

2016年度北京十大外埠和跨国商业品牌



亚马逊中国企业代表 刘龙芝



永辉超市公共事业部北京区总经理 刘东

颁奖词

搜罗全球好物,它让“黑五”深入人心,让跨境购常态化。它以顾客至上的经营理念,成为全球互联网企业在中国的代表。

亚马逊中国



品牌档案

创立时间:2004年

企业简介: 亚马逊中国目前在中国拥有三大核心业务,包括网络购物平台(Z.cn)、Kindle阅读器等数字内容、亚马逊云计算服务。Z.cn是亚马逊在中国的网购平台,为消费者提供32大品类、2500多万种选品。

颁奖词

它是实体零售经营能手,两位数的营收增长领跑行业。2016年,它践行“民生超市,百姓永辉”,细分门店加速扩张。

永辉超市



品牌档案

创立时间:2001年

企业简介: 永辉超市是中国500强企业之一,是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业,被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范。它是内地首批将生鲜农产品引进超市的流通企业之一,被百姓誉为“民生超市,百姓永辉”。