



2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌



天虹北京公司总经理 顾立群



天猫阿里巴巴媒体合作部高级经理 陈璐

颁奖词

它是国内传统零售行业向全渠道转型的领头羊。2016年它发力电商、创新业态,为首都商业转型升级带来创新样板。

天虹



品牌档案

创立时间:1984年

企业简介:天虹是国内大型连锁零售企业,首创“百货+超市+X”的业态组合模式。在此基础上天虹根据目标顾客的不同,以城市中心店和社区购物中心两种模式经营百货商场,坚持品牌战略作为企业的核心竞争力。

颁奖词

它的知名度引来国际大牌争先入驻。2016年,它坚持贯彻新零售理念,并在一场狂欢中创造了1207亿元的交易额。

天猫



品牌档案

创立时间:2012年

企业简介:天猫原名“淘宝商城”,是亚洲最大的综合性购物平台,涵盖服饰鞋包、美妆护肤、家电数码、时尚大牌等品类,提供一站式购物体验。2012年,淘宝商城正式宣布更名为“天猫”。天猫打造的“双11”购物节已经全球知名。