



2016年度北京商业创新品牌



北京爱琴海购物公园



颁奖词:它用事实证明,没有带不火的商业,也没有盘不活的商圈。通过把脉市场需求,抓住消费痛点,它让社区商业变得更有内涵,让区域商圈变得更有活力。

八达岭奥莱



颁奖词:小而精,美而高,它是奥特莱斯行业的新星,它是新城商业的一股清流。大牌齐聚,折扣强劲,它追求的不仅仅是顾客的青睐,更是一种对品牌精神的传承。

北京建材经贸大厦



颁奖词:2016年,它坚持“高端、原创”的品牌定位,通过独特的经营模式以及现代展示形式、展示技术和展示效果吸引了二十多个国家、上百个高端家居建材品牌入驻。

北美购物广场



颁奖词:当跨境电商模式席卷中国,它凭借原汁原味的美国商品,以独创的跨境O2O模式,成为顾客心头好,也成为跨境电商行业中名列前茅的品牌企业之一。

本来生活



颁奖词:对生鲜品质的不懈追求是它的执着,瞄准用户诉求、追求极致用户体验让它迅速收获良好的口碑,它关注消费者的需求,也一手打造出国民水果品牌褚橙。

城外诚



颁奖词:围绕“营销管理”,它在2016年花样迭出。落地家博会、举办木匠展、演绎东方红,在欢声笑语和文化震撼中,将实惠家居带给京城百姓,屡屡破亿的销量彰显发展活力。

东方名剪



颁奖词:它集美容、美发、足浴等多项服务于一体,扎根于社区,定位于中高端市场,追求时尚与品位。精湛的技术是它的立足之本,周到的服务是它的发展之魂。

东方新天地



颁奖词:优中择优,它是全球大牌进驻中国市场的窗口,集合了国内外的优质品牌和商品。它以消费为导向,坚持创新。它的港式服务润物无声,全面实现空气净化,独树一帜。

多点



颁奖词:它是1300万用户选择的新零售购物渠道。它不仅仅有购物的线上线下一体化,还有会员、商品、仓储、物流一体化,在提升用户体验方面不断探索、不断创新。

EMS



颁奖词:它是快递物流综合服务提供商,它的经营历史久、企业规模最大、网络覆盖广、业务品种全,服务深入。它是物流行业的排头兵,也是快递界的“国家队”。