



果多美



颁奖词: 它是北京水果超市行业的领头羊,它为北京市民带来了物美价廉的水果好生活,它希望顾客能够爱上“水果好生活”,也在不断创新,引领水果品质消费时代。

汉光百货



颁奖词: 它集合了众多品牌的销冠店铺,是单体百货厚积薄发的样本。它创建新渠道,迎合消费趋势,是西单大街上的化妆品风向标,更是百货行业的标杆品牌。

护国寺小吃



颁奖词: 它是北京最大的清真小吃连锁品牌,荟萃了几百年间宫廷和民间小吃的精华,亲民的价格让它成为品尝地道京味儿的不二之选,也是老北京人的信赖选择。

华冠商业



颁奖词: 它是源自房山的北京商业品牌企业,它集合了生活超市、便利超市、领鲜超市以及电子商务、跨境购等多种不同业态,融合发展,它重视用户体验,不断提升。

华润五彩城



颁奖词: 它的存在,诠释了五环商业也能变中心,它围绕巨头的特殊地理位置,成为商场运营的新思路。经营红火,消费者深夜排队抢购,让它媲美全球知名商业街。

集美家居



颁奖词: 在多元化探索大潮中,它是先行者。它积极布局新能源汽车、试水互联网金融、进军文化创意产业,在每一个朝阳产业中,都可以看到这个弄潮儿的身影。

家和家美



颁奖词: 在疏解非首都功能的大环境下,它注重转型升级,由过去传统的经营卖场、经营商户向经营产品、经营客户转变,从多个角度全面提升商场产品和服务。

金宝汇购物中心



颁奖词: 它诠释了高端商业也可以很亲民。不拘一格引入星巴克新型店、全国独创特色餐饮,新颖营销让商场温馨感爆棚,也成为消费者心中的购物必去地。

酷车小镇



颁奖词: 它是享誉国内外的汽车文化展示窗口。2016年,它将汽车个性化设计、汽车运动、汽车贸易服务创新等业务融为一体,引领中国汽车文化产业发展。

蓝景丽家



颁奖词: 2016年,它被国家工商行政管理总局授予“全国诚信示范市场”,成为首批“国家级知识产权保护规范市场”,为家居行业诚信发展,规范经营树立典范。

每克拉美钻石商场



颁奖词: 它别具匠心,独创量贩模式,打开了钻石消费新群体。它的定制、投资、婚庆等全方位服务,让品牌在珠宝业态独树一帜,成为购买珠宝的消费者新宠。

蜜芽



颁奖词: 它是湖南卫视温馨广告的创立者,将用户导向做到卓越,今年它的品牌从线上走向线下,互相融合,围绕着母婴两大群体,要做中国最大家庭式电商的开创者。

南新仓



颁奖词: 传承六百年历史文脉,古色古香的建筑和现代元素的品牌相得益彰,这是它的名片也是它的特色。它让历史创造时尚,是当下北京人气最旺的休闲街区之一。

首汽约车



颁奖词: 它是活跃在互联网行业中的国有品牌,国企的品格始终是它在经营当中的要求。它在变化的环境中,坚持正规运营,保障优质服务。在网约车行业树起诚信经营的招牌。

网易考拉海购



颁奖词: 它在2016年中国跨境电商零售进口平台销售份额占比中位居榜首。深入货源产地直采,保障品质,自营备货政府背书,实现无忧售后,和海关、保税区深入合作。

旺顺阁



颁奖词: 它平均每分钟卖出2个鱼头,仅鱼头泡饼一道菜一年销售额就达到2亿元。2016年,它宣布全面升级食用油,追求更高水平的健康理念,旗下所有餐厅只使用有机压榨油。

58集团



颁奖词: 它是分类信息网站中的领军企业。艰难困苦,玉汝于成,2016年,它首次实现盈利。坚守初心,不断进步,它的目标是服务千万中小企业,这也是它一直在做的事情。

小e到家



颁奖词: 一个成熟的社区便民O2O平台,动动手指就可以享受送货到家的服务,它是为了满足这一需求而生,无人便利店是它探索的新领域,努力提升社区服务水平。

洋码头



颁奖词: 在国内消费升级、海淘逐渐火热时,它将“黑五”跨境模式引入,掀起购物浪潮。在巨头林立、竞争激烈的电商领域当中,它坚守品质,争做中国消费者海淘守护者。

中国黄金



颁奖词: 它是40岁的老牌黄金首饰品牌,40年来,逐渐成长,历久弥坚。电商来袭时,牵手互联网;消费变化时,让黄金饰品更具时尚范儿。2016年,它的销量再创新高。