



加快建设、稳步推进、转型升级、美化环境

北京新发地：做首都农产品流通的名片



北京新发地农产品批发市场于1988年5月成立，经过29年的发展，现占地面积1680亩，主要经营蔬菜、果品、粮油、肉类、水产、副食、调料等，承担着首都80%以上的农产品供应。2016年总交易量1550万吨、总交易额722亿元。现已成为北京最大的农产品一级批发市场，是首都农产品重要的供应保障基地。

新发地市场作为本市重要的枢纽型农产品批发市场，在保障首都农副产品供应方面发挥着骨干作用。随着首都经济发展进入新常态，消费发生深刻变化，电子商务迅速崛起，新发地农产品批发市场在规划布局、设施设备、交易模式等方面同满足首都功能

定位、百姓消费需求的差距日益显现。因此，为了提高首都农副产品的供应保障能力，为了给商户提供一个良好的交易环境，新发地市场加快了“提档升级”的步伐，依托现代化信息技术、冷链物流、供配一体化等现代流通方式，通过蔬菜综合交易楼的建设，最终将新发地市场打造成为一个环境优美的现代化交易中心。

新发地蔬菜综合交易大楼，占地面积2万多平方米，该综合交易楼将实现电子商务、展示展销、试点拍卖、统一结算等先进模式，彻底改变市场目前露天、“三现”（现金、现货、现场）的传统交易模式。同时，市场12万吨冷库也在进行建设，将建设成为一座现代化

的冷库，在减少车流、人流、物流等方面，有效地缓解市场交通压力。新发地未来还要建设一座占地约181亩的水果综合交易楼，未来与蔬菜综合楼相呼应，彻底提升市场的形象与档次。

新发地将严格按照政府的指示和要求，严格遵循“高起点规划、高标准建设、高水平运营”的三高原则，实现企业经营模式的多样化，增强竞争力；提升企业现代化管理水平，规范、科学的持续发展；助力商户发展，服务三农、实惠百姓；更好、更专业地承担社会责任、履行企业义务、保障首都供应，努力将蔬菜综合交易楼项目建设成为北京农产品流通的一张名片。

