐等数字化、个性化服务升级消费体验。

麦当劳



品牌档案

创立时间:1955年

企业简介:麦当劳于1990年进入中国市场,中国目前是麦当劳全球发展最快的市场之一。2014年以来,数字化餐厅体验让中国顾客率先享有更多用餐自由,包括无现金支付、自助点餐、双点式点餐系统等数字化、个性化和人性化服务及产品。



北京苏宁云商副总经理 苑金香

颁奖词

它借触网改写传统电器店形象,打造云店、直营店、生活广场等多元线下形式,它在新零售的道路上脚步坚定。

苏宁云商



品牌档案

创立时间:1990年

企业简介:苏宁云商创立于南京,是中国商业的领先者,是商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一,是中国最大的商业零售企业。通过融合苏宁线上线下,服务全产业、服务全客群。